

metroexp



**Carlo
Cracco
“La tv
ci aiuta
a mangiare
meglio”**

Food Show

Lo chef veneto
è Ambassador Expo 2015.

RBM SALUTE S.p.A. MIGLIOR COMPAGNIA 2015 NELL'ASSICURAZIONE SALUTE.

RBM Salute S.p.A. ha ricevuto in occasione degli ultimi Italy Protection Forum Awards, il prestigioso riconoscimento di **Miglior Compagnia nello sviluppo delle Polizze Malattia per l'anno 2015.**

Tale importante risultato è stato conseguito a seguito di un percorso di crescita e di affermazione nel settore, che testimonia il crescente apprezzamento dei Fondi Sanitari, delle Aziende e degli Assicurati per il modello di business da noi introdotto per l'assistenza sanitaria integrativa, fortemente incentrato sull'attenzione alla persona, sull'innovazione dei prodotti e dei servizi e sulla stretta collaborazione con le Strutture Convenzionate.

Attualmente RBM Salute S.p.A. è Compagnia leader del settore con **oltre 4 milioni di Assicurati** e una **raccolta premi di oltre 320 milioni di Euro** nel solo settore salute.

www.rbmsalute.it | www.tuttosalute.it

RBM Salute, perchè prima delle spese mediche assicuriamo la Tua Salute*

1 Art Sharing
Lo spirito dell'Expo
L'Ultima Cena
del Tintoretto

2 Primo Piano
Nuovi trend
alimentari

4 L'Expo è smart

**5 L'acqua
ha trovato casa**

7 Made In Italy
Carlo Cracco
Nostro Signore
dei fornelli

11 Mondo Expo
Ecuador
La terra
della biodiversità

13 Agenda

**15 Una pizza
da record**

21 Fuori Expo
Il museo è servito

23 Appuntamenti

30 La mappa

**32 Informazioni
utili**

Art sharing



Tintoretto (Jacopo Robusti), Ultima cena, 1561-62, Venezia, chiesa di San Trovaso.

LO SPIRITO DELL'EXPO

All'interno del Padiglione della Santa Sede, dove non sono stati volutamente esposti simboli cattolici, l'Ultima Cena del Tintoretto rapisce e regala emozioni

Entrando nel Padiglione della Santa Sede, uno dei più affascinanti dell'Expo, si resta subito incantati davanti al gigantesco dipinto del Tintoretto, Ultima cena. Un'opera che, da sola, riesce a rendere immediatamente chiara la filosofia non solo dello spazio dove è collocata

ma dell'intera Esposizione Universale. La scena che dipinge il Tintoretto infatti è composta da elementi scelti dal mondo del quotidiano, con un sapore di interno familiare, quasi 'povero': le sedie di paglia, gli arredi spogli, la tavola imbandita con semplicità dove regna un certo disordine che sa di quotidianità,

gli apostoli in pose naturali, qualcuno addirittura addormentato. Tutto regala un senso immediato e confortante di partecipazione che coinvolge lo spettatore. Il dipinto tornerà nella chiesa di San Trovaso a Venezia il primo agosto, quando verrà sostituito con un dipinto di Rubens. **metr@**

Metro Expo è un allegato speciale di **METRO**, quotidiano indipendente del mattino pubblicato dal lunedì al venerdì e distribuito gratuitamente da N.M.E. New Media Enterprise Srl. **Registrazione** RS Tribunale di Roma 254/2000. **Direttore Responsabile:** Giampaolo Roidi **Sede legale:** N.M.E. via Carlo Pesenti, 130 00156 Roma **Amministratore Unico:** Mario Farina **Realizzazione:** Effe Editore Srl - Via Carlo Pesenti, 130, 00156 Roma - tel. 06412103200 **A cura di:** Enrica Arcangeli **Foto:** Lapresse, Getty images, Expo 2015 / Daniele Mascolo, Expo 2015 **Pubblicità:** A. Manzoni & C. S.p.A via Nervesa 21, 20139 Milano - tel. 02.574941, www.manzoniadvertising.it **Stampa:** PUNTOWEB srl, via Variante di Cancelliera, Ariccia (Roma) - Via Aldo Moro 2, 20160 Pessano con Bornago (MI) **Diffusione:** per segnalare anomalie: diffusione@metroitally.it

Primo Piano



Crescono i dati di vendita di prodotti biologici, stagionali e a chilometro zero. Il grande merito dell'Esposizione universale sarà quello di far percepire come determinante il ruolo di un'educazione alimentare come chiave per un futuro sostenibile.

NUOVI TREND ALIMENTARI

Grazie a Expo 2015 temi cruciali quali alimentazione biologica e a chilometro zero sono entrati nel dibattito pubblico italiano. E ora cambiano anche le abitudini delle famiglie



Migliorare la coscienza e l'educazione alimentare di tutto il mondo. Ecco l'ambiziosa missione dell'esposizione universale milanese. L'Expo ha scelto come tema fondamentale il rapporto degli uomini col cibo e la connessione dello stesso con un futuro che possa essere realmente sostenibile.

TEMA CALDO

Inutile nascondersi, in Italia siamo ancora indietro rispetto ad altri paesi in tema di linee guida da

seguire per uno sviluppo alimentare ecosostenibile. Non solo, anche per quanto riguarda la qualità dei prodotti che entrano nel carrello alimentare, molto spesso, c'è grande confusione. "Bio" è ancora una parola che incute, in buona parte della popolazione, un po' di diffidenza data la scarsa conoscenza della materia.

Eppure l'effetto volano di Expo 2015 sta iniziando a produrre risultati, secondo i dati dell'ultimo periodo, le famiglie italiane iniziano a mo-

strare i primi segni di "educazione". Crescono i dati di vendita di prodotti biologici, stagionali e a chilometro zero (cibo che viene commercializzato e venduto nella stessa zona di produzione). Il grande merito dell'Esposizione universale, fino ad ora, è stato di far entrare nel dibattito pubblico temi che erano restati per troppo tempo ai margini. Finalmente si inizia a percepire come determinante il ruolo di un'educazione alimentare come chiave per un futuro sostenibile. metro

Enlace Ciudadano
428
 con el Presidente de la República
Rafael Correa Delgado
desde Milán
 Lugar: **PALASESTO** (Palazzo del Ghiaccio)
 Dirección: Piazza 1° Maggio - Sesto San Giovanni (MI) **M1** Sesto 1° Maggio FS
Sábado, 13 de junio de 2015
¡te esperamos! **15h00** APERTURA DE PUERTAS Y SHOW ARTISTICO
 Siguenos: **f** EnlaceCiudadanoEcuador **@EnlaceEc** En vivo por: www.siciudadano.gob.ec

L'EXPO È SMART

L'esposizione milanese è un modello di piccola città intelligente, pensata e realizzata per ottimizzare i consumi elettrici e rimanere sostenibile dal punto di vista economico e ambientale



Il Padiglione Enel ideato dallo studio di architettura Piurach.

Prove tecniche di smart city. Expo 2015 è un gioiellino anche sotto il punto di vista della gestione digitale delle strutture e il coordinamento delle risorse. E così, "Nutrire il pianeta, energia per la vita", è un motto valido anche per l'ottimizzazione e lo sfruttamento dei flussi energetici, non solamente in tema alimentare.

CITTÀ DEL FUTURO

Il polo espositivo di Rho è stato pensato e realizzato come una piccola

smart city che, oggi, è perfettamente funzionante. Il merito è anche di Enel (global official partner di Expo) che, in partnership con Siemens, mette a disposizione degli stand dei paesi partecipanti una serie di servizi decisamente all'avanguardia. La rete che veicola l'energia nei padiglioni è intelligente al 100%, garantendo una distribuzione corretta e bilanciata.

A questo servono strumenti quali il controllo della smart grid (la rete che consente l'uso più

razionale dell'energia e minimizza eventuali sovraccarichi e variazioni della tensione elettrica), i punti di ricarica dei veicoli elettrici e l'illuminazione pubblica a consumo ridotto. Ma non è tutto, perché gli espositori possono usufruire anche del servizio di monitoraggio e controllo dei carichi elettrici tramite una rete di centraline collegate in fibra ottica che evita ai rischi di eventuali black out. Expo 2015 è la prova che una smart city è possibile anche in Italia. metropoli

**IO HO 5 PORTE
AL PREZZO DI 3
E IL NAVIGATORE
IN OMAGGIO.**

PURE IO.



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



PER LE CITY CAR TOYOTA, GLI OPTIONAL NON SONO OPTIONAL.

Clima, sistema multimediale touchscreen e telecamera posteriore. E solo a giugno, 5 porte al prezzo di 3 e navigatore in omaggio. GAMMA CITY CAR DA 100 € AL MESE, TAEG 7,23%, E LE RESTITUISCI QUANDO VUOI.

AUTOCARMAN
Tel. 02 89078650
autocarman.toyota.it

SEF CAR
Tel. 02 39275020
sef-car.toyota.it

CITY MOTORS
Tel. 039 2148563
city-motors.toyota.it

T&M CAR
Tel. 02 94434911
tm-car.toyota.it

MARIANI AUTO
Tel. 0362 504619
mariani-auto.toyota.it

QUEEN CAR MILANO
Tel. 02 451021
queen-car.toyota.it

SPOTORNO CAR
Tel. 02 26225087
spotorno-car.toyota.it



Esempio di finanziamento su AYGO x-play 1.0 5p. Prezzo di vendita € 10.300. Anticipo € 2.900. 47 rate da € 100. Valore Futuro Garantito dai Concessionari aderenti all'iniziativa pari alla Rata finale di € 4.120 (da pagare solo se si intende tenere la vettura alla scadenza del contratto). Durata del finanziamento 48 mesi. Copertura Furto e Incendio, Garanzie accessorie RESTART e Kasko, Protezione Persona, disponibili su richiesta. Spese d'istruttoria € 250. Spese di incasso e gestione pratica € 3,50 per ogni rata. Imposta di bollo € 16. Importo totale finanziato € 7.650. Totale da rimborsare € 9.000,50. TAN (fisso) 4,90%. TAEG 7,23%. Salvo approvazione Toyota Financial Services. Fogli informativi, SECCI e Programma "PAY PER DRIVE AYGO" disponibili in Concessionaria. Offerta valida fino al 30/06/2015 solo su versioni benzina. Sistema multimediale touchscreen e navigatore non disponibili sulle versioni AYGO x-cool e Yaris Cool. Immagini vetture indicative. Valori massimi AYGO: consumo combinato 23,8 km/l, emissioni CO₂ 97 g/km. Valori massimi Yaris: consumo combinato 19,6 km/l, emissioni CO₂ 119 g/km.

L'ACQUA HA TROVATO CASA

Dai tendoni ai refrigeratori passando per i getti che nebulizzano acqua sui visitatori, a Expo è partito il piano anti caldo. A farla da padrone le trentadue affollatissime Case dell'Acqua



Ora l'Expo deve fare i conti con un avversario in più. Il caldo. Anzi, il grande caldo. Si perché mentre il sole sta facendo salire le colonnine di mercurio, all'interno dei padiglioni dell'esposizione universale si lavora per fornire refrigerio ai visitatori. Come? Con rimedi tanto semplici quanto efficaci. A partire dagli ingressi. Qui, per mantenere all'ombra le zone dove si formano le cose, saranno utilizzati dei tendoni. Ma non basta. Nelle ultime ore si è pensato anche all'impiego di nebulizzatori, proprio come quelli che qualche padiglione ha già installato all'esterno per abbassare le temperature. Guai, però, a pensare che sia tutto finito qui. Expo, infatti, vuol dire prima di tutto sostenibilità alimentare, ed è per questo che le ba-

nane avanzate in questi giorni, così come i meloni troppo maturi, sono stati trasformati in freschissimi gelati. Mentre al Cluster Biomediteraneo, l'afa si combatte facendo.. sculture di frutta fresca.

ACQUA PER TUTTI

La risposta più significativa al problema del caldo, tuttavia, è rappresentata dalle "Case dell'Acqua", 32 impianti allestiti dal Gruppo Cap che consentono ai visitatori di Expo di dissetarsi con acqua liscia e gassata, ma so-

prattutto buona e gratuita. Il modo perfetto per spegnere la sete, soprattutto se si pensa ai vantaggi ambientali offerti da queste installazioni. Ogni "casa" può erogare quotidianamente fino a 7 mila litri d'acqua, con un risparmio giornaliero di circa 372 kg di petrolio e 427 kg di anidride carbonica, necessarie per produrre il Pet delle bottiglie. Effetti positivi che sono destinati a durare nel tempo, visto che al termine di Expo le postazioni verranno ricollocate nei comuni delle

Città metropolitane che ne hanno fatto richiesta.

QUANTE E DOVE

Le Case dell'Acqua presenti a Expo sono in tutto 32. Le 2 postazioni "grandi", capaci di dissetare fino a sei persone, sono poste nei pressi dell'Open Air Theatre e della Cascina Triulza. Le 30 installazioni "piccole" (quattro persone), sono dislocate in 13 piazzette (Francia, Irlanda, Cina, Brasile, Belgio, Estonia, Kazakistan, Monaco, Germania, Spagna, Marocco, Azerbaijan e Kip Pavilion - Caritas), nei Cluster, nel Children Park, lungo il Bordo Canale e nella zona di accesso Est. Al momento, la Casa dell'Acqua più frequentata è quella in piazzetta Francia (oltre 85mila litri erogati), mentre l'orario di consumo più elevato si registra fra le ore 15 e le ore 17. metropoli



Una delle case dell'acqua a Expo.

DUOMO DI MILANO

8 - 11 - 15 - 18 giugno 2015



MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE



VENERANDA FABBRICA DEL DUOMO DI MILANO

Civil Society Participant

MOSE

di Gioachino Rossini

melodramma sacro in forma semiscenica



VIDEOMAPPING

con **RUGGERO RAIMONDI**
nel ruolo di Mosè

Info e Tickets www.duomomilano.it



Made in Italy

Carlo Cracco,
Ambassador Expo.

“Perché mangiare in Sicilia le brioches che sono fatte a Milano? La prima cosa da imparare è mangiare i prodotti locali, in questo modo valorizziamo la piccola produzione del posto, la facciamo ramificare e si creano nuovi posti di lavoro”.

NOSTRO SIGNORE DEI FORNELLI

Carlo Cracco, Ambassador di Expo 2015, dipinge il quadro della cultura alimentare di oggi e traccia le linee dei suoi cambiamenti tra programmi televisivi, showcooking e consumo consapevole

di Barbara Nevosi



Si divide tra la seconda stagione di Hell's Kitchen Italia (su Sky Uno, ogni giovedì ore 21.10) e le riprese della nuova edizione, la quarta, di MasterChef Italia, che quest'anno oltre a lui, Barbieri e Bastianich accoglierà tra i giudici Antonino Cannavacciuolo. Carlo Cracco, "nostro signore dei fornelli", porta avanti con orgoglio la bandiera dell'Italia in cucina, non solo davanti le telecamere, ma soprattutto come ambasciatore di Expo 2015.

Cracco, cosa vuol dire essere ambasciatore di Expo 2015? In cosa consiste questo incarico?

Significa portare ovunque nel mondo la propria iden-

tità ed esperienza. Noi cuochi siamo grandi sostenitori di questa manifestazione e la supportiamo anche a livello pratico con eventi, conferenze, cooking show, incontri e confronti con altri cuochi. E poi sosteniamo la Carta di Milano che contiene indicazioni e regole condivise sul mondo agro alimentare. **Dal parmigiano al chinotto, il made in Italy vale quasi 30 miliardi di euro (28,4 miliardi di euro precisamente). Secondo un rapporto del Censis dal titolo "Italian food, le ragioni di un successo globale", le esportazioni di alimentari e bevande sono cresciute più del 30 per cento e soprattutto verso Europa e Asia. Un terzo in più rispetto 5 anni fa. Cosa significa?**

Che se si lavora bene si raccolgono buoni frutti. Si deve far capire la differenza tra l'autentico Parmigiano Reggiano e un falso, un surrogato come il Parmesan. Sono anni che noi cuochi lavoriamo in questa direzione,

siamo ambasciatori dei prodotti di qualità.

L'Italia è leader delle imprese biologiche, ne ha 45mila. Cosa rappresenta l'industria del biologico, è una moda, un po' troppo costosa, oppure no?

Il biologico è perfetto nel momento in cui c'è dietro serietà e professionalità. Il valore aggiunto è la qualità. Personalmente lo apprezzo, ma guardo alla serietà dei produttori, anche se non sono biologici.

Da una delle inchieste di "Report" è emerso che i cornetti venduti in autogrill sono fatti con l'olio di palma, il glucosio e altre sostanze dannose per l'organismo. Come possiamo difenderci?

Intanto è importante leggere l'etichetta perché ti racconta quello che c'è dietro, oppure leggere la composizione del prodotto che mangiamo. Il problema è complesso, soprattutto se vogliamo trovare ogni prodotto dappertutto. Perché mangiare in Sici-



DIGITAL INNOVATION



CREATIVE BRAIN



NETWORKING

Siamo un modo nuovo di pensare e agire, siamo comunicazione, siamo marketing, siamo business, dove le idee sono le fondamenta di ogni esperienza e il digitale una componente imprescindibile.

hurricaneagency.it



lia le brioches che sono fatte a Milano? La prima cosa da imparare è mangiare i prodotti locali e rinunciare a qualcosa, in questo modo valorizziamo la piccola produzione del posto, la facciamo ramificare e si creano nuovi posti di lavoro.

Sempre secondo il Censis, gli italiani negli ultimi 5 anni hanno imparato a mangiare meglio. Il merito di questa educazione alimentare non sarà anche di voi cuochi in tv?

È vero che si mangia meglio. I meriti non mi interessano, io guardo il risultato positivo: più sensibilità per l'aspetto salutare e benefico del buon cibo. È importante che se ne parli, così c'è più attenzione, vigilanza e sale la qualità, migliorano gli standard.

La richiesta di "Italian food" di qualità è "occidentale e metropolitana", viene da quella fascia di cittadini abbienti che con le loro scelte guidano i mercati. Non crede che dopo casa e auto e abiti griffati, anche quello che mangiamo sia uno status symbol?

Sì, è così. Anche i gusti dei bambini vanno in questa direzione. Vogliono mangiare quello che vedono cucinato in tv. È una cosa positiva perché mai avrebbero legato col cibo. È un modo per cambiare le loro abitudini.



ni. Sono più curiosi nei confronti degli alimenti. Come mai, nonostante tutto, il cibo italiano non è mai entrato in crisi?

Perché è un valore forte della nostra identità. In tempi di crisi meglio rinunciare a qualcos'altro che a mangiare bene. Non solo ci dà soddisfazione ma anche carica. Si taglia anche sul cibo, ma siamo ben consapevoli che è fondamentale per la nostra salute e la prevenzione, serve all'organismo per non ammalarsi.

Gli show sulla cucina e i programmi sul cibo impazzano in

tv, cosa racconta di noi italiani questa tendenza?

La nostra storia e le storie di persone che cercano altre opportunità di lavoro. Ci sono storie dure, difficili, ma anche belle e con il lieto fine». «MasterChef», «Hell's Kitchen», tv, fama, successo e gratificazioni dietro ai fornelli e davanti le telecamere. Come si vede Carlo Cracco a 80 anni? «Spero di avere la possibilità di fare quello che voglio: viaggiare, visitare, conoscere e staccare la spina.

Imprenditore, cuoco ma anche volto televisivo. Ha anco-

ra tanti sogni da realizzare?

Sì, lo ripeto spesso, il mio sogno più grande è aprire una scuola per giovani cuochi dove specializzarsi e cercare opportunità migliori per il futuro.

A proposito, un consiglio a tutti i giovani che vogliono diventare cuochi senza passare per un talent. Qual è l'iter secondo chef Cracco?

Quello tradizionale. Iniziare presto con la scuola alberghiera, andare in giro, studiare, sperimentare, cucinare e fare esperienza all'estero».

A proposito di cibo di qualità, com'è la dieta di Cracco, cosa mangia uno chef come lei?

Durante la settimana cerco di mangiare legumi e verdura, veloci da preparare e non appesantiscono. Il weekend ci si rilassa, si mangia pesce, carne. L'età comincia ad avanzare e bisogna stare attenti.

L'alimentare italiano è un modello che con Expo è sotto i riflettori del mondo. In due parole cos'è l'Expo?

L'Esposizione universale è una bella manifestazione che si fa ogni 5 anni, la prossima sarà a Dubai nel 2020. Stavolta è dedicata al cibo ed è la prima volta. È un'occasione in più per mettere a fuoco alcuni temi importanti, anche legislativi, da risolvere.



Nuova Polo. Tutta un'altra categoria.



www.volkswagen.it

Ancora da 10.900 euro.

Anche con finanziamento anticipo 0,
TAN 0% - TAEG 2,20%.

Nuova Polo. Ancora più tecnologica, ancora più Volkswagen.

Anche Sabato 13 e Domenica 14.



Das Auto.



Fratelli Giacomel

Via Verdi, 4 - Assago (MI)

Tel. 02.48.846.300

www.fratelligiacomel.it

Nuova Polo MPI Trendline 44 kW/150 CV 3 porte da € 18.900 (IPT escl.). Lattini € 12.450 (IPT escl.) meno € 3.750 (IVA incl.) grazie al conto Volkswagen e delle Conc. Volkswagen. Anticipo € 0 con spese istruttoria pratica € 300. Fin. di € 10.900 in 48 rate da € 227,08. Interesse € 0, TAAG 0% fisso - TAEG 2,20%. Imp. tot. del credito € 10.900. Spese di incasso rata € 3,71/mese. Costo comunicazione periodica € 4. Imposta di bollo/autovettura € 29,25. Importo totale dovuto dal consumatore € 13.071,09. Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto. Informazioni europee di base/Fogli informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Conc. Volkswagen. Salvo approvazione Volkswagen Financial Services. Offerta valida sino al 30/06/2005.

Valori massimi: consumo di carburante ciclo comb. 5,1 l/100 km - CO₂ 116 g/km.

Mondo Expo

Ecuador

Alla sua prima Esposizione Universale, il Paese dei vulcani innevati della Galapagos e delle foreste amazzoniche, punta tutto sul 'Buen Vivir'.

LA TERRA DELLA BIODIVERSITÀ



Foreste amazzoniche, vulcani innevati, mare cristallino, fondali da urlo. L'Ecuador, alla sua prima partecipazine a un'E-sposizione Universale, vuole condividere con il resto del mondo tradizioni, cultura, eccellenze e, soprattutto, la straordinaria biodiversità delle sue terre. Le cime della Sierra, l'Amazzonia, le isole Galapagos, le pianure e i villaggi. Un luogo unico e incantevole che parte con Expo 2015 alla

conquista del mondo con la voglia di farsi conoscere e di 'esportare' l'idea del Buen Vivir dell'Ecuador: un nuovo modello di vita basato sulla cultura del vivere bene. Il National Day dell'Ecuador si preannuncia quindi come una festa appassionante e coinvolgente. Nel padiglione, tra spettacoli, degustazioni e dimostrazioni, ci sarà anche Boobie, la mascotte ispirata all'uccello Sula piediazzurri, una specie che vive nelle Galapagos. **metr**

ACCONTO

5%

17.250 €

 cmbcasa.it

MUTUO

95%

del totale

2.450 € al metro quadro

esempio 3 locali incluso box, cantina



È un momento storico per comprare casa, con prezzi mai stati così bassi, per ora ma non per sempre, e con tassi di mutuo eccezionalmente convenienti. E in più, qui Bicocca nella zona più hi-tech della città, approfitti anche della grande promozione in pronta consegna:

5% ACCONTO e abiti subito la tua nuova casa!

Chiamaci e parliamone. Abbiamo solo 18 occasioni. **Ora più che mai.**

vivere Milano Bicocca.it

info 02 64 35 062



Visto Piaciuto Abitato

Calcoli ipotetici relativi a una rata mensile, uguale e pari sono basati sulla base dei tassi di riferimento di cui, come aggiunto di oggi, sono da considerarsi dunque indicativi e non costituiscono un'offerta da parte della banca. Si precisa che i calcoli ipotetici sono basati sulle condizioni generali dei contratti di mutuo, sono il risultato delle informazioni fornite dagli uffici di credito e non sono da considerarsi un'offerta da parte della banca. Si precisa che i calcoli ipotetici sono basati sulle condizioni generali dei contratti di mutuo, sono il risultato delle informazioni fornite dagli uffici di credito e non sono da considerarsi un'offerta da parte della banca. Si precisa che i calcoli ipotetici sono basati sulle condizioni generali dei contratti di mutuo, sono il risultato delle informazioni fornite dagli uffici di credito e non sono da considerarsi un'offerta da parte della banca.

Agenda

Altro giro, altra sarabanda nel grande circo di Expo, in questo giugno pieno di stelle e di grandi della terra che visitano il sito di Rho Pero.

a cura di Alanews

TUTTE LE FORME DEL PANE

Il 15 giugno a Expo andrà in scena la giornata del pane. La più ampia rassegna dei pani tradizionali delle diverse regioni con le proprie storie, forme, colori e sapori, sarà aperta dalle ore 10,00 al Padiglione Coldiretti, inizio del Cardo, Ingresso sud, in occasione della Giornata Ufficiale dedicata al pane da Expo.



ASPETTANDO LA FIRST LADY

I dettagli sono ancora da limare, ma, in una data tra il 15 e il 19, comparirà a Expo Milano 2015 Michelle Obama che da sempre, nel suo programma da First Lady, ha messo fra gli argomenti a priorità altissima la corretta alimentazione, condita da esibizioni nell'orto della White House e da performance ginniche di tutto rispetto. L'importante marito non ci sarà, ma ci saranno, se proprio volete dilettarvi con il Vip Watching le figlie Malia e

Sasha e la mamma della First Lady, Marian Lois Robinson.

Al centro della sua visita la campagna per l'alimentazione e per l'attività fisica dei bambini "Let's Move" di cui lei è prima promotrice.



Prenditi un po' di spazio.

>> Solo per una settimana da Mercedes-Benz Milano paghi una smart forfour quanto una smart fortwo.

È un'iniziativa Mercedes-Benz Milano offerta soggetta a disponibilità limitata valida per contratti sottoscritti dall'8 al 14 giugno e immatricolazioni entro il 30 giugno non cumulabile con altre iniziative in corso. Info e limitazioni su mercedes-benz-milano.com. La vettura raffigurata è una smart forfour 70 Proxy. Consumi ciclo combinato (Km/l): 21,3 (forfour 60) e 23,8 (forfour 70). Emissioni CO₂ (g/Km): 108 (forfour 60) e 98 (forfour 70).

smart - un marchio Daimler

Mercedes-Benz Milano S.p.A. Milano, Via Daimler, 1/angolo Via Gallarate, 450 - P.zza XXIV Maggio, 12 - Via Tito Livio, 30

PAROLA D'ORDINE: DIFFERENZIARE

Ammiccante anche la data del 18 giugno, quella della festa nazionale di uno dei nostri paesi "vicini di casa", vale a dire la Slovenia. Il piccolo e verde paese dell'Ex Area Balcanica ha puntato molto sulla differenziazione culinaria e cura con particolare attenzione la proposizione dell'area dei paesini, bellissimi e illustrati con una mostra allestita negli scorsi giorni, sulle rive dello storico fiume Isonzo.



Save the date



Piccolo appunto per la settimana che verrà. Il 21 giugno sarà la Festa Nazionale della Francia e sul suolo di Rho Pero comparirà nientemeno che il presidente François Hollande.

CAMERON-MERKEL, DOPPIETTA DI BIG

Fate attenzione a questa "doppietta" di big della politica mondiale. Il 17 giugno a Expo Milano 2015 si vivrà la giornata nazionale della Gran Bretagna nella quale la faranno da padrone il thé e le specialità culinarie della rinnovata cucina inglese degli ultimi anni. A officiare la giornata il primo "super" politico, il Premier inglese David Cameron. La staffetta di grandi sarà completata il giorno dopo con l'arrivo della Cancelliera

Angela Merkel sul sito espositivo di Rho Pero. Il 18 giugno, infatti, è il National Day della Germania. Fitto, ma ancora da protocollare, il calendario di eventi attorno al Padiglione tedesco, dove sarà protagonista la birra, ma anche la famosa e buonissima carne tedesca.



IMV ITALIAN
EXPO 2015 MAKERS
VILLAGE
Italian Excellence, Food & Style

Discover the real Italian excellence.

Milano, via Tortona 32
INGRESSO LIBERO

FUORI EXPO BY

Confartigianato
Imprese

Con il patrocinio di

EXPO 2015
MILANO

mipa
Ministero della
politica agricola
alimentare e forestali

Un evento

CIT
EXPO
POA

Dal 11 al 15 giugno, arriva la Puglia a Milano!

- Tutti i giorni **Colazione Salentina** con pasticciotto
- Tutti i giorni aperitivo con **degustazione gratuita** dalle 18.00 alle 20.00
- Laboratori di **pasticceria**
- **Workshop di cucina**: orecchiette e panzerotti pugliesi
- Esibizione live di Pizzica - 11/12/15 giugno dalle 18.30
- Dj set targato **Radio Italia**
- **Andrea Casta Live** - 12 giugno dalle 21.00
- **Esibizione live Geco** e le situazioni kafkiane 13 giugno dalle 21.00

italianmakersvillage.it

Seguici su: [f](#) [t](#) [i](#)



Una pizza da record

A conclusione della settimana dedicata al pomodoro, ottanta pizzaioli italiani cercheranno di strappare alla Spagna il guinness della pizza margherita più lunga del mondo. Cinque tonnellate di impasto per portare a casa un titolo che non può non essere tricolore

Una pizza lunga un Decumano, quello di Expo, che batterebbe il guinness world record ad oggi detenuto dagli spagnoli. Ci prova il 20 giugno la Nazionale Italiana Pizzaioli con una formazione di 80 esperti, assieme 'La Pizza +1' e uno staff di 200 persone, durante la settimana mondiale "dell'oro rosso". L'impresa prevede la preparazione e la cottura di una pezza gigantesca del peso di 5 tonnellate, con 1,5 di mozzarella, lunga 1,5 km (gli spagnoli detengono il record con 1,1 Km) per un lavoro di circa 18 ore. Il tutto servirà per offrire ai visitatori del giorno oltre 35mila pezzi di pizza margherita gratis. Il Banco Alimentare si è detto "pronto ad intervenire, in caso di resti", come ha fatto finora, ma "pensiamo proprio che non ce ne sarà bisogno" hanno commentato gli organizzatori. Per portare a casa il titolo e battere gli spagnoli si comincerà a lavorare venerdì sera per terminare alle 13.30 di sabato, giorno in cui il Decumano diventerà una grande pizzeria con una tavolata a "U" di almeno un chilometro e mezzo. La pizza sarà quindi misurata da giudici in arrivo apposta da Londra e gustata gratis dai visitatori. Pizza a parte, incrociando le dita per il record

che "non può non essere italiano", come ha sottolineato il ministro alle Politiche Agricole Maurizio Martina, l'occasione è quella di "esaltare la potenza della dieta mediterranea. Un tassello significativo per diventare anche più consapevoli delle nostre produzioni, per raccontare l'agroalimentare italiano e valorizzare il nostro patrimonio davanti a tutti i visitatori e agli stessi italiani". Insomma l'appuntamento è, come dire, veramente ghiotto.

Omnimilano



ADO[®]

DonatoriSangueOspedaleSanPaolo

**NON
DONO
PERCHE'
HO PAURA
DEGLI AGHI**

**NON
CI SONO
SCUSE
PER NON
DONARE**

**L'ASSOCIAZIONE ADO HA A CUORE
LA SALUTE DEI SUOI DONATORI!**

ADO lancia il programma Lifestyle - sangue nutrizione e sport!
Scopri tutti i servizi per i donatori.

Vieni sul sito per aderire alle iniziative

ADOLIFESTYLE

ADO LIFESTYLE

ADO LIFESTYLE - SANGUE NUTRIZIONE E SPORT è un programma di salute e benessere dedicato ai nostri donatori, Patrocinato dal **Comitato Scientifico per EXPO 2015**.



Fondato sul dna delle famiglie, abbraccia anche l'educazione alimentare e lo sport con una serie di iniziative e servizi come le **consulenze mediche** di specialisti che collaborano con l'Associazione, le **news** periodiche sul sito e i **Convegni** medico scientifici.

ASSOCIAZIONE ADO - 02.8184.3911 Centro Trasfusionale OSPEDALE SAN PAOLO
www.adosanpaolo.it  **facebook.com/adosanpaolo**

ADO Lifestyle è un'iniziativa di sensibilizzazione della cittadinanza



DIPARTIMENTO DI MEDICINA
TRASFUSIONALE E DI EMATOLOGIA
S.I.M.T. OSPEDALE SAN PAOLO
Direttore: Dott. Giovanni Carpani

Con il Patrocinio di:



LA REPUBBLICA DI SAN MARINO FESTEGGIA TRA SBANDIERATORI E BALESTRIERI

Il 14 giugno, domenica, il protagonista di Expo sarà uno degli stati più piccoli, ma anche più battaglieri: San Marino. Con il suo motto "Small enough to be big", la minirepubblica festeggerà la sua festa nazionale con un fittissimo programma di eventi che comincerà alle 10.45 con la cerimonia dell'alzabandiera al mediacentro. Dalle 12.15 i Capitani Reggenti del paese visiteranno il loro padiglione, ma il clou folcloristico sarà in mattinata, alle 11.50, con il corteo storico di musici, figuranti, sbandieratori e balestrieri della Fondazione Balestrieri sanmarinese. L'esibizione avrà una sua replica anche alle 16.30 in Piazza Italia. La grande chiusura sarà alle 19 con la San Marino Concert Band in Piazza del Cluster Bio-Mediterraneo.



LA TOSCANA CHE NON TI ASPETTI Una terra ancora tutta da scoprire

Per chi, invece, preferisce la Toscana alla Piccola Repubblica del Titano, va segnalato "Toscana '900, un percorso diverso per conoscere la Toscana", un evento che avrà luogo alle 11.30 presso l'Auditorium di Palazzo Italia con ingresso libero fino a esaurimento posti. A parlare di Arte e Toscana nel corso del secolo passato, anche Achille Bonito Oliva (nella foto), tra le altre autorità.

Foto in alto: Giardino, Daniel Spoerri.
A destra: Magnelli Museo Novecento



Una storia che viene da lontano, un presente che guarda al futuro.

Il Gruppo Mapei ha contribuito alla realizzazione di oltre 65 padiglioni, cluster e opere complementari di Expo Milano 2015, fornendo prodotti a clienti ed imprese accreditate. Inoltre ha sponsorizzato con prodotti e assistenza il Consorzio Orgoglio Brescia ai fini della realizzazione dell'Albero della Vita, il Padiglione USA, il "Seme dell'Altissimo", e ha anche aderito all'iniziativa di Intesa Sanpaolo "Ecco la mia impresa".



mapei.com



/mapelsa

Mapei con voi:
approfondiamo insieme su www.mapei.it



ADESIVI • SIGILLANTI • PRODOTTI CHIMICI PER L'EDILIZIA



IL RISIO DEL LAOS

Sabato 20 sarà il Nation Day della Repubblica Democratica Popolare del Laos che, all'interno del Cluster del riso, celebrerà la presenza all'Esposizione Universale selando ai visitatori i suoi rituali culinari e i segreti degli ingredienti tipici. La "terra di un milione di elefanti", infatti, possiede un patrimonio alimentare a tratti esclusivo e ancora intatto grazie a un uso limitato di fertilizzanti chimici e pesticidi.



IL CIELO D'IRLANDA

Il 16 giugno balli assicurati per tutti al suono delle Arpe irlandesi. Il motivo è semplice, è la festa nazionale dell'Irlanda, che avrà un ricco carnet di eventi, specialmente musicali, nel proscenio del padiglione irlandese che, al suo interno, riproduce il clima e i paesaggi verdi del paese dell'Area Britannica. Bella la possibilità di scoprire la produzione e i paesaggi di uno dei paesi che è fra i maggiori produttori agricoli al mondo in diversi settori.



IL LUNGO, FESTOSO LUNEDÌ DELLA SPAGNA

Lunedì 15 sarà davvero il caso di programmare una visita all'Expo. Quella che si preannuncia, infatti, è una giornata unica all'insegna della cucina e delle musiche spagnole. Per il suo National Day, la Spagna ha in serbo molte sorprese e tantissimi eventi, tra showcooking, spettacoli folkloristici, eventi ufficiali e, alle 20,30, lo spettacolo della Compagnia nacional de danza, il balletto nazionale spagnolo, che chiuderà la lunga festa.



GreenAgency
real estate
www.greenagency.it - tel. 335 54 44 491

In Milan, Green Agency offers for sale directly by construction company last available penthouses, lofts and apartments configurable according to your lifestyle or work, in a modern building with energy standards for Class A and exclusive residences in Sardinia.

VILLE E DIMORE ESCLUSIVE IN COSTA EMERALDA



MERAVIGLIOSE VILLE E RESIDENZE CON GIARDINO PRIVATO E PISCINA AFFACCIATI SU PORTO CERVO.

LOFT E ATTICI DI PRESTIGIO A MILANO MECENATE



IN VIA QUINTILIANO IN UN MODERNO EDIFICIO CON STANDARD ENERGETICI DI CLASSE A. DISPONIBILI ULTIMI ATTICI, LOFT E APPARTAMENTI CONFIGURABILI SECONDO IL TUO STILE DI VITA O DI LAVORO.

IL MUSEO È SERVITO

Un tour alla scoperta delle specialità parmensi. Novanta chilometri di bontà da percorrere senza fretta, sostando nei musei del cibo per scoprire gusti segreti e riscoprire antichi sapori

A Parma e dintorni la cultura del cibo è una cosa seria. Molto seria. Tanto da dar vita a un singolare e ghiottissimo circuito di musei tematici, nati per raccontare la storia, il processo produttivo, le caratteristiche e il sapore dei grandi prodotti della Food Valley d'Italia, dove il cibo è cultura. Un viaggio

alla scoperta dei musei del cibo è quanto di meglio si possa fare per conoscere prodotti tipici e eccellenze del territorio parmense in un percorso che vira nell'esplorazione dei sensi. La prima tappa è a Soragna, nel caseificio circolare della corte Castellazzi, dove ha sede il Museo del Parmigiano Reggiano. Perdersi tra forme preziose e profu-

mate sarà il primo desiderio, ma il tempo stringe e da qui si deve ripartire per raggiungere il Museo del Pomodoro e il Museo della Pasta che si trova alla Corte di Giarola di Collecchio. Dopo parmigiano, pasta e pomodoro, è d'obbligo una sosta al Museo del Vino nelle suggestive cantine della Rocca di Sala Baganza, dove ci si può



IN GIRO PER PARMA

Dal 19 al 21 giugno, non perdere **Ingrediente Parma**: un percorso nel centro di Parma per conoscere la città e le sue eccellenze gastronomiche in una piacevole passeggiata nel centro storico gustando le ricette dei grandi chef.



CRESCHERE, COMUNICARE, SCOPRIRE. SENTIRE CON GLI OCCHI, PARLARE CON LE MANI, VEDERE CON LE PAROLE, TOCCARE CON IL CUORE

LA CASCINA DEI BIMBI
BOLLO NHO BABY-PARK

PROGETTO PEDAGOGICO UNICO E INNOVATIVO
EDUCATIVI PREPARATE ANCHE NELLA DISABILITÀ SENSORIALE
E NEI DISTURBI GENERALIZZATI DELLO SVILUPPO

*Cascina accogliente con ampio giardino alle porte di Milano
Parcheggio disponibile*

Asilo Nido
Da 9 mesi ai 3 anni
Iscrizioni aperte tutto l'anno
orari dalle 8.30/16.30
Possibilità di personalizzare gli orari
Frattellini scontati

Baby Park
Da 4 mesi ai 3 anni
DALLE LUNEDÌ AL VENERDÌ
dalle 10.00 alle 18.00
VIVERE IL SABBATO
Spettacolo serale
con spettacolo magico
(Lunedì e Venerdì)

Seriedi
Consulenze specialistiche
di Professionisti Esteri
(nutrizionisti, psicologi,
dentisti, oculisti etc.)
Laboratori e corsi
per grandi e bambini
Seminari

Bambine selezionate a domicilio
Organizzazione piccoli eventi
e spazi famiglia
Booksharing e mercatini
Corsi estivi

**Ambiente sano,
ecocompatibile
e ecosostenibile
Tavola apparecchiata
e pasti biologici**

VIA GRAMSCI N°65 20089 ROZZANO CELL. 393 8028303
MAIL LA.CASCINADEIBIMBI@GMAIL.COM WWW.LACASCINADEIBIMBI.COM

abbandonare a un percorso espositivo e sensoriale interamente dedicato al vino di Parma. Siamo arrivati oltre la metà del tour e, a questo punto non può certo mancare una visita al Museo del Salame di Felino che, oltre alle papille gustative, darà gioia anche agli occhi vista l'incantevole cornice che lo ospita: il castello di Felino appunto. Ma, trattandosi di Parma, il tour non può dirsi tale se non si è visitato il Museo del Prosciutto di Langhirano, ospitato nell'ex Foro Boario della cittadina, un edificio del 1928 storicamente destinato alle contrattazioni del bestiame. Qui, in otto sezioni tematiche, si intraprenderà un viaggio ideale dall'antica norcineria fino alle metodologie della produzione odierna.

metr@



**CON 10 SEDUTE PERDI UNA TAGLIA!
I PRIMI 2/3 KG IN 5 GIORNI!**



**SEDUTE
A PARTIRE
DA 39 €**

VIVERESNELLA
MEDICAL

dal 1999

LE NOSTRE METODICHE

RAGGI INFRAROSSI

- dimagrimento

OSSIGENO TERAPIA

- viso e corpo

LASER

- per grassi localizzati

DEPRESSURIZZAZIONE

- per la cellulite

RADIO FREQUENZA

- viso e tono

LIPOCAVITAZIONE

- rimodellamento

BIORIVITALIZZAZIONE

- smagliature

EPILAZIONE PERMANENTE

www.viveresnella.it



**TUTTE LE NOSTRE FOTO
SONO DOCUMENTATE**

**MARINA LOREY
PERSI 30 KG IN 6 MESI**

PERCHÉ SCEGLIERE VIVERESNELLA

VivereSnella un nome che investe nello studio metabolico dei cibi, con un team di dottori che già nei primi cinque giorni, riesce a dare uno scossone al metabolismo dei suoi clienti e una perdita immediata di peso. Successivamente, dopo un test delle urine, vengono inseriti gli alimenti in modo da valutare come vengono metabolizzati, in quanto spesso a livello intestinale i cibi fermentano, creando enormi gonfiori e rallentamenti dell'assimilazione. Di frequente gli alimenti di cui ci nutriamo giornalmente non sono tollerati dal nostro organismo e grazie alla professionalità dei centri VivereSnella è possibile scoprire quali sono. VivereSnella negli anni si è specializzata investendo sempre in nuovissime tecnologie, arrivando ad oggi ad avere più di 14 metodiche.

Approfitta dell'OFFERTA

**STUDIO
METABOLICO
DEI CIBI
INCLUSO**



SEDI:

Via Grigna, 12
Mi | Tel. 02. 89.07.30.57
Rai 12 | Mediaset 90-91

Via Modestino, 1
Mi | Tel. 02. 89.41.58.24
M S. Agostino

Via Brunelleschi, 1
(Zona Navigli) Mi | Tel. 02. 42.29.33.27
Rai 14 | Mediaset 95

SEGUI LE NOSTRE TESTIMONIANZE ALLE TRASMISSIONI TANTA SALUTE E SALUTE & BENESSERE O SUL CANALE VIVERE SNELLA YouTube

CANALE 10
T MERCOLEDÌ
ORE 23,15
TELECOMBORDI

CANALE 55
VERO SABATO ORE 11,30*
DOMENICA ORE 11,30*
MARTEDÌ ORE 22,55*

CANALE 191
MILANOW SABATO ORE 16,30
DOMENICA ORE 11,15
DOMENICA ORE 22,45

* gli orari indicati possono subire una variazione di 15 minuti

Settimana
dal **13**
al **20** giugno

Appuntamenti

La Pace vista attraverso gli occhi dei bambini, una cucina che diventa un salone di bellezza, San Siro infiammata dal Live Kom015 di Vasco Rossi, un imperdibile Photo-festival e l'aperitivo nel carcere di San Vittore. Al via una nuova, ricca, entusiasmante settimana made in Milan.



Carmen Mitrotta,
*Death Foods for
New Worlds*

Galleria Bolzani

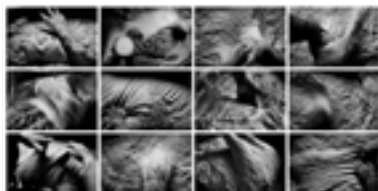
Arts & Foods

Una mostra davvero da non perdere è quella a cura di Germano Celant "Arts & Foods. Rituals dal 1851" che si può ammirare alla Triennale di Milano. Grazie alla regia architettonica dello studio Italo Rota, lo spettatore ha modo di immergersi fisicamente in un percorso spettacolare narrato da opere d'arte, disegni e maquettes di architetti, film, oggetti, documenti, libri, menu e copertine di dischi. Con il biglietto di Expo Milano 2015 è possibile visitare la mostra gratuitamente.



Si ispira ai temi dell'Expo la nona edizione del PhotoFestival, la grande Kermesse annuale milanese di mostre fotografiche d'autore. La sessione, che termina il 20 giugno, ha infatti la sua chiave di lettura nel titolo: "Dire, Fare, Mangiare". Il Festival, diffuso in modo capillare in tutta la città e nell'area metropolitana milanese, coinvolge anche alcuni importanti edifici storici di Milano e, per la sessione primaverile, anche due "Palazzi della Fotografia": Palazzo

Castiglioni e Palazzo Bovara (Palazzo Turati e Palazzo Giureconsulti invece, ospiteranno la sessione autunnale). Il festival si snoda in 126 mostre, quasi tutte a ingresso gratuito, con un programma espositivo che spazia dal reportage alla ricerca, dal ritratto e figura all'architettura, dallo still life al paesaggio. Il tutto accompagnato da incontri con fotografi affermati e "lectio magistralis" in cui gli autori racconteranno il proprio lavoro.
Info: www.photofestival.it



Antonio Biasiucci,
Pane

Bottega
Cecè Casile

Una maratona di creatività per Milano

Scatti a non finire per la quarta tappa di Milano Photo Marathon, l'evento che coniuga la passione per la fotografia e la promozione del territorio, che ha già toccato le città di Genova, Bologna e Roma. Armai ti macchinette digitali, smartphon, tablet e a qualunque altro possibile mezzo fotografico digitale, l'esercito di appassionati e aspiranti fotografi si daranno appuntamento domenica 14 giugno alle ore 10.00 in Piazza Gae



Aulenti (dove ci si può iscrivere fino alle 9). Da qui si parte per una maratona lunga un giorno dove, ogni 3 ore verranno rilasciati 3 temi fotografici, per un totale di 9 temi in 9 ore, allo scopo di stimolare la ricerca di elementi inusuali e di punti di vista originali della città.

Arte

Cosa & Dove

L'ha già fatto Warhol
Personale di Andrea
Granato, in arte Zep
Yokurama

13-20 giugno 2015

Palazzo Mathis
Bra (CN)

Studente all'Accademia Albertina di Torino, Zep Yokurama nella sua personale dal titolo "L'ha già fatto Warhol", esprime la sua visione su alcune delle tematiche che più caratterizzano la nostra contemporaneità, dal consumismo all'utilizzo sfrenato dei social network.
Info: 0172.430185

Food

Sabato 12, al Circolo della stampa, il professor Claudio Gandolfi presenta La Lingua delle Acque. Un'opera linguistico storico-culturale che ricostruisce l'universo delle parole usate dagli italiani nel corso dei secoli per caratterizzare il loro rapporto con le acque.



APERITIVO A SAN VIT-TOUR

All'interno di uno dei giardini più antichi e segreti di Milano, il giardino della Sezione Femminile dell'Istituto di detenzione San Vittore, la Libera scuola di cucina presenta dei momenti "on the job" (simulazione di buffet, cene, compleanni, feste a tema) presentati come 'aperitivi'. Ogni aperitivo sarà una speciale occasione per visitare, con l'accompagnamento di persone detenute, il "cuore pulsante" dell'Istituto di San Vittore: la rotonda che, nella struttura panottica è il luogo di incrocio e diramazione dei 6 rami che la compongono.



COOKING PHARM

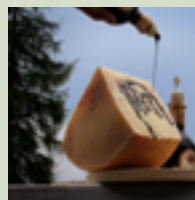
"Sei così bella che ti mangerei". Quale donna non vorrebbe sentirselo sussurrare? Bene, da oggi non sarà più solo

un modo dire. Si perché al Tatro 7 Lab, sono in programma dei piacevoli pomeriggi domenicali dove la cucina si trasforma in un salone di bellezza. Grazie ai consigli della nutrizionista Carmen Madio e dello Chef si imparerà a usare frutta, verdura, miele, yogurt e spezie per la bellezza della pelle del viso. Purificare, idratare, levigare e ringiovanire sono le parole d'ordine delle sessioni domenicali che iniziano, nemmeno a dirlo, con suffumigi al rosmarino per la pelle. Un'esperienza da non perdere.

TUTTI I SEGRETI DELL'ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA

Gli appassionati dovranno segnare in rosso la sera del 20 giugno. All'Andreola hotel un Gran Maestro Emerito e ben quattro Maestri Assaggiatori della Consorzio del Balsamico di Spilamberto (Storia e disciplinare della Comunità Europea del Balsamico) vi guideranno nella degustazione dell'aceto balsamico tradizionale di Modena.

Una serata gastronomica di assoluto pregio che si concluderà con l'aperitivo a base di vini e sapori della terra modenese: gnocco fritto, salumi, formaggio, duri di Vignola e altre specialità.



Nuovo Honda CR-V. La perfezione continua.

HONDA
The Power of Dreams



honda.it

 Honda Auto Italia



Il SUV più venduto al mondo evolve ancora grazie al nuovo **1.6 diesel 160 CV**, disponibile anche con **cambio automatico 9 rapporti**, che garantisce emissioni, prestazioni e consumi ai vertici della categoria. Sistemi avanzati di **connettività, infotainment e sicurezza attiva** per un comfort di guida mai provato prima.*

Scopri lo negli showroom Honda.

*Fonte Focus2Move, classifica globale 2014. Consumi gamma CR-V: ciclo urbano/extraurbano/combinato (l/100 km): da 4,6 a 10 / da 4,2 a 6 / da 4,4 a 7,5. Emissioni di CO₂: da 119 a 175 g/km.



MI AUTO

Milano - Via S. Pietro 10 - Tel. 02 55 10 53 54
Seregno (MB) - Via S. Pietro 10 - Tel. 0362 25 53 54

AUTOFORUM

Belluno (UD) - Tel. 0432 45 21 57

INTESA

Livorno (LI) - Tel. 0586 51 51 51

SMA

Livorno (LI) - Tel. 0586 51 51 51

RADELLI

Reggio Emilia (RE) - Tel. 0522 25 53 54

NIPO MOTORS

Varese (VA) - Tel. 0332 25 53 54

EUROCAR

Mantova (MN) - Tel. 0376 25 53 54

SECAR

Cinisello Balsamo (MI) - Tel. 02 55 10 53 54

EMMEK AUTO

Mantova (MN) - Tel. 0376 25 53 54

PADANI

Mantova (MN) - Tel. 0376 25 53 54

Expo junior



LA PACE VISTA DAI BAMBINI May Peace Prevail On Earth

Le biblioteche milanesi ospitano fino al 30 giugno una meravigliosa selezione di opere che celebrano la visione di pace insita nei cuori dei bambini mettendo in evidenza il messaggio che la pace debba prevalere sulla Terra. Un'emozione da non perdere.

TI RACCONTO L'ARTE

È uno tra gli undici progetti giudicati i migliori da Tavoli Expo per l'evento di chiusura del programma dell'Esposizione Universale e è stato segnalato da Meet the Media Guru tra quelli più innovativi per la città di Milano. Stiamo parlando di Art Stories, una startup innovativa a vocazione sociale che sviluppa progetti di educazione al patrimonio culturale italiano che, per Expo, ha messo a punto una divertente iniziativa didattica per i bambini: un'App che accompagna grandi e piccini nella visita al Duomo e al Castello Sforzesco utilizzando come metodo quello del gioco e della narrazione unite alla tecnologia. È così che la visita, gestibile in modo autonomo, permette di scoprire i mille racconti nascosti in ogni luogo. L'App è ottimizzata per tablet e smartphone iOS e disponibile in italiano e inglese (presto anche in francese).

Il prezzo, su Apple Store, è di euro 1,99 per il Duomo e 2,99 euro per il Castello Sforzesco. Sono previste prossimamente altre narrazioni dedicate a monumenti e, naturalmente, all'Expo.

Per info: www.artstories.it



13 - 14
Giugno

Esposizione Internazionale Felina

del Gatto di Razza

MalpensaFiere VIA XI SETTEMBRE, 16
BUSTO ARSIZIO (VARESE)

GRAPHIC & DESIGN RAINBOW-FELINE.IT PHOTO A. GLARDI

Spettacoli



IL RITORNO DEL COMANDANTE

Mercoledì 17 e giovedì 18 giugno San Siro si infiammerà con l'attesissimo concerto di Vasco Rossi: Live Kom 015. Venticinque canzoni per due ore e mezza di show ad alto contenuto di adrenalina con il Blasco su un palco di grande effetto: una specie di astronave gigantesca illuminata da dove parte l'immane passerella a forma di V.

PARCO FORLANINI: È QUI LA FESTA

La giornata europea della musica verrà festeggiata con una quattro giorni di concerti, stage e dj set al Parco Forlanini (18-21 giugno). È la Festa della Musica che, dal 2012, è un appuntamento fisso per i milanesi e non solo. Hip hop, reggae, drum'n'bass, tech-house, techno, turbofunk, house, pop, electro, psy, trance, goa, EDM, anni 90, Italian Dance Music, con artisti e dj internazionali,

locali ed emergenti, insieme per rappresentare la musica in tutte le sue espressioni. Tra bar, punti di ristoro e area espositori c'è un'area per la raccolta differenziata. L'iniziativa infatti ha anche un'anima ecologica: gli spettatori vengono invitati a tenere pulito il parco e, chi si preoccupa di raccogliere bicchieri e rifiuti lasciati in giro, verrà premiato a suon di birre omaggio.



Parola d'ordine: Benessere!

Arriva dalla Svezia ma è realizzato in India lo strumento più nuovo per liberarsi da Stress, Mal di Schiena, insonnia ed efficacissimo anche per combattere la cellulite. Nessuna magia, nessun trucco ma una scienza tramandata di generazione in generazione dagli yogi vedici ed ora finalmente approdata in occidente.

Il tappetino Shakti Mat, l'unico originale, è la versione moderna del lettino chiodato dei mistici indiani. Oggi accompagnato anche da Shakti pillow, un cuscino specifico per problemi di cervicale.

AGOPRESSIONE

Shakti - Mat: 6000 punti di contatto per apprezzare tutti i benefici dell'agopressione. I fiori di plastica del tappetino Shakti Mat con le loro 27 punte ciascuno creano una reazione straordinaria.

La circolazione è più efficiente, il corpo rilassa ad onde endorfinine. Gli effetti positivi sono moltissimi: l'ormone controlla la pressione, regola la temperatura corporea, alza le difese immunitarie. Inoltre, durante una sessione di relax con Shakti Mat il flusso sanguigno aumenta e spazza via le tossine. La muscolatura si



distende, e il sistema nervoso entra in uno stato di benessere diffuso, che aiuta a ridurre i livelli di stress, il mal di schiena e altri dolori.

MAL DI SCHIENA? ADDIO!

Un miracolo? Provare per credere! E 15/20 minuti sono già sufficienti per raggiungere un totale relax.

Si può usare alla sera, prima di dormire, oppure al mattino, ancora prima di alzarsi dal letto, per cominciare la giornata col buonumore e una sberleffiata di energia.

ANTI CELLULITE

Il per essere in forma per l'estate, Shakti Mat si trasforma in un incredibile strumento anti-cellulite. L'agopressione stimola infatti proprio il microcircolo e la circolazione linfatica e produce un massaggio benefico per le gambe e i glutei. Sessioni giornaliere di una quindicina di minuti e in breve tempo si potranno vedere risultati importanti.

TRADIZIONE E RIVOLUZIONE:

ADDIO ALLO STRESS

Shakti Mat rappresenta l'evoluzione high tech di una tradizione antichissima, i letti di chiodi dei mistici indiani. È la risposta naturale allo stress e a tutte le patologie psicosomatiche collegate. Addio a stanchezza cronica, addio all'insonnia, ai problemi intestinali. Shakti Mat è il rimedio naturale per una automedicazione intelligente. Shakti mat riporta l'equilibrio psico-fisico e rafforza le nostre difese immunitarie indebolite dallo stress.

IDEALE PER GLI SPORTIVI

Una corsa, un allenamento in palestra, una partita a tennis, la lezione di zumba. Ogni giorno mettiamo alla prova i nostri muscoli e le nostre articolazioni ma spesso ci dimentichiamo di quanto sia importante lo stretching per mantenere il nostro corpo sempre in forma. Shakti Mat è il compagno ideale di tutti gli sportivi. Il calore provocato dalla circolazione sanguigna stimolata dalle punte del tappetino Shakti Mat aiuta tutto il corpo a rilassarsi e fa distendere la nostra muscolatura mettendola al riparo da strappi e contratture.



Shakti Mat e Shakti Pillow sono disponibili on line sul sito WWW.SHAKTI-MAT.IT e in moltissimi negozi, farmacie e palestre. Per conoscere i rivenditori vai sul nostro sito.

Le indicazioni fornite sono a scopo informativo, pertanto non possono sostituire in alcun caso il consiglio di un medico o di altri operatori sanitari.



INFOPOINT

MPRG Srl
email: info@shakti-mat.it
www.shakti-mat.it



*Annuncio pubblicitario con finalità promozionale. Esempio rappresentativo di finanziamento: Tricity 125; Prezzo € 3.490,00 anticipo € 780,00; importo totale del credito € 2.831,95, da restituire in 36 rate mensili ognuna di € 59,00 ed una maxi rata finale di € 1.173,00; importo totale dovuto dal consumatore € 3.378,00; TAN 6,88% (tasso fisso) - TAEG 9,17% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi € 406,05, istruttoria € 0, incasso rata € 3,00 cad. a mezzo SDD, produzione e invio, lettera conferma contratto € 1,00, comunicazione periodica annuale € 3,378,00; Imposte (sostitutiva/bollo) € 16,00. Eventuali contratti relativi a uno o più servizi accessori (es. polizza assicurativa) sono facoltativi. Offerta valida dal 01/04/2015 al 30/06/2015. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" presso le Concessionarie. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. Credit Protection Insurance Credit Life - contratto di assicurazione vita, inabilità totale temporanea e permanente, perdita d'impiego - durata della copertura assicurativa 3 anni e 3 mesi, premio € 1,00 al mese, da versare a partire dal 01/04/2015. La polizza assicurativa è emessa da Santander Consumer Bank e la copertura assicurativa è garantita da Santander Consumer Bank. Su richiesta, la polizza assicurativa può essere estesa fino a 5 anni. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.yamaha-motor.it o chiamate il numero verde 800 00 00 00. **Costo della chiamata da telefono fisso da tutta Italia pari a quello di una telefonata urbana, per il costo chiamata da cellulare consultare il piano tariffario del proprio operatore. Servizio attivo da Lunedì a Venerdì dalle 09.00 alle 19.00 e il Sabato dalle 09.00 alle 13.00.

TRICITY

Con
YamahaGOTUO DA € 59
AL MESE*
(TAEG 9,17%)

I Milano



Abbandona il traffico
e abbraccia la facilità di guida.

Prova il nuovo Yamaha Tricity. Non avrai più scuse. E niente più traffico.

Facile da guidare, leggero e compatto: ecco la nuova soluzione di Yamaha per tornare a goderci le nostre città. Le due ruote alte anteriori offrono una sensazione di stabilità superiore sui pavé, dossi o sul bagnato, e i tre freni a disco assicurano frenate pronte e decise, sempre.

Il brillante motore 125 cc offre accelerazioni progressive e consumi da record.

Tutto ad un prezzo sorprendente: soli € 3.490 f.c. Grazie a **YamahaGO** puoi averlo da € 59 al mese* (TAEG 9,17%) e 3 anni per decidere se restituirlo, cambiarlo o tenerlo. E per finire una grande novità: da oggi puoi estendere fino a 5 anni** la garanzia sulla tua Yamaha.

Yamaha Tricity. Move. Live. Love.

 **YAMAHA**
Revs Your Heart

ATM A UITP: IL SUCCESSO DELL'AZIENDA ATTRAVERSO IL RIGORE DEI NUMERI

Una flotta rinnovata, un nuovo sistema di segnalamento e un importante piano di investimenti realizzato per lo più con risorse interne, nonostante gli importanti tagli al trasporto pubblico locale che ATM ha dovuto sopportare in questi anni.

Sono queste le voci del successo dell'Azienda Trasporti Milanesi che il Presidente e Direttore Generale Bruno Rota ha illustrato, in qualità di local host, durante il congresso di UITP, l'Unione Internazionale del Trasporto Pubblico Locale.



Da sinistra Ogata Masaki nuovo Presidente UITP, al centro il Presidente ATM Bruno Rota, e a destra il Presidente uscente Sir Peter Hendy.

“Con Expo Milano 2015 in pieno svolgimento - ha detto Rota - ATM si presenta con orgoglio a questo appuntamento come un'azienda forte di una nuova visione di prospettiva capace di occupare una posizione di leadership nel sistema del trasporto pubblico italiano con una esperienza e un know-how che la pongono certamente al livello dei maggiori operatori internazionali.”

I NUMERI DI ATM

Complessivamente ATM trasporta **oltre 750 milioni di passeggeri l'anno**, quasi 1,3 milioni di passeggeri al giorno in metropolitana (e non solo nel periodo di EXPO) e 1 milione attraverso la rete dei mezzi del servizio di superficie, che offre più di **24 mila corse al giorno**.

ATM ha provveduto, in questi anni, al rinnovo della flotta con **30 nuovi treni** e **125 nuovi bus urbani euro 6**, alla realizzazione di un **nuovo sistema di segnalamento** sulla linea della metropolitana e a un **piano di investimenti garantito, nel 2015, all'83% da risorse interne** contro il 45,5% nel 2008.

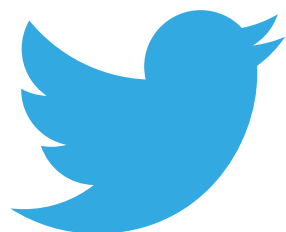
PREMIARE AZIENDE VIRTUOSE

Il piano di investimenti è ancor più importante **tenendo presente i tagli alle risorse pubbliche** al trasporto locale realizzati in questi anni.

“Il tema della riduzione delle risorse - ha spiegato Rota - è da gestire con equità e il rigore dei numeri, in modo da misurare, con il calcolo dettagliato dei diversi livelli di contribuzione e di costo, chi sta lavorando bene e chi ha ancora i compiti da fare”. In relazione alla copertura dei costi del servizio, Milano riesce ad essere città in cui la percentuale di copertura garantita da ricavi tariffari è ben superiore al 50%, *“quota che - ha precisato il Presidente di ATM - dal 2010 al 2014 è aumentata in misura assai significativa. Questo risultato è stato ottenuto anche grazie ad uno stringente controllo dei costi e all'alto senso civico dei Milanesi che pagano i biglietti”.*

ATM ED EXPO

L'evento di UITP si è tenuto in concomitanza con Expo, un appuntamento cui ATM si era preparata anche guardando all'esperienza delle Olimpiadi di Londra. *“Grazie a questo impegno - ha concluso Rota - oggi una parte assai importante di visitatori, ben al di là delle percentuali previste inizialmente, si reca al sito di Expo con la metropolitana, confermando, anche in questa occasione, la centralità del ruolo di ATM che, fino al 31 ottobre, garantirà a chi vive e lavora in città la consueta fruibilità del sistema di trasporto pubblico portando contemporaneamente ad Expo milioni di visitatori”.*



ATM

è su Twitter

Segui @atm_informa

per ricevere
aggiornamenti in tempo
reale sulla mobilità

Infoline ATM 02.48.607.607

www.atm.it



LA MAPPA

- CLUSTER**
- AREE TEMATICHE**
- SITO ESPOSITIVO**
- PADIGLIONI SELF-BUILT**

Gli spazi espositivi dei paesi partecipanti si affacciano sul Decumano. Ogni paese nella costruzione rispetta criteri relativi all'utilizzo dei materiali, al consumo energetico, all'organizzazione dello spazio



L'organizzazione delle Nazioni Unite è presente a Expo con una serie di installazioni sparse nel Sito Espositivo

DEDICATO ALLE FAMIGLIE

- Per i più piccoli**
- 1 Arts & Foods
 - 2 Cascina Triulza
 - 3 Children Park
 - 4 Coop
 - 5 Kinder - Sport
 - 6 Padiglione Italia
 - 7 Padiglione Zero
 - 8 Save the Children

Informazioni utili

- 9 Baby Area 0-4
- Noleggio Passeggini
- Telefono emergenza: 112
- Informazioni: 020 2015



Troverete un fasciatoio in tutte le aree di servizio

ECCO C

Paesi

Padiglioni e spazi espositivi dei Paesi protagonisti di Expo



L'Ego Editore

Tutti gli articoli per mamme e bambini, in vendita da Salina Milano



A SPASSO E IN ALITO



SEGGIOLONI E PAPPÀ



CAMERETTE, GIOCHI E NANNA



BAGNETTO E SALUTE



SCARPINE E VESTITINI



GRVIDANZA, ALLATTAMENTO E BIBBERON

apertura nuovo BABY OUTLET di Salina

Viale Abruzzi 62 Milano - 02.29.40.92.87 - www.salinamilano.com

I migliori prezzi della città, migliaia di articoli per il bebè e abbigliamento 0-6 anni!

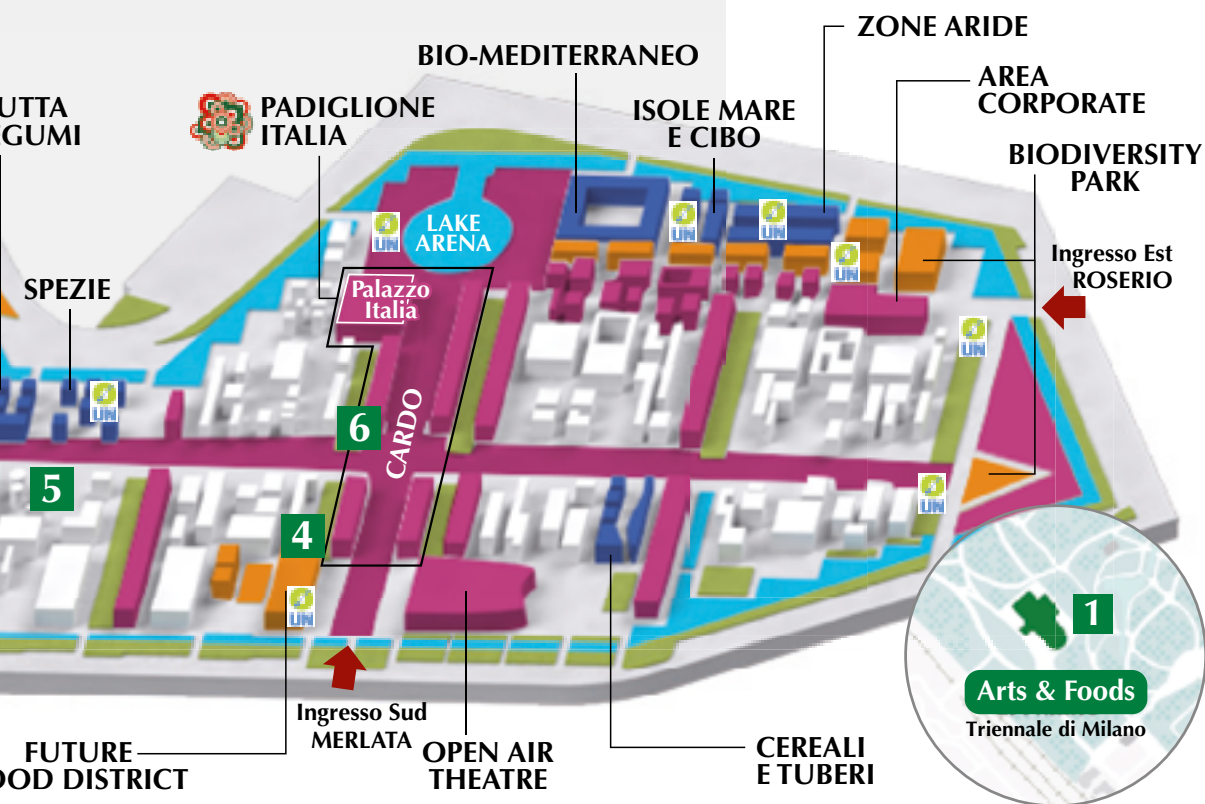
OSA SI TROVA NEL SITO ESPOSITIVO

	Cluster	Società Civile
		
Il padiglione Italia è nel Cardo, comprende il Palazzo Italia e gli spazi delle diverse regioni	Paesi diversi accomunati da un particolare genius loci, identità tematica o filiera alimentare	Organizzazioni e associazioni riflettono sul futuro di cibo e alimentazione

DOVE ACQUISTARE I BIGLIETTI

L'acquisto è possibile attraverso molti canali tra cui:

- www.EXPO2015.org
- Sportelli del Gruppo Intesa San Paolo
- Biglietterie Trenitalia
- Centri TIM
- Supermercati Coop
- Tutti i rivenditori autorizzati su www.expo2015.org



OMNIUM
SERVIZI IMMOBILIARI



CESANO BOSCONI



BILOCALI/TRILOCALI AFFITTO + SPESE da € 500/MESE

Milano tel. 02.89620880 - Cesano Boscone tel. 02.49751286

L'Esposizione Universale è aperta tutti i giorni dalle 10 alle 23. La chiusura dei padiglioni espositivi avviene alle ore 19,00. Restano comunque attive le aree ristoro.

Auto
Parcheggi: Merlata, Fiera Milano, Trenno e Arese, questi ultimi tre collegati all'Expo tramite navetta

Metro
Linea Rossa MM1. Biglietto: 5 euro alr. Nei momenti di punta un treno ogni 2 minuti che può contenere fino a 1.200 persone

Treno
Treni Fs, Alta velocità (da Torino, Freccia Bianca, si ferma alla Stazione Rho-Fiera) e Passante ferroviario

Pullman
Gran Turismo, in arrivo dalle autostrade A4 e A8

COME ARRIVARE



Entrate
1 FIORENZA
2 TRIULZA
3 MERLATA

MUOVERSI ALL'EXPO - LA NAVETTA GRATUITA

PEOPLE MOVER



Per spostarsi da un punto all'altro del sito espositivo - che, lo ricordiamo, si estende su circa un milione di metri quadri - è disponibile la navetta gratuita People Mover. Con una frequenza di passaggi tra i 5 e i 7 minuti, il servizio sarà attivo dalle ore 09.00 alle ore 24.00 per tutti i 184 giorni del semestre espositivo.

Dieci le fermate nei 5 km del perimetro:

- FERMATA 1 (Accesso Ovest Fiorenza/Accesso Ovest Triulza)
Zona arrivo/partenze metro, zona arrivo/partenze stazione ferroviaria, parcheggio FieraMilano Expo Center, accesso corridoio Decumano
- FERMATA 2 Cascina Triulza - padiglione della società civile, Children Park
- FERMATA 3 Cluster Spices, Cluster Fruit and Legumes
- FERMATA 4 Padiglione Italia, Lake Arena, Parco della Biodiversità, Cluster Biomediterraneo
- FERMATA 5 (Accesso Roserio) Navette per i parcheggi Arese - Trenno, Parcheggio Roserio, Taxi
- FERMATA 6 Collina mediterranea
- FERMATA 7 (Accesso Merlata) Future Food District, Open Air Theater, Parcheggio Cascina Merlata, Taxi, Autobus
- FERMATA 8 Cluster Coffee, Rice, Cocoa
- FERMATA 9 Padiglione Zero
- FERMATA 10



Il biglietto per lo spettacolo **ALLA-VITA! del Cirque du Soleil** non è valido come biglietto di ingresso per Expo ma consente l'accesso al solo spettacolo che si terrà presso l'Open Air Theatre.

Per assistere allo spettacolo è necessario essere in possesso del biglietto di ingresso per Expo Milano 2015, acquistato a data fissa (o convertito) per la stessa data dello spettacolo. All'interno dei singoli settori (A Blu, B Viola, C Giallo) i posti non sono pre-assegnati ma a seduta libera.

SETTORE A BLU	35 euro
SETTORE B VIOLA	30 euro
SETTORE C GIALLO	25 euro

Una storia che viene da lontano, un presente che guarda al futuro.

Il Gruppo Mapei ha contribuito alla realizzazione di oltre **65 padiglioni, cluster e opere complementari di Expo Milano 2015**, fornendo prodotti a clienti ed imprese accreditate. Inoltre ha sponsorizzato con prodotti e assistenza il **Consorzio Orgoglio Brescia** ai fini della realizzazione dell'**Albero della Vita**, il **Padiglione USA**, il **"Seme dell'Altissimo"**, e ha anche aderito all'iniziativa di **Intesa Sanpaolo "Ecco la mia impresa"**.



mapeifood.com



/mapeispa



www.mapei.it
MAPEI®

ADESIVI • SIGILLANTI • PRODOTTI CHIMICI PER L'EDILIZIA





C'erano una volta i lavori domestici. Ora c'è iRobot® Roomba®.

Al tuo bimbo ed al suo amico a quattro zampe piace condividere ogni momento della giornata, anche appisolarsi teneramente sotto il letto.

E tu, non devi preoccuparti, perché a fare di casa tua un luogo immacolato ci pensa il robot aspirapolvere **iRobot® Roomba® Serie 800**.

Un alleato domestico con sorprendenti armi segrete. Tecnologie all'avanguardia che permettono di calcolare e adeguare il percorso in funzione degli spazi e degli ostacoli presenti, di rilevare lo sporco più ostinato e concentrarsi su di esso e di eseguire una perfetta pulizia anche lungo i muri.

Inoltre, il sistema pulente ad alte prestazioni **AeroForce™** caratterizzato da innovative spazzole prive di setole e da un potente sistema di aspirazione ad elevata efficienza, garantisce una pulizia dei pavimenti estremamente efficace. Sempre.

Magia? No, tecnologia per prestazioni da favola.



AeroForce™
*rimuove
fino al 50%
di sporco in più**

iRobot®
do you?™

iRobot® Care | **2 ANNI**
Assistance | **GARANZIA**

*Rispetto ai modelli della serie Roomba 700.

Scopri l'intera gamma su **irobot.it**