

11 LUGLIO 2015

metroexp

Enrico Bertolino
è Ambassador Expo 2015

**Bertolino:
“L’Esposizione
sta aiutando
Milano”**

Grazie, Expo

27 MAY
31 OCTOBER
2015
MILANO
FONDAZIONE
STELLINE

INSIDE THE LAST SUPPER

YOUR EXPERIENCE WITH LEONARDO DA VINCI



MULTIMEDIA PROJECT BY STUDIO AZZURRO

CORSO MAGENTA, 61

WWW.STELLINE.IT



IN COLLABORATION WITH



WITH THE CONTRIBUTION OF



UNDER THE PATRONAGE



MULTIMEDIA PROJECT



THANKS TO



1 Art Sharing

Natura Maestosa

2 Primo PianoSuite con vista
Expo**4 Una vita per il cibo****7 Made In Italy**Enrico Bertolino
Expo ha fatto bene
a Milano**11 Mondo Expo**Lituania
Agricoltura Hi Tech**13 Agenda****17 Vorrei incontrati
fra cent'anni****21 Fuori Expo**Il riso
diventa tesoro**23 Appuntamenti****30 La mappa****32 Informazioni
utili**

Art sharing



NATURA MAESTOSA

Un seme d'arancia di 7 metri di altezza e 17 tonnellate di peso, ecco i numeri imponenti del seme dell'altissimo, l'opera con cui Emilio Isgrò vuole simboleggiare l'importanza del ritorno alle radici

Ripartire dalle radici. Anzi, dal seme. Per un futuro sostenibile e armonico è necessario rinascere dal principio naturale della vita. È questa l'anima del seme dell'Altissimo, l'opera del maestro Emilio Isgrò. Un seme d'arancia ingrandito di un miliardo e cinquecento milioni di volte, per un totale di sette metri di altezza e diciassette tonnellate di peso. L'opera, posta all'entrata principale di Expo, è realizzata con il marmo Bianco Altissimo delle cave di Seravezza e, al termine dell'Esposizione sarà donata al comune di Milano. «Per me il seme dell'arancia è un simbolo della mia terra, la Sicilia - ha detto Isgrò -; simbolo di fecondazione, di abbondanza. Anche la montagna per me è seme, ventre di grandi nascite; in ogni parte del mondo si mangiano i frutti dell'arancia e se ne sputano i semi, ciò che rimane di una cosa buona». metropress

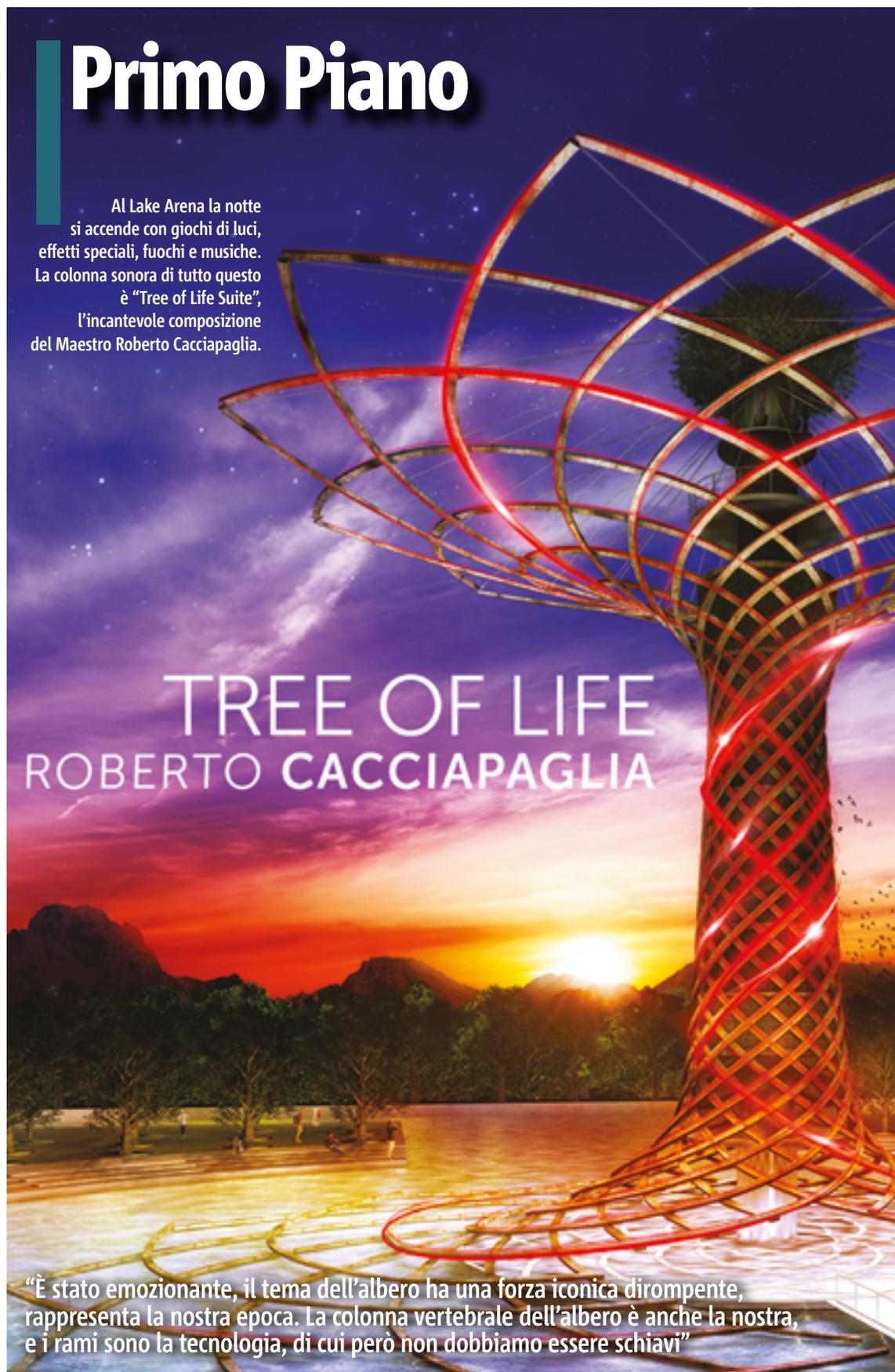
Metro Expo è un allegato speciale di **METRO**, quotidiano indipendente del mattino pubblicato dal lunedì al venerdì e distribuito gratuitamente da N.M.E. New Media Enterprise Srl. **Registrazione** RS Tribunale di Roma 254/2000. **Direttore Responsabile:** Giampaolo Roidi **Sede legale:** N.M.E. via Carlo Pesenti, 130 00156 Roma **Amministratore Unico:** Mario Farina **Realizzazione:** Effe Editore Srl - Via Carlo Pesenti, 130, 00156 Roma - tel. 06412103200 **A cura di:** Enrica Arcangeli **Foto:** Lapresse, Getty images, Expo 2015 / Daniele Mascolo, Expo 2015 **Pubblicità:** A. Manzoni & C. S.p.A via Nervesa 21, 20139 Milano - tel. 02.574941, www.manzoniadvertising.it **Stampa:** PUNTOWEB srl, via Variante di Cancelliera, Ariccia (Roma) - Via Aldo Moro 2, 20160 Pessano con Bornago (MI) **Diffusione:** per segnalare anomalie: diffusione@metroatly.it

Primo Piano

Al Lake Arena la notte si accende con giochi di luci, effetti speciali, fuochi e musiche. La colonna sonora di tutto questo è "Tree of Life Suite", l'incantevole composizione del Maestro Roberto Cacciapaglia.

TREE OF LIFE ROBERTO CACCIAPAGLIA

"È stato emozionante, il tema dell'albero ha una forza iconica dirompente, rappresenta la nostra epoca. La colonna vertebrale dell'albero è anche la nostra, e i rami sono la tecnologia, di cui però non dobbiamo essere schiavi"



SUITE CON VISTA EXPO

Il maestro Roberto Cacciapaglia è l'autore di Tree of Life, l'opera che accompagna gli spettacoli ai piedi dell'Albero della vita, la maestosa struttura del Padiglione Italia

Milanese doc e musicista di fama internazionale. Roberto Cacciapaglia ha composto la suite Tree of Life, la colonna sonora degli spettacoli dell'Albero della vita.

Che effetto fa aver messo la firma sulla colonna sonora di Expo 2015?

È stato emozionante, il tema dell'albero ha una forza iconica dirompente, rappresenta la nostra epoca. Partendo dalle radici, fa riflettere sul rapporto che abbiamo con la natura. La colonna vertebrale dell'albero è anche la nostra, e i rami sono la tecnologia, di cui



però non dobbiamo essere schiavi.

Come è nata la collaborazione con Expo?

Marco Balich, designer dell'Albero della vita, mi ha proposto una collaborazione quando il progetto era ancora su carta. Abbiamo lavorato come in un'opera lirica, tutti gli elementi sono insie-

me e nessuno prevarica gli altri: luce, musica, fuoco, acqua danno vita a un unico protagonista.

Da dove partono le radici di Tree of life?

Da lontano. Questo lavoro è una panoramica sulla mia carriera musicale, un'opera in forma di suite con temi che si rincorrono e danno vita a una grande variazione. Sono partito dal mio primo lavoro, Sonanze, rivisitato rispetto all'originale, che unisce l'elettronica all'acustica, la classica e moderna con il rock e pop.

Può raccontarci l'anima dell'album?

Ho pensato a un arcoba-

leno di sentimenti. Ogni colore è un episodio dell'albero e scandisce lo show della sera.

E l'occasione dell'Esposizione, è stata colta nella giusta maniera da Milano?

La scelta del tema, nutrire il pianeta, è molto importante. Al di là delle critiche che ci sono state, sta andando molto bene. Il riscontro che ho, sentendo le opinioni di chi visita Expo, dimostra che c'è una condivisione profonda. Vedo persone da tutto il mondo che vengono a Milano, ma non è solo turismo, è una vetrina che ci aiuta a far conoscere il meglio che c'è in Italia. metropoli

Mondo CAMERETTE
ragazzi felici. genitori di più

Non rinunciare alle vacanze!

50% di SCONTO
con **ZERO INTERESSI**
E PUOI PAGARE NEL 2016

ARCORE (MB) via F. Matteucci 25
S. GIULIANO M. SE (MI) via della Liberazione 16
OLGIATE OLONA (VA) via San Giorgio 12

APERTI ANCHE LA DOMENICA
INTERA GIORNATA
CON ORARIO CONTINUATO

800 199 018
www.mondocamerette.it

UNA VITA PER IL CIBO

Appassionati, intenditori e, soprattutto, grandi esperti. Così gli italiani si definiscono quando parlano di alimentazione. E l'amore per la buona tavola resiste anche alla crisi

Il segreto del successo della dieta mediterranea? Gli italiani. Sì perché quello dello Stivale si (auto) definisce un popolo di appassionati, intenditori e veri esperti di cibo. O almeno questo è quanto emerge da «Gli italiani e il cibo. Rapporto su un'eccellenza da condividere», la ricerca del Censis realizzata per il Padiglione Italia di Expo 2015. E per rendersene conto, è sufficiente dare uno sguardo ai numeri. Sono 29, 4 milioni, infatti, gli italiani che si definiscono autentici appassionati, ossia persone



a cui piace e tenersi informati sul cibo, mentre 12,6 milioni si ritengono intenditori (e 4,1 milioni addirittura "esperti"). Un'autentica passione che, anche in tempo di crisi, non vuole andare

a discapito della qualità. Così, nella scelta di un alimento, per l'87,6% degli italiani conta la tipicità e il radicamento territoriale del prodotto, per l'86,3% la certificazione Doc, Docg e Dop, per il

59% la marca. Ma non finisce qui. Si perché nel Bel Paese, mangiare vuol dire anche emozionarsi e, perché no, allacciare nuove relazioni. Per il 27,9% il rapporto con il cibo è salutare, per il 26,7% è divertente, perché stare a tavola fa parte del nostro modo di stare bene insieme. Per il 17,9% il cibo è anche un motivo di orgoglio e un fattore identitario. Sono ben 36,6 milioni, poi, gli italiani a cui capita di mangiare fuori casa, soprattutto per la convivialità (19,6 milioni), mentre 10,3 milioni lo fanno per provare a

IMV ITALIAN MAKERS VILLAGE
EXPO 2015
Italian Excellence, Food & Style

Discover the real Italian excellence.

Milano, via Tortona 32
INGRESSO LIBERO

FUORI EXPO BY Confartigianato Imprese

Con il patrocinio di

Un evento

IMV ospita il Festival dei Birrifici Pavesi!

Fino a martedì 14 luglio dalle 18.00
non perdetevi gli eventi e le degustazioni di birra artigianale!

Mostra **Scatta con Amore**
Campagna contro l'abbandono degli animali

Seguici su:
italianmakersvillage.it



Sono ben 36,6 milioni gli italiani a cui capita di mangiare fuori casa, soprattutto per la convivialità (19,6 milioni), mentre 10,3 milioni lo fanno per svagarsi dopo una giornata di lavoro e quasi 7 milioni per assaggiare e sperimentare piatti nuovi, soprattutto etnici

svagarsi dopo una giornata di lavoro, quasi 7 milioni per assaggiare e sperimentare piatti nuovi, soprattutto etnici. Ma la ragione principale che spinge le famiglie a preferire un determinato locale piuttosto che un altro è la ricerca di un ambiente tranquillo, che consenta di stare in pace a tavola e scambiare quattro chiacchiere con i propri commensali (per il 39,4%). Colpa della crisi economica che ha modificato le abitudini e le possibilità alimentari di una fascia di italiani. Il 9,2 % delle famiglie, praticamente 1 su 10, nel corso di questo 2015 non ha avuto soldi sufficienti per comprare tutto il cibo necessario. Un totale pesante, soprattutto se si pensa che si tratta di un milione di nuclei in più rispetto al

2007, con un aumento stimato di circa l'84,8%. Le regioni più colpite dal disagio alimentare sono la Puglia (16,1%), la Campania (14,2%) e Sicilia (13,3%).

Il dato più allarmante, tuttavia, riguarda il modo in cui si sono acuite le disuguaglianze alimentari preesistenti. Nel periodo che va dal 2007 al 2014, i nuclei con capofamiglia operaio hanno fatto registrare una riduzione della spesa alimentare di circa il 17,3%, mentre quelli di impiegati (e dirigenti), hanno subito un calo del 9,7%. Ovvio, infine, che a risentire maggiormente dei cambiamenti alimentari legati alla crisi sono le famiglie con bambini a carico: -15,6% le coppie con due figli, -18,2% le coppie con tre o più figli. metropoli

I numeri della tavola

4 milioni

sono gli italiani che si autodefiniscono esperti di cibo. In 12,6 milioni, invece, si dichiarano intenditori.

87,6%

è il numero delle famiglie italiane che dichiara di ricercare prodotti alimentari tipici di una determinata regione.

25,7 milioni

di italiani mangiano volentieri piatti etnici, soprattutto il cous cous e il guacamole.

26,7

è la percentuale di italiani che definisce "divergente" il proprio rapporto con il cibo

19,7

è la percentuale degli italiani che vede nel cibo un motivo di orgoglio e di identità nazionale.

37 milioni

sono gli italiani che mangiano fuori casa. Soprattutto per convivialità (19,7 milioni)

9,2

è la percentuale di famiglie italiane che non ha avuto denaro sufficiente per comprare tutto il cibo necessario.

il gigante

Gli Specialisti del Fresco



**DAL 9 AL 22 LUGLIO
TI RESTITUIAMO IL**

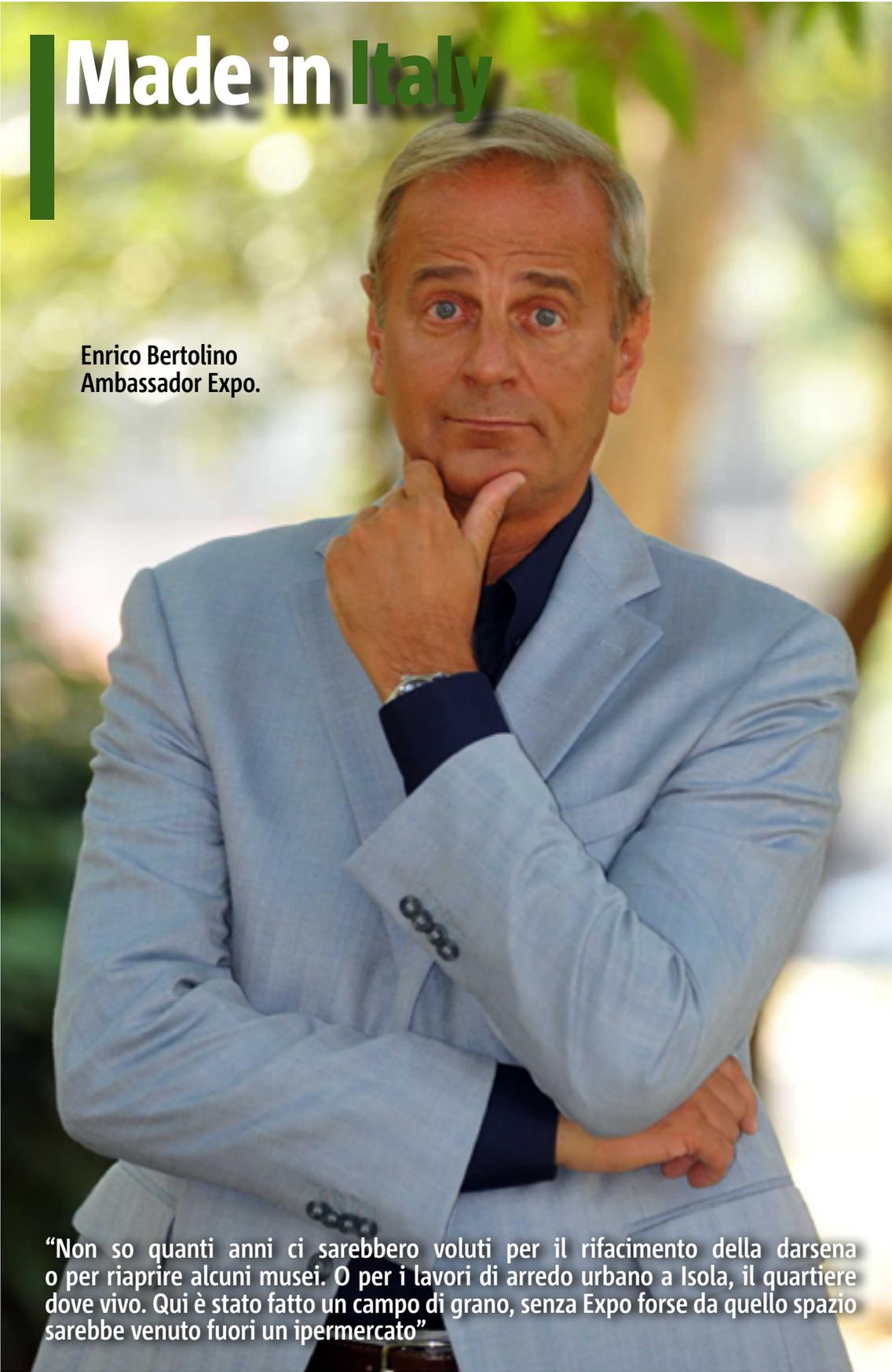
50% *in buoni spesa!*

sui nostri 1000 prodotti



I buoni saranno spendibili, dal 23 Luglio al 5 Agosto, su tutta la tua spesa a fronte di uno scontrino di almeno 39 euro. L'offerta è riservata ai titolari BLUCARD. Vedi regolamento sul sito www.ilgigante.net

Made in Italy

A portrait of Enrico Bertolino, a middle-aged man with grey hair and blue eyes, wearing a light blue suit jacket over a dark blue shirt. He is resting his chin on his hand in a thoughtful pose. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and sunlight filtering through the trees.

Enrico Bertolino
Ambassador Expo.

“Non so quanti anni ci sarebbero voluti per il rifacimento della darsena o per riaprire alcuni musei. O per i lavori di arredo urbano a Isola, il quartiere dove vivo. Qui è stato fatto un campo di grano, senza Expo forse da quello spazio sarebbe venuto fuori un ipermercato”

EXPO HA FATTO BENE A MILANO

Enrico Bertolino, Ambassador dell'Esposizione Universale, lancia il suo messaggio: «Amo la mia città e deve utilizzare quest'opportunità al meglio, a Rho si respira un clima di civiltà un modo per capire che la cosa pubblica è anche nostra»

di Francesca Guinand



«**B**i s o g n a essere attraenti». Quindi «saper ricevere, saper curare gli ospiti. Accogliere i clienti con un sorriso vuol dire tanto». Come a Roma, Napoli e Bologna. Per Enrico Bertolino, Ambassador di Expo Milano 2015, l'esposizione universale è un'occasione per la città che non va sprecata. Ma che bisogna sapere come cogliere. «I prezzi dei ristoranti e dei bar forse sono un po' troppo alti in città» spiega il comico a Metro. Lui, nato e cresciuto a Milano, vive quest'investitura come un privilegio. «Conosco Beppe Sala da tantissimo tempo, mi ha chiesto se avessi avuto il piacere di farlo e l'ho fatto».

È diventato Ambassa-

dor per amicizia, insomma? Sì, per amicizia e per l'amore che ho per la mia città.

Che opportunità è l'Expo per la sua Milano?

Amo Milano, ci vivo e credo che debba utilizzare quest'opportunità al meglio. Soprattutto per il lavoro, che coinvolge tantissime persone.

Dà lavoro a tanta gente, ma ci sono state anche tante polemiche.

È giusto avere un occhio critico, ma poi bisogna anche capire cosa può darti un evento del genere. Le persone coinvolte nell'area di Expo che lavorano sono davvero tantissime. Poi su Milano l'indotto per il turismo fino ad ora non è stato notevole, ma bisogna saper offrire alle persone la risposta giusta a quello che cercano. Bisogna trovare i ristoranti aperti, magari anche ad agosto. E negli alberghi è tutto esaurito per luglio e agosto, credo quindi che un po' di

indotto lo porterà.

Cosa risponde a chi critica l'esposizione?

Non ricordo altri Expo che abbiano avuto un'organizzazione diversa. Trovo che si possa sempre fare meglio, ma io ho trovato tanto ordine e tanta pulizia. E, certo, poi anche tante persone che lo scambiano per un parco tematico, è vero. Ci vanno a giocare. Altri, che per il caldo, per 1,6 km del Decumano hanno avuto le visioni: forse qualcosa di diverso si poteva fare. Ma resta una grande rappresentazione internazionale. Rifiutare per l'Italia in questo momento sarebbe stato un errore: non potevamo dire di no. E i numeri sull'affluenza per ora confermano che non è stato un flop.

Cosa ha portato di positivo l'Expo a Milano?

Non so quanti anni ci sarebbero voluti per il rifacimento della darsena o per riaprire alcuni musei. O per i lavori di

- ventilazione meccanica controllata
- impianto solare fotovoltaico
- consumo energetico Egh 9,56 kWh/m²
- rampo accessi box riscaldato
- balconi/terrace comandate
- struttura antisismica
- ampio verde condominiale
- box auto con ricarica elettrica
- piano piloti con aree "live"
- capitolato di pregio
- flessibilità sui pagamenti
- scelta multipla finiture

Residenza "ECOLife Nature"

Tutto il resto è privato

SCOPRI LA PROMOZIONE ENTRO IL 31 LUGLIO

M. 392.9023820 - T. 02.87384276
www.placemilano.com - www.ecolifenature.com

arredo urbano a Isola, il quartiere dove vivo. Qui è stato fatto un campo di grano, senza Expo forse da quello spazio sarebbe venuto fuori un ipermercato. Sicuramente la positività di Expo è quella di creare aggregazione e di portare un esempio di civiltà. Le volte che sono stato io ho trovato una grande pulizia e poi ho notato che le persone utilizzavano gli spazi per fumare all'aperto. Mi è sembrato il sostitutivo dell'ora di educazione civica, che un tempo si insegnava a scuola: un modo per capire che la cosa pubblica è anche nostra, della città.

In tanti hanno criticato gli scontrini alti, lei cosa ha mangiato?

Sì, i prezzi in alcuni casi sono alti, è vero, ma dipende cosa mangi. C'è tanto street food di qualità. Nel padiglione olandese c'è anche l'hamburger vegetariano, ci sono tanti bar e gelaterie. Nel padiglione del Brasile, poi, c'è la sostenibilità vera. Il mondo ha bisogno di evitare gli sprechi. Trovo, da questo punto di vista, molto interessante la Carta di Milano, anche se un conto è firmarla, un conto è rispettarla.

Lei cosa mangia per tenersi in forma? Che padiglioni consiglia?

D'estate in generale cer-

co di mangiare poco, per non avere le visioni. Ad Expo ho trovato eccellenti il ristorante messicano, con la sua cucina molto speziata, come è giusto che sia, perché la cucina messicana è quella cosa lì. Come messaggio ai ristoranti di Expo

direi invece di tenere sotto controllo i prezzi e gli orari: se dopo le 19 si paga 5 euro l'ingresso, magari si possono calmierare anche i prezzi dei piatti. Anche se ho visto che le code ci sono: io in due ristoranti ho dovuto desistere per l'at-

tesa che c'era. Ma credo che sia tipico di tutti i grandi eventi.

Ma ad Expo si può mangiare bene anche senza spendere un patrimonio.

Sono amico di Davide Oldani, lo chef che ha inventato la cucina pop, di cui condivido i valori e le pietanze a Km0. Anche perché gli ingredienti che vengono da lontano incidono parecchio sul costo di un piatto. Poi per me l'alimento sano è di per sé una provocazione: le cose buone sono quelle che fanno male. Io quelli che mangiano 2 foglie di insalata e il riso scondito per poi ammazzarsi con i wurstel, non li capisco. Secondo me la soluzione del mangiare bene è nel bilanciamento e poi bisogna evitare i fritti tutta la vita. Io non li mangio dopo un intervento che ho fatto e quando mi faccio tentare, poi piango le lacrime del cocodrillo.

Bertolino mangiare bene può cambiare la vita delle persone. Come ha visto lei con la sua onlus Pititinga in Brasile.

I bambini non è che non mangiavano, mangiavano male. Con una nutrizionista abbiamo lavorato sul loro menu e adesso stanno bene. Si risparmia sul sistema sanitario nazionale e i bambini sono sani.

Enrico Bertolino si prende cura della sua Onlus in Brasile affiliata ad Action Aid di cui è testimonial.



NAVIGA IL LAGO DI COMO

...Ogni volta sull'onda dell'emozione



navigazione.laghi.it





nei negozi: **SPECIALE BIRRA**

fino al 15 luglio

VINO GARZELLINO IGT
CIV & CIV
Secco o dolce
0,75 Lt (€ 2,65 al Lt)

€ 1,99

BIRRA
BAVARIA
66 cl (€ 1,20 al Lt)

€ 0,79

DETERGENTE POLVERE
LAVATRICE
SOLE
100 misurini

€ 7,99



GELATO
BARATTOLINO
SAMMONTANA
gusti assortiti
500 g
(€ 2,96 al Kg)

€ 1,48



€ 1,99

YOGURT ACTIMEL
DANONE
gusti assortiti
conf. 6 vasetti da 100 g
(€ 3,32 al Kg)



JOCCA KRAFT
conf. 2 porzioni da 150 g
(€ 5,97 al Kg)

€ 1,79

OLIO
EXTRAVERGINE
DI OLIVA
FARCHIONI
1 Lt (€ 3,99 al Lt)

€ 3,99

acquisto
massimo
6 PEZZI



€ 4,99

50 GHIACCIONI
ALPIGEL
gusti assortiti
3,5 Kg (€ 1,43 al Kg)

PREZZI IMBATTIBILI

www.superdi.it

OLTRE 700 PRODOTTI IN OFFERTA!

Mondo Expo

Lituania



Agricoltura Hi Tech

Il 15 luglio si celebra il National Day dell'ex Paese sovietico, nel 2015 si festeggiano anche i 25 anni di indipendenza e gli undici trascorsi dall'ingresso nell'Unione Europea. Oggi è una delle nazioni più sviluppate in tema di tecnologia alimentare

Minimalista e sobrio, con un cuore hi tech che fa da propulsore verso il futuro. Ecco le coordinate. Due grandi cubi bianchi collegati da passerelle, che ricordano le braccia di una gigantesca bilancia, ecco il padiglione della Lituania a Expo 2015. Un Paese giovane e innovativo, che si vestirà a festa il 15 luglio, nel giorno del national day all'Esposizione milanese. Nel 2015 la Lituania festeggia i venticinque anni di indipendenza e gli undici trascorsi dall'ingresso nell'Unione Europea. Un'occasione in più per celebrare i suoi prodotti di più alta qualità e mostrarsi al mondo come uno dei paesi in maggiore ascesa tra quelli della "nuova Europa". E il merito è della ricerca tecnologia, anche in tema alimentare come

ha spiegato Evelina Vainoriene, dell'agenzia governativa lituana per la scienza: «Abbiamo appena aperto una nuova rete di sviluppo che connette tutti gli istituti e offre le tecnologie più innovative. Siamo per questo lieti di presentare alcune tecnologie che si applicano alla vita di tutti i giorni. Per esempio l'insalata cresciuta con lampade a led che accrescono il livello di minerali nelle

foglie e riducono la presenza di nitriti e nitrati. È qualcosa di salutare e molto utile». I visitatori che decidono di effettuare un tour attraverso i 1.147 metri quadri dello Spazio Espositivo possono gustare formaggi di alta qualità, pancake, pane di segale, torte tradizionali e molti altri prodotti tipici provenienti da cooperative, fattorie familiari e piccole imprese del settore alimentare. metr®

Scopri qui il tuo affare, e risparmi.



diventa proprietario e risparmi 5-10-15%
ORA IN
**PRONTA
CONSEGNA**

È il momento giusto per fare buoni affari con gli appartamenti in pronta consegna qui a Segrate, nella più prestigiosa classe energetica A+, vicino ad un parco cittadino di 50.000 mq. con centro sportivo polifunzionale.

Chiamaci e parliamone.

classe energetica A+ I.P.E. edificio L1 11,59
kWh/mq.a, valore di progetto



GIARDINI MILANO® LIFE

Abita subito il tuo nuovo appartamento.

 **cmbcasa.it**

info ▶ **via Trento 38, Segrate**

▶ 02 21.35.468 ▶ www.giardiniMilanoLife.it

Agenda

Continuano gli eventi al "flavour" orientale per questa parte iniziale dell'estate nel sito espositivo di Expo Milano 2015.

a cura di Alanews e Metro



Chengdu

PARLANDO DI LATTE

Il 14 luglio alle ore 15, presso Palazzo Italia, la Granarolo farà un convegno su "Latte e Cooperazione". Presenti Paolo De Castro, vice-commissario Europeo all'Agricoltura, il Ministro delle politiche agricole, Maurizio Martina, ma anche il presidente di Granarolo, Giampiero Calzolari.



LA GRANDE CINA

Si conclude domani, il 12 luglio, la settimana dedicata a Chengdu, la città più grande della Cina occidentale. Al Padiglione della Cina, con varie iniziative che continuano anche oggi e domani. La municipalità della metropoli cinese ha presentato e presenta la sua cucina tradizionale, piccante e deliziosa, la fantastica Opera locale, la sua arte del thé, mostre culturali ed esibizioni artistiche tipiche della tradizione popolare cinese.



Nuovo Honda CR-V. La perfezione continua.

HONDA
The Power of Dreams



honda.it Honda Auto Italia



Il SUV più venduto al mondo evolve ancora grazie al nuovo 1.6 diesel 160 CV, disponibile anche con cambio automatico 9 rapporti, che garantisce emissioni, prestazioni e consumi ai vertici della categoria. Sistemi avanzati di connettività, infotainment e sicurezza attiva per un comfort di guida mai provato prima.*

Scopri lo negli showroom Honda.

*Fonte Focus2Move, classifica globale 2014. Consumi gamma CR-V: ciclo urbano/extraurbano/combinato (l/100 km): da 4,6 a 10 / da 4,2 a 6 / da 4,4 a 7,5. Emissioni di CO₂: da 119 a 175 g/km.

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | MI AUTO Milano - Via S. Pietro, 11 - Tel. 02 55 10 02 04 Servizio Clienti - Via S. Pietro, 11 - Tel. 02 55 22 89 19 | INTESA Lecce - Via S. Maria, 10 - Tel. 0832 31 61 61 | RADELLI Brescia - Via S. Pietro, 11 - Tel. 030 22 00 00 Trento - Via S. Pietro, 11 - Tel. 0461 48 28 28 | EUROCAR Montecatini - Via S. Pietro, 11 - Tel. 0572 22 00 00 | EMMEGI AUTO Montecatini - Via S. Pietro, 11 - Tel. 0572 22 00 00 |
| | AUFORNO Bologna - Via S. Pietro, 11 - Tel. 051 45 21 21 | SMA Cuneo - Via S. Maria, 10 - Tel. 0172 31 61 61 | NIPO MOTORI Verona - Via S. Pietro, 11 - Tel. 0445 22 00 00 | SECAR Cuneo - Via S. Maria, 10 - Tel. 0172 31 61 61 | PADANI Alghero - Via S. Pietro, 11 - Tel. 071 22 00 00 |



DIGITAL INNOVATION



CREATIVE BRAIN



NETWORKING

Siamo un modo nuovo di pensare e agire: siamo comunicazione, siamo marketing, siamo business, dove le idee sono le fondamenta di ogni esperienza e il digitale una competenza imprescindibile.

hurricaneagency.it



SI VA IN FRANCIA

Nel fantasioso giro del mondo che si può fare ogni giorno a Expo Milano 2015 non può mancare, il 14 luglio, una puntatina al Padiglione della Francia che festeggerà la sua festa nazionale al sapore di buoni formaggi e di fumanti baguette. Bisognerà recarsi al Bistrot du Lion per farsi provocare dall'estrosa cucina della Chef Angèle Ferreux-Maeght. In serata, dalle 18 alle 23, risuonerà la musica di DJ Breakbot



IL NATIONAL DAY DEL GIAPPONE

L'11 luglio è il National Day del Giappone. Il centro della kermesse sarà la "Sfilata della Festa per la Ricostruzione del Tohoku". Per ringraziare del sostegno ricevuto per la ricostruzione e mostrare il vigore del Tohoku, che è uno degli eventi di richiamo del Japan Day e che riempirà il Decumano delle tradizionali feste giapponesi, la festa sarà costituita da 10 feste tradizionali della regione del Tohoku (6 feste di capoluogo

di provincia e 4 feste della zona di Fukushima) e vedrà la partecipazione di personaggi rappresentativi del Giappone: 400 persone per oltre 400 metri che, incedendo imponentemente, presenteranno il Giappone. Questa straordinaria sfilata, che riunisce in un'unica manifestazione 10 feste tradizionali che si tengono in prevalenza nell'area del Tohoku, è un evento speciale per questa sola giornata.

Fashion City Outlet®
SAN GIULIANO

MY
FASHION
SUMMER

SALDI DAL 20% AL 70%
SPRING - SUMMER COLLECTION

A SOLI 10 MINUTI DA MILANO!



Via Po 12, San Giuliano Milanese

FASHIONCITYOUTLET.COM



QUEST'ESTATE HAI
9.250
 BUONI MOTIVI
 PER ESSERE FELICE CON
CITROËN C3



A LUGLIO **CITROËN C3 5 PORTE** È TUA A **9.250 EURO**
 CON CLIMA, RADIO E REGOLATORE DI VELOCITÀ.
 ANCHE SENZA ROTTAMAZIONE.

VIENI A PROVARE I **MOTORI PURETECH**, VINCITORI DEL
 PREMIO "MOTORE DELL'ANNO 2015".

TI ASPETTIAMO PRESSO I NOSTRI SHOWROOM

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN preferisce **TOTAL**. TAN (fisso) 6,99%, TAEG 9,87%. Citroën C3 PureTech 68. Consumo su percorso misto: 4,4 l/100 Km. Emissioni di CO₂ su percorso misto: 102 g/Km. Offerta promozionale esclusi IPT, Kit sicurezza + contributo PFU e bollo su dichiarazione di conformità, al netto dell' "Incentivo Concessionarie Citroën". Esempio di finanziamento su Citroën C3 PureTech 68 Seduction. Promo non cumulabile, valida in caso di acquisto con formula finanziaria Linea Prime € 9.250, IVA e messa su strada incluse (IPT e imposta di bollo su conformità escluse). Anticipo 0 €. Imposta sostitutiva sul contratto in misura di legge. Spese di incasso mensili 3,50 €. Importo totale del credito 9.600 €. Spese pratica pari a 350 €. Importo totale dovuto € 11.403,00. 60 rate mensili da € 235,62 TAN (fisso) 6,99%, TAEG 9,87%. La rata mensile comprende il servizio facoltativo Azzurro Classic (Antifurto con polizza furto e incendio - Prov VA, importo mensile del servizio 17,26 €) ed IdealDrive (estensione di garanzia e manutenzione programmata fino a 5 anni/km 50.000, importo mensile del servizio 24,81 €). Offerte promozionali riservate a Clienti privati per i contratti stipulati fino al 31/07/2015 presso le Concessionarie Citroën che aderiscono all'iniziativa, non cumulabili con altre iniziative in corso. Informazioni europee di base sul credito ai consumatori presso le Concessionarie. Salvo approvazione Banque PSA Finance - Succursale d'Italia. Il premio "Motore dell'anno 2015" è riferito alla categoria dei motori di cilindrata da 1 a 1,4 litri. Le immagini sono inserite a titolo informativo.

È UN'OFFERTA ESCLUSIVA CITROËN MILANO

via Gattamelata, 41 - t. 02.39762219 - viale Monza, 65 - t. 02.26112347 - www.citroenmilano.it



Expo Village

Vorrei incontrarti fra cent'anni

Parte Expo 2015+100, il progetto che raccoglie alcune testimonianze dell'Esposizione per metterle in mostra fra un secolo esatto

di Lucio Lavrans

Irina, giovane kazaka, ha regalato una barretta di cioccolato del suo Paese; Lin, delegata cinese, ha lasciato alla posterità una bustina di tè verde; Giuseppe, uno dei 12 laureati in lingue della reception di Expo Village, ha lasciato una foto di gruppo dei suoi colleghi che, come lui, lavorano in questo ufficio, aperto 24 ore su 24, e che è il cuore del villaggio stesso.

Sono alcune delle persone che hanno partecipato, domenica scorsa

a Expo Village, all'anteprima del progetto Expo 2015+100, che consiste nel raccogliere e conservare, collocandole nella Collezione internazionale delle Esposizioni e delle Fiere dell'Università della California a Fresno, alcune testimonianze dell'Esposizione in corso, per farle tornare in mostra, esattamente fra cento anni (da cui il +100 del titolo). Una vera consegna alla posterità che passa attraverso la donazione di oggetti di uso comune o comunque simbolico, e di testi-

monianze scritte.

Domenica sera, molti hanno inserito nelle grande buste del progetto i gadget ricevuti visitando i padiglioni - spille, portachiavi, adesivi - altri hanno consegnato il proprio biglietto da visita, nella speranza, forse, che un pronipote, fra un secolo, possa passare dalla California, leggendo il nome del bisnonno o della bisnonna. Fra gli oggetti più curiosi, anche un paio di occhiali 3D, utilizzati per l'eclissi di sole del marzo scorso, e un ventaglio

di quelli distribuiti da Expo4Women. Ogni oggetto era accompagnato da un biglietto in cui il donatore si raccontava, aggiungendo una descrizione di quanto donato. Successivamente un addetto della Collezione, presente a Expo 2015, provvederà a una scrupolosa catalogazione.

Quella di ieri è stata appunto un'anteprima del progetto riservata ai delegati dell'Esposizione. Nei prossimi giorni, la raccolta continuerà all'interno del sito espositivo.

IL RISTORANTE IMMAGINARIO

Dieci tavoli, quaranta sedie, tre camerieri/animatori. Questo il nuovo ristorante che sta spopolando nel padiglione della Spagna. È il Ristorante delle Tre Sfide (Restaurante Los Tres Desafios), dove sulla carta la migliore pietanza è la fantasia. A cominciare dal risotranche che, di fatto, esiste ma si trasforma in un piccolo teatro. Il pubblico partecipa al progetto attraverso il gioco e l'immaginazione approcciando in maniera non convenzionale ai temi dell'Expo sotto la regia della Promotora de Acción Infantil, la compagnia aragonese di animazione teatrale. Così, mentre si degustano piatti gustosi della cucina iberica, si affrontano le tre sfide del ristorante: quella legata allo stile alimentare corretto, quella contro gli sprechi alimentari e quella sulle soluzioni innovative nella nutrizione.



MATCH ITALIA-GHANA

Confindustria, in collaborazione con l'Ambasciata della Repubblica del Ghana, organizzerà il 17 luglio prossimo il Ghana Day Business Forum, che si svolgerà a Milano presso il sito Expo2015 (Conference Center, Room 256 – vicino al Padiglione degli Emirati Arabi Uniti), a partire dalle ore 10.45. L'evento si propone di esaminare ed approfondire le numerose opportunità d'affari offerte dai settori di interesse che continuano a stimolare la collaborazione tra l'Italia e il paese sub-sahariano: Agricoltura, Infrastrutture, Energia, Oil & Gas e Industria. Un appuntamento con poco appeal, magari, ma per dire anche che Expo, è anche un impareggiabile opportunità di business per le aziende che la sappiano cogliere.

TARGATO DHL

Expo 2015 è anche un modo per grandi aziende di avvicinarsi ai loro clienti in un modo diverso. Farà così, per esempio, anche DHL, il colosso mondiale della logistica e della distribuzione, il quale farà da griffe, il 14 luglio presso il Padiglione Cibus è Italia, alle 19.15, di una splendida degustazione enogastronomica pensata assieme al padrone di Casa di Federalimentari.



www.greenagency.it - tel. 335 54 44 491

In Milan, Green Agency offers for sale directly by construction company last available penthouses, lofts and apartments configurable according to your lifestyle or work, in a modern building with energy standards for Class A and exclusive residences in Sardinia.

LOFT E ATTICI DI PRESTIGIO A MILANO MECENATE



VILLE E DIMORE ESCLUSIVE IN COSTA SMERALDA



MERAVIGLIOSE VILLE E RESIDENZE CON GIARDINO PRIVATO E PISCINA AFFACCIATI SU PORTO CERVO.

IN VIA QUINTILIANO IN UN MODERNO EDIFICIO CON STANDARD ENERGETICI DI CLASSE A. DISPONIBILI ULTIMI ATTICI, LOFT E APPARTAMENTI CONFIGURABILI SECONDO IL TUO STILE DI VITA O DI LAVORO.



LA MITICA PIGOTTA

Nella suggestiva cornice di Palazzo Italia, centro dell'Esposizione Universale, partono i laboratori per bambini e adolescenti sulla sana e corretta alimentazione, organizzati da UNICEF Italia nell'ambito del Progetto Scuola. Inaugurato mercoledì 1 luglio, il ciclo di workshop dsì concluderà giovedì 16 luglio, per poi ripetersi dal 9 al 24 ottobre. Previste attività specifiche per le diverse fasce d'età, alcune dedicate alla Pigotta, la popolare bambola di pezza utilizzata dall'UNICEF per promuovere campagne a sostegno dei bambini.



IL GRANA E LA DIETA

Il 15 luglio, presso il padiglione della Società Civile, la Cascina Triulza, alle ore 11, verrà presentata la "Dieta Ipcalorica del Grana Padano". Nel contesto di Expo2015, con l'obiettivo di dare un contributo alla battaglia contro sovrappeso e obesità, Il Consorzio Tutela Grana Padano propone una innovativa dieta ipocalorica equilibrata in grado di educare alla gestione del peso con un programma facile, ma scientificamente corretto.



DALL'EXPO ALLE OLIMPIADI

Cosa ci fa un ring all'aperto nell'Area Technogym del Decumano all'Expo? Facile: ospita un incontro di boxe di quelli da ricordare. E non solo perché i due protagonisti sono due stelle della nobile arte, ma anche perché il match è valevole per l'accesso alle Olimpiadi Rio 2016. A contendersi il prestigioso ingresso saranno il nostro campione Clemente Russo (medaglia d'argento ai Giochi Olimpici di Pechino 2008 e Londra 2012 e medaglia d'oro ai Mondiali 2013) e il kazako Anton Pinchuk che si batteranno sabato 11 luglio alle 20.30.

BRIANZA DESIGN srl

INDUSTRIA POLTRONE E DIVANI

www.brianzadesign.it

FINANZIAMENTI TASSO ZERO!! PROMOZIONE FINO A DOMENICA

INDUSTRIA POLTRONE E DIVANI

stabilimento di produzione Cesano Maderno - 0362 1484420

VENEZIA 3+2 € 3.215,00
SCONTATO € 1.280,00

PROMOZIONE VALIDA SOLO SABATO E DOMENICA

Poltrona relax elettrica
€ 799,00 compresa
IVA agevolata



Divano letto € 1.380,00
SCONTATO € 690,00



Punti vendita

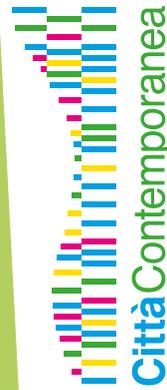
- IPERSIMPLY ROVATO - VIA RUDONE 30 - ROVATO (BS)
- CENTRO COMMERCIALE "AUCHAN MONZA" - VIA LARIO 17 - MONZA (MB)
- AUCHAN CESANO BOSCONI - VIA DON LUIGI STURZO 1 - CESANO BOSCONI (MI)
- CENTRO COMMERCIALE "TIGROS OMEGNA" - VIA IV NOVEMBRE 292 - OMEGNA (VB)
- CENTRO COMMERCIALE COCQUIO - VIA TAGLIABO 12 - COCQUIO-TREVISAGO (VA) NUOVO APERTURA DAL 08/09/2014
- CENTRO COMMERCIALE GLI ORSI - VIA DOMENICO
- MODIGLIO 3B - BIELLA
- RHO CENTER - VIA LUIGI CAPUANA 34 - RHO (MILANO)
- SAN GIULIANO CENTRO COMMERCIALE (MI) - S.S. 9 VIA EMILIA ANG. VIA TOLSTOJ - SAN GIULIANO MILANESE (MI)
- CENTRO ALBANO - VIA TONALE 101 - ALBANO SAINT ALESSANDRO (BG)
- ESSELUNGA SETTIMO MILANESE - VIA GRAMSCI SNC - SETTIMO MILANESE (MI)
- AUCHAN SAN ROCCO AL PORTO (LO) - VIA EMILIA 100 - SAN ROCCO AL PORTO (LO)
- IPERSIMPLY ROVATO (BS) - VIA RUDVONE 30 - ROVATO (BS)

...e ulteriori
sconti del 70%
su fine serie



2 posti + angolo
+ 1 posto + poggiatesta
€ 1.950,00

GASCINA MERLATA ESTATE ...LA FESTA DA VIVERE



EUROMILANO

VI REGALANO UN LUGLIO

DI DIVERTIMENTO ALLE PORTE DI EXPO

Cascina Merlata si apre alla gente con momenti di festa ricchi di contenuti e di valori per le famiglie, per i bambini, per i giovani e per tutti!

TUTTI GLI EVENTI SONO A
INGRESSO LIBERO E GRATUITO

CORSA
delle
UOVA

17 LUGLIO
ORE 18.30

In collaborazione con

Le Competenze
di Val Gardino



Atalanta Club
Valgardino

DALLE 20.30
BALLO LISCIO

Mercato
prodotti
Mais Spinato
di Gandino



10 LUGLIO
ORE 21.30

OTTANTA VOGLIA DI MUSICA

La migliore musica anni '80



LUGLIO
17
ORE 21.30



JAZZ IN
ACOUSTIC

Pianoforte - Bruno Santori
Voce - Silvia Aprile

LUGLIO
18
ORE 17.00

Con il patrocinio di



LA GRANDE FESTA
DELLA FAMIGLIA



ALLE 17.00 > Oreste e Danilo di Rai YoYo
speciale
incontrano i bambini in una storia...

ALLE 18.45 > Don Andrea Ciucci

Alla tavola di santi, regine e cardinali
show cooking per bambini
golosi e curiosi

DALLE 20.30 > Festa per i bambini

con animazione e giochi

LUGLIO
24
ORE 21.30



DJ @NGELO

MILLENNIUM MIX
Top disco dance 1980-2015

LUGLIO
25
ORE 18.30



TRADIZIONI DEL MONDO

ALLE 18.30 > La magia della tradizione con l'intramontabile
fascino dello spettacolo dei burattini

ALLE 19.30 > Don Paolo Sartor

LA TERRA DEI 7 SAPORI,
itinerario per immagini e
parole nella Terra Santa.

Laboratorio per bambini e genitori
sul cibo della Bibbia

DALLE 21.00 > Festa e balli



STREET
FOOD &
BEVERAGE



RESTAURANT CUCINA ITALIANA & SUSHI
MENU GIAPPONESE ALL YOU CAN EAT a prezzi speciali
GIROPASTA A € 10

Cascina Merlata
via Gallarate 430, Milano

Per maggiori informazioni:

www.expofactory.it

POWERED BY



Tel. 02 4951 8912
info@e-venti.com
www.e-venti.com

IL RISO DIVENTA TESORO

Dal palato agli occhi. L'associazione Strada del Riso e dei Risotti Mantovani promuove un viaggio lungo i sapori e i paesaggi tipici dell'area sulla sponda sinistra del Mincio



L'area è quella che si adagia sulla sponda sinistra del Mincio. Una piccola porzione di territorio mantovano caratterizzato da terre ricamate

d'acqua e mutazioni cromatiche del paesaggio. È questo lo spettacolo della Strada del Riso e dei Risotti Mantovani che in 70 chilometri tocca 12 comuni. Viaggio fra pas-

sato e presente che, da qualche anno, può contare anche su un'omonima associazione. L'obiettivo? Tramandare la cultura del riso, oltre a promuovere la conoscenza del territorio rurale mantovano, impreziosito da antichissime corti padronali, mura medievali e paesaggi fluviali mozzafiato. Dell'associazione, nata con il Patrocinio della Provincia di Mantova, fanno parte soci diversi fra loro, ma con un unico chiodo fisso. Così produttori risicoli, ristoratori, agriturismi e comitati, collaborano per difendere il riso mantovano e il risotto alla pilota. L'idea alla base non è solo quella di incentivare la conoscenza della gastronomia locale, ma anche alimentare il turismo attraverso la promozione della bellezza paesaggistica della zona. Per questo, La Strada del Riso e dei Risotti Mantovani prende per mano il turista e lo accompagna attraverso manifestazioni, sagre e feste patronali, in un percorso destinato a rimanere nel cuore e negli occhi. metropoli

UNITI CON GUSTO

Insieme per promuovere il riso made in Italy. Tutto merito delle Camere di commercio di Novara e Alessandria che, venerdì scorso nel padiglione di Cibus Federalimentare, hanno presentato le eccellenze del territorio delle due province. La serata, condotta da Patrizio Roversi, ha visto la partecipazione di Piero Bertinotti, chef del "Pinocchio" di Borgomanero, che ha cucinato il riso nelle sue molteplici sfaccettature.



Ristorante e pizzeria anche per Celiaci

Ristorante pizzeria BeBopp
Viale Col di Lana, 4 - 20136 Milano (MI)
Tel. 02 89407146 / 02 8376972
www.ristorantebebop.com
www.facebook.com/BeBopRistorante



STAGIONE
2015 **16**



piccolo

TEATRO DI MILANO • TEATRO D'EUROPA



Quartetto 4 spettacoli
84€ / Oro 120€
Classic 8 spettacoli
148€ / Oro 216€
Passport 16 spettacoli
216€ / Oro 400€



piccoloteatro.org
Abbonamenti

Biglietteria Teatro Strehler
largo Greppi - M2 Lanza
Biglietteria telefonica
848.800.304 (max 1 scatto
urbano da telefono fisso)
Orari biglietterie
Luglio
Biglietteria Teatro Strehler
da lunedì a sabato
ore 9,45/18,45,
domenica chiuso
Teatro Studio Melato
domenica 5 e 19 luglio
ore 15
(solo per pomeriggio)
Biglietteria telefonica
da lunedì a sabato 9,45/18,45,
Domenica ore 10/17
Abbonamenti pubblico
organizzato Promozione
Pubblico e Proposte Culturali
tel. 02.72.333.216

Settimana
dal' **11**
al **18** luglio

Tra suoni della terra spagnola e tramonti argentini, il pesciolino rosso diventa una straordinaria opera d'arte e Clemente Russo cerca di agguantare l'ingresso alle Olimpiadi di Rio. Questo e altro nella settimana milanese che sta per iniziare.



Art Aquarium

Hidetomo Kimura

Altro che semplice pesciolino. Ora il Kingyo, simbolo di prosperità e fortuna, diventa addirittura un'opera d'arte. Tutto merito di "Art Aquarium", l'opera del maestro Hidetomo Kimura per la prima volta in mostra fuori dal Giappone. Un modo originale per mettere in scena l'arte viva del pesce rosso che diventa protagonista di acquari evocativi della cultura del Sol Levante grazie anche alle vasche d'acqua che vengono immerse in musica, luci e immagini. «Questa è la bellezza creata dalla natura

– ha detto Kimura - il kingyo è segno della provvidenza, e spero che, attraverso questo pesce elegante, i visitatori capiscano il rapporto tra uomo e natura». L'installazione più apprezzata è Oiran (cortigiana), ispirata ai quartieri di piacere del periodo Edo quando le cortigiane vivevano isolate dalla società. Oiran è realizzata con sette colori e contiene centinaia di pesci rossi, ricreando così un'atmosfera misteriosa. Art Aquarium resterà al Circolo Filologico Milanese fino al 23 agosto.



Pareti allestite con paraventi che diventano scenografici acquari.



Mini acquari diventano scrigni per il prezioso kingyo.

Arte

Cosa & Dove

Venature
100 artisti
per Expo

Fino al 12 luglio

Artepassante
Palazzo
Cittadini Stampa
Abbiategrosso

“Venature” si presenta in formato extra large, con una mostra che ripercorre la storia di questa esperienza artistica itinerante e ripropone l'opera di numerosi artisti che si sono via via alternati lungo i suoi 25 anni di vita recentemente compiuti.

Il lupo e la tigre

Il 17 luglio nel Museo della Permanente di Milano si inaugura “The wolf and the tiger. Scultura italiana e coreana”. Una inedita panoramica sulla scultura italiana e coreana circoscritta agli ultimi 100 anni. Venticinque opere italiane e altrettante coreane, dimostreranno la pluralità

degli orientamenti della scultura tra le differenti generazioni e culture, suggerendo affinità creative e poetiche.



L'ultima cena secondo Julia Krahn

Il Museo Diocesano ospita la personale di Julia Krahn. L'esposizione propone una serie di opere - fotografie, video, sculpture, wallpaper e performance - unite dal tema sacro dell'Ultima Cena, cui l'artista tedesca si dedica fin dal 2010 e che contengono accenni al simbolismo cristiano, a gesti liturgici e riferimenti alla storia dell'arte. Accompagna la mostra una pubblicazione dedicata agli ultimi cicli di lavori di Julia Krahn.

Museo Diocesano
Corso di Porta Ticinese, 95



Appuntamenti

Spettacoli



TORNANO A MILANO I BALLI PROIBITI

Dirty Dancing si rifà il trucco. Per festeggiare i 28 anni di uno dei film cult che ancora appassiona vecchie e nuove generazioni, nella Milano dell'Expo arriva un musical da leccarsi i baffi. Merito anche di un allestimento tutto nuovo, di una versione ancora più ricca e spettacolare, di una regia firmata, stavolta, da Federico Bellone, dalle coreografie di Gillian Bruce e le nuove ed entusiasmanti scenografie messe a punto da Roberto Comotti, professore emerito dell'Accademia delle Belle Arti di Brera. A completare il quadro, ci penserà un finale coinvolgente, che vedrà Johnny scendere a ballare in platea, infiammando il pubblico. Lo spettacolo, che ha fatto registrare parecchi sold out, sarà al Barclays Teatro Nazionale di Milano fino al 26 luglio.



PAOLO BENVENÙ l'artista della parola suonata

Imperdibile live il 15 luglio a Carroponte di Sesto San Giovanni: il fondatore degli Scisma sarà sul palco con il suo nuovo disco, Earth Hotel. ore 21,30 Ingresso gratuito.



FRANCESCO DE GREGORI il cantautore

Continua il "VivaVoce Tour" di Francesco De Gregori, sabato 18 a Carroponte. Una serata tutta da cantare, da Alice a La Donna Cannone, passando per La ragazza e la miniera. Ingresso euro 30,00.



LITFIBA il manifesto del rock italiano

Arriva a Carroponte dopo i sold out di aprile, la Tetralogia degli Elementi, uno dei manifesti della cultura rock italiana firmato Litfiba. Venerdì 17 luglio.



Scuola di
Recupero
Anni

**L'INTELLIGENZA È FORTE
IN CHI È CAPACE DI RIMEDIARE AI PROPRI ERRORI**

Liceo Scientifico Tradizionale
Liceo Scientifico Indirizzo Sportivo
Liceo Classico
Liceo delle Scienze Umane
Liceo Linguistico
Liceo Artistico Indirizzo Figurativo/Architettonico
Istituto Tecnico Economico

centro
studi

Via San Calimero, 4
20122 - Milano
Tel. 02 54 62 208
info@centrosantagostino.org



DAI TRAMONTI A BUENOS AIRES AI SUONI SPAGNOLI

Milano parla spagnolo. Sì perché l'Expo 2015 è anche l'occasione per compiere un viaggio speciale che dall'Argentina arriva fino all'Andalusia. Tutto inizia stasera al Teatro Filodrammatici (ore 18), quando andrà in scena "Tramonti a Buenos Aires", l'itinerario alla scoperta del tango con i musicisti dell'Absolute Tango Quartet, che si esibiranno in un concerto davvero suggestivo che spazia dai brani del tango tradizionale a quelli del grande "rivoluzionario" Astor Piazzolla. L'altra data da circoletto rosso sul calendario, invece, è quella di domenica 19 luglio, quando nella suggestiva cornice di villa Burba, sarà il momento di "Un viaggio in musica - Suoni e danze dalla Spagna del '900". Qui il violino del maestro albanese Klaidi Sahatci e la Chitarra di Roberto Porroni riproporranno ritmi e atmosfere della penisola iberica nel secolo scorso.



LA TURANDOT DELLE MARIONETTE

Originale, appassionante, coraggiosa. L'opera pucciniana si arricchisce nell'adattamento sognato e messo a punto dalla compagnia Colla & Figli che ha voluto dimostrare quanto il mondo delle marionette possa riportare sulla scena con rispetto e fede entusiastica. È così che la Turandot col suo irresistibile clima di fiaba venato di crudeltà e di morte, il disperato amore non ricambiato, un Principe chiuso nel cieco egoismo della sua passione e una Principessa altera che si nega alla gioia dell'amore, avvicina magistralmente due generi apparentemente lontani. **Piccolo Teatro Grassi - fino al 19 luglio**



LA DOLCE VITA se il cinema si ascolta

Il 13 luglio a Estathé Market Sound andrà in scena il concerto-evento La Dolce Vita. A firmare la regia è Giampiero Solari che arricchirà l'evento coniugando le immagini realizzate da Ragazzini con quelle del film. Lo show è stato inaugurato a New York alla Avery Fisher Hall del Lincoln Center for the Performing Arts.

Parola d'ordine: Benessere!

Ariva dalla Svezia ma è realizzato in India lo strumento più nuovo per liberarsi da Stress, Mai di Schiena, insonnia ed efficacissimo anche per combattere la cellulite. Nessuna magia, nessun trucco ma una scienza tramandata di generazione in generazione dagli yogi vedici ed ora finalmente approdata in occidente.

Il tappetino Shakti-Mat, l'unico originale, è la versione moderna del lettino chiodato dei mistici indiani. Oggi accompagnato anche da Shakti pillow, un cuscino specifico per problemi di cervicale.

AGOPRESSIONE

Shakti - Mat: 6000 punti di contatto per apprezzare tutti i benefici dell'agopressione. I fiori di plastica del tappetino Shakti Mat con le loro 27 punte ciascuno creano una reazione straordinaria.

La circolazione è più efficiente, il corpo rilassa ad ondate endorfine. Gli effetti positivi sono moltissimi: l'ormone controlla la pressione, regola la temperatura corporea, alza le difese immunitarie. Inoltre, durante una sessione di relax con Shakti Mat il flusso sanguigno aumenta e spazza via le tossine. La macrolattina si



distende, e il sistema nervoso entra in uno stato di benessere diffuso, che aiuta a ridurre i livelli di stress, il mal di schiena e altri dolori.

MAL DI SCHIENA? ADDIO!

Un miracolo? Provare per credere! E 15/20 minuti sono già sufficienti per raggiungere un totale relax.

Si può usare alla sera, prima di dormire, oppure al mattino, ancora prima di alzarsi dal letto, per cominciare la giornata col buonumore e una riserva di energia.

ANTI CELLULITE

È per essere in forma per l'estate, Shakti Mat si trasforma in un incredibile strumento anti-cellulite. L'agopressione stimola infatti proprio il microcircolo e la circolazione linfatica e produce un massaggio benefico per le gambe e i glutei. Sessioni giornaliere di una quindicina di minuti e in breve tempo si potranno vedere risultati importanti.

TRADIZIONE E RIVOLUZIONE: ADDIO ALLO STRESS

Shakti Mat rappresenta l'evoluzione high tech di una tradizione antichissima, i letti di chiodi dei mistici indiani. È la risposta naturale allo stress e a tutte le patologie psicosomatiche collegate. Addio a stanchezza cronica, addio all'insonnia, ai problemi intestinali. Shakti Mat è il rimedio naturale per una automedicazione intelligente. Shakti mat riporta l'equilibrio psico-fisico e rafforza le nostre difese immunitarie indebolite dallo stress.

IDEALE PER GLI SPORTIVI

Una corsa, un allenamento in palestra, una partita a tennis, la lezione di zumba. Ogni giorno mettiamo alla prova i nostri muscoli e le nostre articolazioni ma spesso ci dimentichiamo di quanto sia importante lo stretching per mantenere il nostro corpo sempre in forma. Shakti Mat è il compagno ideale di tutti gli sportivi. Il calore provocato dalla circolazione sanguigna stimolata dalle punte del tappetino Shakti Mat aiuta tutto il corpo a rilassarsi e fa distendere la nostra muscolatura mettendola al riparo da strappi e contratture.



Shakti Mat e Shakti Pillow sono disponibili on line sul sito WWW.SHAKTI-MAT.IT e in moltissimi negozi, farmacie e palestre. Per conoscere i rivenditori vai sul nostro sito.

Le indicazioni fornite sono a scopo informativo, pertanto non possono sostituire in alcun caso il consiglio di un medico o di altri operatori sanitari.



INFOPOINT

MPRG Srl
email: info@shakti-mat.it
www.shakti-mat.it



Expo Junior

FANTASIA & MARIONETTE

È una magia che si ripete ogni fine settimana al fun park dell'Esthathè Market Sound. Una vecchia magia che tutti conosciamo e che sopravvive grazie all'impegno di artisti dal cuore grande, come quelli dell'Associazione Culturale "Sipario Verde" (impegnati anche nella clown therapy). Stiamo parlando dello spettacolo di burattini e marionette che, insieme ai laboratori creativi, ai trucca bimbi, le bolle di sapone, i palloncini colorati e le letture animate, farà sognare tutti i bambini.

Ma c'è di più. E la magia diventa quasi reale grazie a due laboratori: "Da grande farò il burattinaio", dove i più piccoli potranno animare burattini e marionette, e "Costruiamo la Mariogami" dove i bambini potranno costruire una marionetta di carta secondo la tecnica dell'origami. Da non perdere, poi, lo spettacolo di Nina Liz, la più grande (e anche l'unica in Italia) addestratrice di pulci, zecche, acari e pidocchi e il suo fedelissimo assistente Pulcinella Citrulo, che

faranno compiere alle pulci i numeri più straordinari e pericolosi della tradizione circense. Tra volteggi sul trapezio, equilibrio sulla fune e molti altri numeri, i bambini parteciperanno a una avventura spettacolare senza precedenti. E i genitori, torneranno un po' bambini.



ESTHATHÈ MARKET SOUND
Via Lombroso 54
www.esthathemarketsound.it



LA BALLATA DEI MONDI DI CARTA



Un viaggio nel cuore di una biblioteca fantastica alla ricerca della meraviglia perduta attraverso le porte del Labirinto della Meraviglia, nella Cucina delle Storie, nel Giardino dei Libri Fioriti, dentro la Grande Cattedrale e nel Palazzo della Regina delle Nevi. Un'esperienza unica messa in scena della Scuola della Fantasia del Teatro Pane e Mate all'Auditorium di via Valvassori Peroni fino al 24 luglio.

**GRATIS LA
LINGUA DEI
SEGNI SUL WEB!**

www.spreadthesign.com

**SPREAD
THE
SIGN**

Da un ventennio, fra passato e futuro nelle migliori case di Milano.
www.sofferinoimmobiliare.it

Garigo Donegani

Un interno di un suggestivo complesso d'inizio novecento luminoso appartamento di 190 mq, da personalizzare, con ampio soggiorno, cucina abitabile, 3 camere e 2 bagni e balcone.

Spese in agenzia
Euro 1.390.000

Corso Garibaldi

Un complesso di ultima generazione appartamento di 230 mq con terrazzo, completamente esposto sul verde, con salone, 4 camere e 4 bagni e possibilità box

Spese in agenzia
Euro 1.650.000

Otiose di Leonardo

Un un palazzo del primo novecento appartamento open space di 200 mq con salone di rappresentanza e camino doppia esposizione interna con balconcino da personalizzare

Spese in agenzia
Euro 1.290.000



UNO SGUARDO SU MILANO VIAGGIANDO VERSO EXPO

A VIEW ON MILAN TRAVELLING TO EXPO



**COMFORT
DI VIAGGIO**

Travel comfort



**COMODITÀ DI
ACCESSO A EXPO**

Easy access to EXPO



**VISIONE
DELLA CITTÀ**

A view on the city

7 GIORNI SU 7 - 7 days a week

COSTO BIGLIETTO A/R IN GIORNATA: 10 €

Daily return ticket price: 10 €

SCOPRI il nuovo collegamento turistico ATM con pullman *Gran Turismo* per un viaggio in totale comfort dal centro di Milano a EXPO (Terminal Roserio), con uno sguardo sulla città.

DISCOVER the new ATM tourist connection operated with GT coaches that allows you to travel from the center of Milan to Expo (Roserio Terminal) in complete comfort with a view on the city.

ATM City Tour Expo ferma a / ATM City Tour Expo calling at:
CAIROLI M1 / CAIROLI M1 (FORO BUONAPARTE)
CADORNA M1-M2 / TRIENNALE / DOMODOSSOLA M5
MICO - MICITY / EXPO (TERMINAL ROSERIO)

Biglietti acquistabili direttamente sul mezzo e presso gli ATM Point.
Tickets can be purchased directly on board and at the ATM Points.

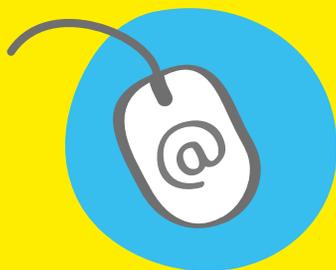


Infoline: 02.48.607.607

www.atm.it | infocitytour@atm.it



RICARICA ONLINE IL TUO ABBONAMENTO ATM



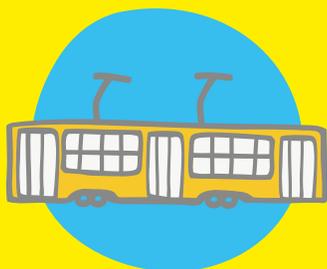
①

Ricarica su www.atm.it
il tuo abbonamento ATM



②

Attiva l'abbonamento
presso i **totem** presenti nelle stazioni della
metropolitana o i **parcometri** in città



③

Viaggia in tutta libertà

Infoline ATM 02.48.607.607

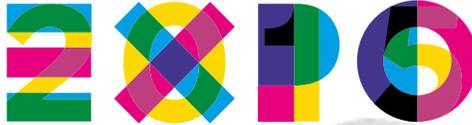
www.atm.it



LA MAPPA

-  **CLUSTER**
-  **AREE TEMATICHE**
-  **SITO ESPOSITIVO**
-  **PADIGLIONI SELF-BUILT**

Gli spazi espositivi dei paesi partecipanti si affacciano sul Decumano. Ogni paese nella costruzione rispetta criteri relativi all'utilizzo dei materiali, al consumo energetico, all'organizzazione dello spazio



 L'organizzazione delle Nazioni Unite è presente a Expo con una serie di installazioni sparse nel Sito Espositivo

DEDICATO ALLE FAMIGLIE

- Per i più piccoli**
- 1** Arts & Foods
 - 2** Cascina Triulza
 - 3** Children Park
 - 4** Coop
 - 5** Kinder - Sport
 - 6** Padiglione Italia
 - 7** Padiglione Zero
 - 8** Save the Children
- Informazioni utili**
- 9** Baby Area 0-4 Noleggio Passeggini
 - Telefono emergenza: 112
 - Informazioni: 020 2015

 Troverete un fasciatoio in tutte le aree di servizio

ECCO C
Paesi
Padiglioni e spazi espositivi dei Paesi protagonisti di Expo



L'Ego Editore



FOS4U your Family Officer

FOS4U has a wide experience in asset management activities. We also act as an architect on behalf of our clients, managing the talent of others. We select the best specialists, in legal and tax advice, wealth reviews and lifestyle services, coordinate their skills and monitor their work. Independence, confidentiality, avoid conflicts of interest and guarantee impartial services are key values. FOS4U main business is asset management activities. We also offer wealth reviews, asset consolidation, philanthropic advice, lifestyle and specialized investment services in private transport and property sectors, provision of legal and tax advisory services as well as corporate advice. We also provide administrative services, enabling our clients to focus on other aspects of their personal and professional lives. Our goal is to provide the highest degree of personalisation coupled with exceptional service quality.

Via F. Pelli 13b - P.O. Box 5601 - 6901 Lugano - Switzerland (CH)
T. +41 91 223 30 30 - F. +41 91 223 30 38 - www.fos4u.ch

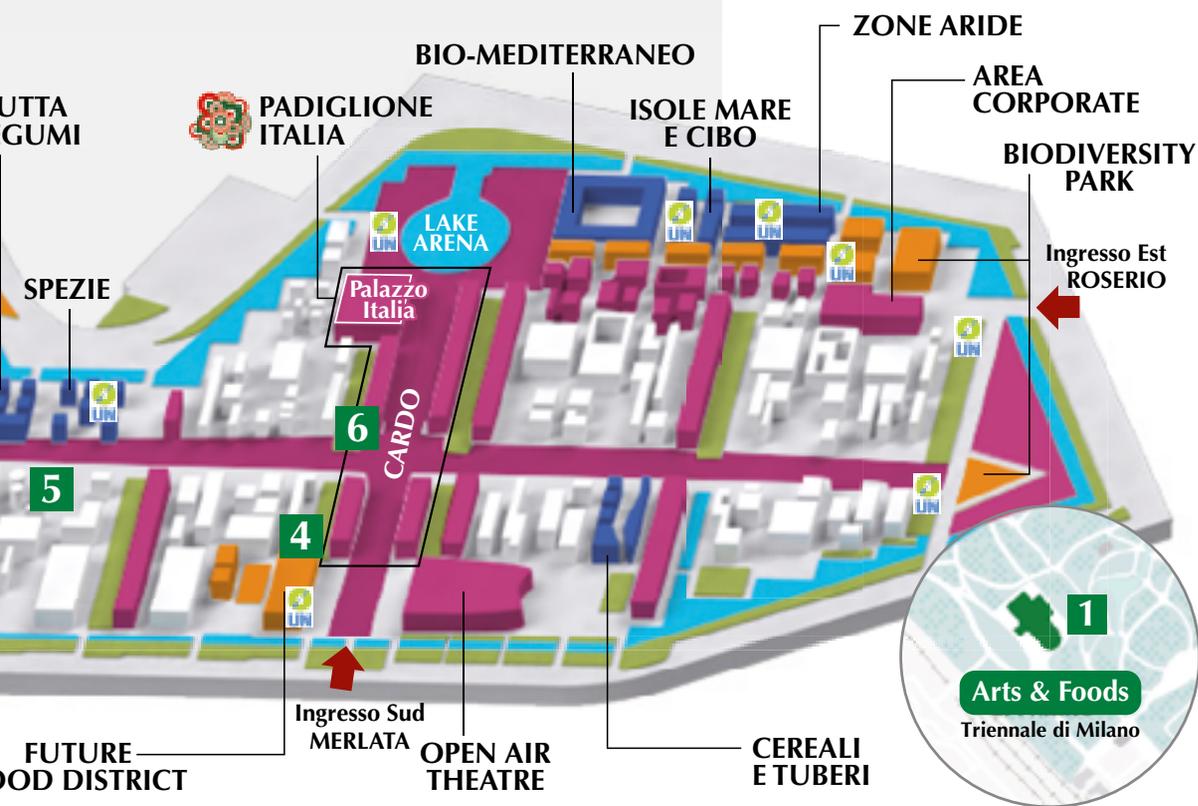
DOVE SI TROVA NEL SITO ESPOSITIVO

| | | |
|--|---|---|
|  <p>Il padiglione Italia è nel Cardo, comprende il Palazzo Italia e gli spazi delle diverse regioni</p> | <p>Cluster</p>  <p>Paesi diversi accomunati da un particolare genius loci, identità tematica o filiera alimentare</p> | <p>Società Civile</p>  <p>Organizzazioni e associazioni riflettono sul futuro di cibo e alimentazione</p> |
|--|---|---|

DOVE ACQUISTARE I BIGLIETTI

L'acquisto è possibile attraverso molti canali tra cui:

- www.EXPO2015.org
- Sportelli del Gruppo Intesa San Paolo
- Biglietterie Trenitalia
- Centri TIM
- Supermercati Coop
- Tutti i rivenditori autorizzati su www.expo2015.org



Tutti gli articoli per mamme e bambini, in vendita da Salina Milano



apertura nuovo **BABY OUTLET** di Salina

Viale Abruzzi 62 Milano - 02.29.40.92.87 - www.salinamilano.com

I migliori prezzi della città, migliaia di articoli per il bebè e abbigliamento 0-6 anni!

L'Esposizione Universale è aperta tutti i giorni dalle 10 alle 23. La chiusura dei padiglioni espositivi avviene alle ore 19,00. Restano comunque attive le aree ristoro.



MUOVERSI ALL'EXPO - LA NAVETTA GRATUITA

PEOPLE MOVER



Per spostarsi da un punto all'altro del sito espositivo - che, lo ricordiamo, si estende su circa un milione di metri quadri - è disponibile la navetta gratuita People Mover. Con una frequenza di passaggi tra i 5 e i 7 minuti, il servizio sarà attivo dalle ore 09.00 alle ore 24.00 per tutti i 184 giorni del semestre espositivo.

Dieci le fermate nei 5 km del perimetro:

- FERMATA 1 (Accesso Ovest Fiorenza/Accesso Ovest Triulza) Zona arrivo/partenze metro, zona arrivo/partenze stazione ferroviaria, parcheggio FieraMilano Expo Center, accesso corridoio Decumano
- FERMATA 2 Cascina Triulza - padiglione della società civile, Children Park
- FERMATA 3 Cluster Spices, Cluster Fruit and Legumes
- FERMATA 4 Padiglione Italia, Lake Arena, Parco della Biodiversità, Cluster Biomediterraneo
- FERMATA 5 (Accesso Roserio) Navette per i parcheggi Arese - Trenno, Parcheggio Roserio, Taxi
- FERMATA 6 Collina mediterranea
- FERMATA 7 (Accesso Merlata) Future Food District, Open Air Theater, Parcheggio Cascina Merlata, Taxi, Autobus
- FERMATA 8 Cluster Coffee, Rice, Cocoa
- FERMATA 9 Padiglione Zero
- FERMATA 10



Il biglietto per lo spettacolo **ALLA-VITA! del Cirque du Soleil** non è valido come biglietto di ingresso per Expo ma consente l'accesso al solo spettacolo che si terrà presso l'Open Air Theatre.

Per assistere allo spettacolo è necessario essere in possesso del biglietto di ingresso per Expo Milano 2015, acquistato a data fissa (o convertito) per la stessa data dello spettacolo. All'interno dei singoli settori (A Blu, B Viola, C Giallo) i posti non sono pre-assegnati ma a seduta libera.

| | |
|------------------|---------|
| SETTORE A BLU | 35 euro |
| SETTORE B VIOLA | 30 euro |
| SETTORE C GIALLO | 25 euro |

LOFT E ATTICI DI PRESTIGIO A MILANO MECENATE



IN VIA QUINTILIANO IN UN MODERNO EDIFICIO CON STANDARD ENERGETICI DI CLASSE A, DISPONIBILI ULTIMI ATTICI, LOFT E APPARTAMENTI CONFIGURABILI SECONDO IL TUO STILE DI VITA O DI LAVORO.

 **GreenAgency**

real estate

www.greenagency.it - tel. 335 54 44 491

In Milan, Green Agency offers for sale directly by construction company last available penthouses, lofts and apartments configurable according to your lifestyle or work, in a modern building with energy standards for Class A and exclusive residences in Sardinia.

VILLE E DIMORE ESCLUSIVE IN COSTA SMERALDA



MERAVIGLIOSE VILLE E RESIDENZE CON GIARDINO PRIVATO E PISCINA AFFACCIATI SU PORTO CERVO.



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

**IO HO 5 PORTE
AL PREZZO DI 3
E IL NAVIGATORE
IN OMAGGIO.**

PURE IO.



**PER LE CITY CAR TOYOTA,
GLI OPTIONAL NON SONO OPTIONAL.**



Clima, sistema multimediale touchscreen e telecamera posteriore.
E solo a luglio, 5 porte al prezzo di 3 e navigatore in omaggio.
GAMMA CITY CAR DA 100 € AL MESE. TAEG 7,23%.
E LE RESTITUISCI QUANDO VUOI.

AUTOCARMAN

Milano - Via Maffucci, 14
Tel. 02 89078650
Milano - P.le Nigra angolo Via degli Imbriani
Tel. 02 39323375

SEF CAR

Milano - Via Pizzoni, 14
angolo Viale De Gasperi - Tel. 02 39275020
Milano - Via Arimondi, 1 angolo Viale Certosa
Tel. 02 49452533

CITY MOTORS

Monza - Via Gerolamo Borgazzi, 87
Tel. 039 2148563

T&M CAR

Milano - Viale Ortles, 56
Tel. 02 94434911

MARIANI AUTO

Cesano Maderno (MB)
Via Nazionale dei Giovi, 45
Tel. 0362 504619
Seregno (MB) - Via Dublino, 70
5536 - Nuova Valassina
Tel. 0362 228900 - Fax 0362 228940

QUEEN CAR MILANO

Corsico (MI) - Viale Italia, 21-25
Tel. 02 451021

SPOTORNO CAR

Sesto San Giovanni (MI)
Viale Fulvio Testi, 6
Tel. 02 26225087
Milano - Viale Monza, 12
Tel. 02 26148020



Esempio di finanziamento su AYGO x-play 1.0 Sp. Prezzo di vendita € 10.300. Anticipo € 2.900. 47 rate da € 300. Valore Futuro Garantito dal Concessionario aderenti all'iniziativa pari alla Rate finale di € 4.120 (da pagare solo se si intende tenere la vettura alla scadenza del contratto). Durata del finanziamento 48 mesi. Copertura Furto e Incendio, Garanzia accessorio RESTAUR e Kasko, Protezione Persona, disponibili su richiesta. Spese d'istruttoria € 250. Spese di incasso e gestione pratica € 350 per ogni rata. Imposta di bollo € 16. Importo totale finanziato € 7.650. Totale da rimborsare € 9.000,50. TAN (fisso) 4,90%. TAEG 7,23%. Salvo approvazione Toyota Financial Services. Fogli informativi, SECCO e Programma "PAY PER DRIVE AYGO" disponibili in Concessionaria. Offerta valida fino al 31/07/2015 solo su versioni benzina. Sistema multimediale touchscreen e navigatore non disponibili sulle versioni AYGO x-cool e Yaris Cool. Immagini vetture indicative. Valori massimi AYGO: consumo combinato 23,8 km/l, emissioni CO₂ 97 g/km. Valori massimi Yaris: consumo combinato 5,6 km/l, emissioni CO₂ 119 g/km.