

3 OTTOBRE 2015

# metroexp

Daide Oldani,  
è Ambassador Expo 2015

**Oldani:  
“L’alta cucina per tutti”**

# Pop Food



*in una suggestiva location*

# *casa PEG*

*percorsi enogastronomici*

*dei f.lli Ato e Fedo Gatti*

*ristorante*

*Ricerca di cibi e sapori,  
così com'eraano una volta,  
proposti dal nostro chef*

*ristorante della pizza*

*Cantina con i più  
selezionati vini  
dell'Oltrepò*

*degustazioni - enogastronomia*

*Percorso  
enogastronomico  
tra tradizione delle  
nostre eccellenze.*

*colazioni - spuntini - merende*

*Birre artigianali*

*Cultura. Socialità  
e Convivialità*

*Rivanazzano  
piazza Cornaggia, 59  
tel. 0383934092*

*degustazioni - enogastronomia 8-20  
ristorante della pizza 12-14.30 e 19-22.30  
ristorante 12-14.30 e 19-22.30*

**1 Art Sharing**

Tra arte e cielo

**2 Primo Piano**

I supereroi della sostenibilità

**4**

Prevenzione ad alta velocità

**5**

Cibopertutti: una filosofia non solo uno slogan

**7 Made In Italy**Davide Oldani  
Ecco perché la cucina è pop**11 Mondo Expo**

Qatar: seminare sostenibilità

**13 Agenda****17**

Il bicchiere è mezzo pieno

**21 Fuori Expo**

Un tesoro di tartufo

**23 Appuntamenti****30 La mappa****32 Informazioni utili**

# Art sharing



## TRA ARTE E CIELO

Arrivano a Expo le testimonianze artistiche di Teramo: sei opere e un pezzo del grande puzzle di mattonelle in ceramica

**N**ella sua fase finale l'Expo regala ancora tante emozioni agli amanti dell'arte. La volta è quella di sei opere di artisti teramani selezionate da Vittorio Sgarbi nel corso della sua visita al Festival della Follia di Teramo per far bella mostra nel padiglione Eataly. Si tratta de

L'Orfanella cieca di Raffaello Pagliaccetti (nella foto), La cerbiatta morente di Venanzo Crocetti e quattro dipinti di Gennaro Della Monica: I Fanciulli, Oltre l'albero, L'aurora, Riflessi oltre le montagne. Opere che andranno a rafforzare la testimonianza artistica di Teramo già presente con una parte del "Cielo d'Ita-

lia": 384 mattonelle di ceramica provenienti da tutta Italia con motivi ispirati al tema dell'Expo "Nutrire il pianeta". Il progetto, che vede coinvolte le 31 "città della ceramica" e circa 301 i ceramisti, è dell'Associazione Italiana Città della Ceramica (AICC), del Comune di Teramo e del Rotary International. metropress



**Metro Expo** è un allegato speciale di **METRO**, quotidiano indipendente del mattino pubblicato dal lunedì al venerdì e distribuito gratuitamente da N.M.E. New Media Enterprise Srl. **Registrazione** RS Tribunale di Roma 254/2000. **Direttore Responsabile:** Giampaolo Roidi **Sede legale:** N.M.E. via Carlo Pesenti, 130 00156 Roma **Amministratore Unico:** Mario Farina **Realizzazione:** Effe Editore Srl - Via Carlo Pesenti, 130, 00156 Roma - tel. 06412103200 **A cura di:** Enrica Arcangeli **Foto:** Lapresse, Getty images, Expo 2015 / Daniele Mascolo, Expo 2015 **Pubblicità:** A. Manzoni & C. S.p.A via Nervesa 21, 20139 Milano - tel. 02.574941, www.manzoniadvertising.it **Stampa:** PUNTOWEB srl, via Variante di Cancelliera, Ariccia (Roma) - Via Aldo Moro 2, 20160 Pessano con Bornago (MI) **Diffusione:** per segnalare anomalie: diffusione@metroatly.it

# Primo Piano

A close-up photograph of a cluster of green olives hanging from a branch. The olives are in various stages of ripeness, with some appearing more vibrant green and others slightly darker. The background is a clear, bright blue sky, and the lighting is natural, highlighting the texture of the olives and the branch.

I testimonial del Saper fare e della Potenza del Limite del Padiglione Italia costituiscono un'associazione per non dissipare l'eredità di Expo. L'obiettivo? Favorire nuove iniziative agroalimentari, diffondere la cultura dell'eccellenza made in Italy

# I SUPEREROI DELLA SOSTENIBILITÀ

È nata nei giorni scorsi “Padiglione Italia”, l’associazione che vuole promuovere nel mondo l’eccellenza agroalimentare italiana. E al Governo si chiede l’impegno alla realizzazione di un Food Act

**P**er non disperdere l’eredità di Expo ci vogliono i supereroi. O almeno quelli della “sostenibilità ambientale e alimentare”. È nata nei giorni scorsi, infatti, “Padiglione Italia”, l’espressione del Dna italiano”, l’associazione che riunisce i testimonial del Saper fare e della Potenza del Limite del Padiglione Italia. L’obiettivo? Favorire la nascita di iniziative nel settore agroalimentare e contribuire alla diffusio-

ne dei valori e della cultura che esso rappresenta nel mondo. Proprio per questo, il motore dell’associazione sono le realtà imprenditoriali che sono state chiamate a rappresentare le regioni italiane a Expo per essersi distinte nella creatività e nell’aver trasformato gli ostacoli in idee in grado di scrivere il futuro in maniera sostenibile. A oggi sono 22 le aziende che aderiscono al progetto e, per quanto riguarda il “Saper fare”,

sono rappresentati tutti i settori: produttori di olio biologico, aceto balsamico, puro zafferano e l’antica pasta di Gragnano, ma non manca il recupero dei vecchi mestieri, con tanto di cowgirl che dirige la transumanza delle greggi. Le prime iniziative saranno la realizzazione di una pubblicazione che riassume tutte le storie dei “supereroi” della sostenibilità e la creazione, insieme a due chef stellati, del Menù d’Italia, capace



di raccogliere ricette di eccellenza. «L’augurio – ha detto il presidente Francesca Petrini (nella foto) – è che il Governo realizzi un Food Act basato sull’equazione che eccellenze gastronomiche unite a cultura e turismo creano crescita e occupazione». metrop®

**Una storia che viene da lontano, un presente che guarda al futuro.**

Il Gruppo Mapei ha contribuito alla realizzazione di oltre 65 padiglioni, cluster e opere complementari di Expo Milano 2015, fornendo prodotti a clienti ed imprese accreditate. Inoltre ha sponsorizzato con prodotti e assistenza il Consorzio Orgoglio Brescia ai fini della realizzazione dell’Albero della Vita, il Padiglione USA, il “Seme dell’Altissimo”, e ha anche aderito all’iniziativa di Intesa Sanpaolo “Ecco la mia impresa”.

mapelfood.com

www.mapei.it

MAPEI

ALBERO DELLA VITA - PRODOTTO DA MAPEI PER CEMEX

# PREVENZIONE AD ALTA VELOCITÀ

Consulenze mediche a bordo, diffusione di vademecum ricchi di consigli e indicazioni utili non solo per le donne ma per tutta la famiglia. Ecco la quinta edizione di Frecciarosa

**U**n flash mob organizzato dal ballerino Samuel Peron con 60 ragazzi della sua associazione "Sballando Ballando" ha dato il via alla quinta edizione della campagna che promuove in treno e in stazione la salute della donna, la prevenzione del tumore del seno e l'adozione di corretti stili di vita. Promossa da FS Italiane e dall'Associazione IncontraDonna onlus, presieduta dal medico oncologo Adriana Bonifacio, con il patrocinio del Ministero della Salute e di Expo Milano



Elena Sofia Ricci, madrina di Frecciarosa, e l'oncologo Adriana Bonifacio.

2015, l'iniziativa vedrà coinvolti fino al 20 ottobre medici e volontari di IncontraDonna onlus che sui treni Frecciarosa e nei Frecciaclub Trenitalia di Milano e Roma organizzeranno convegni, incontri formativi e visite mediche a sostegno

della salute della donna per una edizione 2015 di Frecciarosa che punta a consolidare il successo e l'attenzione raccolta nelle precedenti edizioni, quando ha raggiunto oltre 2 milioni di viaggiatori Trenitalia, coinvolgendone circa 1.500 in

consulenze e visite gratuite e distribuendo oltre 250 mila vademecum per la salute. Successo che verrà sicuramente incrementato visto che alle città già raggiunte dal Frecciarosa nelle passate edizioni (Roma, Firenze, Bologna, Milano, Venezia, Napoli, Salerno, Bari, Foggia e Reggio Calabria) quest'anno si aggiungono Palermo, Catania, Messina e Siracusa, coinvolgendo così l'intero Paese. La madrina di questa quinta edizione è Elena Sofia Ricci, da sempre impegnata nelle campagne di prevenzione. metr®

DA AUDIUM UNA NOVITA ASSOLUTA

## AUDIUM Free

**L'unico abbonamento tutto compreso che  
le restituirà la gioia di sentire bene.**

Grazie ad un accessibile canone mensile potrà beneficiare dell'attenzione, dell'efficienza e del costante aggiornamento tecnologico del suo apparecchio acustico.  
Inoltre sarà libero di interrompere l'abbonamento in qualsiasi momento e a costo zero.

**AUDIUMFREE: LA SERENITA' DI SENTIRE BENE  
IL VANTAGGIO DI NON ACQUISTARE NULLA**

La aspettiamo nel Centro Audium di Milano:  
Via Andrea Doria 56 • Via Antonio Rosmini 1 Ingresso Piazza Morselli

**In LOMBARDIA siamo anche a:** Rho Via Dante Alighieri 13 • San Donato Milanese Via della Libertà 98 • Monza Via Cairoli • Gallarate Via Roma 16 • Saronno Via Padre Luigi Monti 51 • Como Via Fratelli Rossetti 20/B • Bergamo Via Angelo May 10/H • Treviglio Viale Oriano 19 • Brescia Via Fratelli Ugoni 32/A

Per i Centri Audium presenti in Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Piemonte, Toscana, Trentino, Umbria e Veneto chiamare numero verde **800 219 155**



SCOPRIRE LA GIOIA DI ASCOLTARE LE PERSONE ANCHE AL TELEFONO



GODERSI LA TV, SENZA PERDERSI NEANCHE UNA PAROLA



RITROVARE IL PIACERE DI CONVERSARE CON GLI AMICI



IL BENESSERE DELL'UDITO

Numero Verde Gratuito  
**800 219 155**  
www.audium.it

# CIBOPERTUTTI: UNA FILOSOFIA NON SOLO UNO SLOGAN

La campagna di ActionAid è alle battute finali. Fino al 18 ottobre sarà possibile donare mandando un sms al 45599. Ma l'impegno continua e tutti siamo chiamati a dare il nostro contributo articolando un approccio critico e consapevole al cibo

di Marco De Ponte

Segretario Generale di ActionAid Italia

**C**ibopertutti Cibopertutti non può rimanere uno slogan di ActionAid fino al 18 ottobre quando si concluderà la campagna che porta questo nome: può e deve invece diventare realtà tangibile dei nostri tempi. Oggi l'umanità si impegna ad andare sull'arido Marte, ma ancora, sul nostro fertile pianeta una persona su sette non è in condizione di mangiare nemmeno il cibo che coltiva con le proprie mani. E anche in Italia 4 milioni di persone non hanno cibo a sufficienza.

In un momento in cui, grazie anche ad Expo 2015, si parla molto di come nutrirci, è necessario ricordare che se su Marte non cresce nulla, sulla Terra invece soffrire

la fame non è una questione di scarsa fortuna; dipende da scelte precise in merito alle modalità di produzione, distribuzione e consumo del cibo che sarebbe sufficiente a nutrire tutti. La fame è un prodotto dell'uomo, non della natura; è il risultato dell'ingiustizia che domina e sconvolge il sistema alimentare globale.

Ed è quindi per amor della giustizia che occorre denunciare gli interessi economico-finanziari che del cibo fanno una merce; per amor di giustizia serve comprendere e denunciare la mala gestione delle risorse che servono a produrre il cibo, come acqua e terra.

"Nutrire il pianeta" non dovrebbe rimanere lo slogan di una esibizione; dovrebbe invece potersi

trasformare in un impegno proprio a garantire Cibopertutti, a tutti i popoli del pianeta, in modo sostenibile: dovrebbe servire come concetto chiave da cui partire per costruire una vera democrazia del cibo.

La nostra generazione è forse la prima ad avere la possibilità di cambiare i modi in cui si produce, distribuisce e consuma il cibo. Se questa possibilità è alla portata dell'umanità, dobbiamo impegnarci tutti insieme, articolando un approccio critico e consapevole al tema "cibo". Cambiare dipende da tutti noi: da quello che facciamo a casa nostra, da come vengono gestiti i pasti dei bambini italiani nelle mense scolastiche, da come evitiamo di sprecare a casa e nei luoghi della ristorazione pubblica. Nostro, come consumatori e cittadini, è il potere - e con questo il dovere - di influenzare gli interessi che dominano il mercato dell'agroalimentare mondiale.

Con la campagna Cibopertutti - oltre a contribuire al sostegno dei contadini e delle cooperative agricole di donne, in India e Etiopia - ActionAid intende rafforzare la propria azione in Italia, attraverso il programma "Io Mangio giusto", rivol-



to alla lotta agli sprechi alimentari, alla trasparenza ed efficienza nelle mense scolastiche delle nostre città, tutela dei nostri figli e anche della nostra capacità di partecipare e decisioni che ci toccano da vicino.

"Nutrire il pianeta" deve voler dire nutrire tutti ed in maniera adeguata, avendo piena comprensione del fatto che Nord e il Sud del mondo sono legati indissolubilmente dai comportamenti che abbiamo lì e qui. Tra i destini di tutti i popoli esiste un intreccio complesso ed innegabile: per questo ActionAid ha scelto un nodo rosso come simbolo della campagna. L'eredità che Expo dovrà lasciare agli italiani è proprio questa: comprensione piena dell'urgenza di un cambiamento. Un sistema alimentare ingiusto è anche insostenibile per tutti. Ma tutti possiamo contribuire al cambiamento!



1525 - 2015

WWW.LABATTAGLIADIPAVIA.IT

# PAVIA LA BATTAGLIA IL FUTURO

NIENTE FU COME PRIMA



14 GIUGNO - 15 NOVEMBRE,  
CASTELLO VISCONTEO DI PAVIA

# Made in Italy

A chef with dark hair, wearing a white chef's jacket and a watch, is focused on plating a dish. He is using a long-handled knife to carefully arrange ingredients on a white plate. The background shows a professional kitchen with stainless steel equipment. The lighting is dramatic, highlighting the chef and his work.

Davide Oldani,  
Ambassador Expo

“La mia città mi piace pensarla con i suoi sapori e i suoi colori. Per questo ho voluto per lei un piatto semplice ma invitante, l’ho preparato con il riso della tradizione ma l’ho vestito con un cerchio di zafferano che vuole essere un simbolo di circolarità intesa come accoglienza. Come un percorso che non finisce mai, ma ricomincia sempre”

# ECCO PERCHÉ LA CUCINA È POP

Davide Oldani, apprezzatissimo chef, ci racconta la sua filosofia: «Il food è un tema popolare, tutti dobbiamo nutrirci e per non rinunciare alla qualità bisogna puntare sulla stagionalità degli ingredienti»

di Flavio Di Stefano



Foto di Paolo Cecchin. In copertina, foto di Robert Shami

**S**emplice, leggera e, soprattutto, vincente. Ecco la ricetta di Davide Oldani, Ambassador di Expo e Chef tra i più apprezzati in Italia. L'unico, tra l'altro, che un chiosco all'interno dell'Esposizione, proprio dietro il Padiglione Zero.

**Il suo esordio in cucina è stato con uno dei più grandi, Gualtiero Marchesi. Che esperienza è stata?**

Fantastica, ovviamente. Io ero veramente un ragazzo agli inizi, è stato un po' come andare a scuola il primo giorno di elementari, e sapere che inizia un lungo percorso fino all'università. Con Marchesi ho iniziato il mio iter verso il diploma, nella sua cucina ho imparato le basi. Ho iniziato a conoscere tutto quello che può accadere in un ristorante.

**Poi ha iniziato il suo giro d'Europa e del mondo, quali sono state le tappe fondamentali per la sua formazione?**

Dopo Marchesi sono stato a Londra al "Le Ga-

vroche" di Albert Roux, poi ho lavorato a Montecarlo per Alain Ducasse al ristorante "Le Louis XV", mentre a Parigi mi sono potuto confrontare con Pierre Hermé al "Fauchon". E, per finire, sono stato anche in Giappone e Stati Uniti. Per un cuoco specialmente, girare il mondo significa viaggiare di mente oltre che fisicamente, è un passo necessario che ti permette di imparare fino a quando arriva il momento in cui ha ben chiara l'idea di cucina che vuoi mettere in pratica.

**Quando ha capito e cosa l'ha convinto che fosse il momento di tornare in Italia e mettersi in proprio? E come mai proprio in provincia?**

Avevo 36 anni e, a differenza del calcio, non potevo essere considerato vecchio, per il mondo della cucina è un'età in cui sei abbastanza giovane. Era il momento giusto per poter buttare fuori quello che avevo visto e imparato in giro

## NAVIGA IL LAGO DI GARDA

...Ogni volta sull'onda dell'emozione



navigazione.laghi.it



per il mondo. Era il momento di investire economicamente. Così ho aperto il mio ristorante a Cornaredo, dove sono nato, che tra l'altro è a tre chilometri da Expo. Si dice "Nemo propheta in patria", evidentemente io sono l'eccezione che conferma la regola. **Onestamente, quando ha iniziato si aspettava un tale successo?**

Mi aspettavo di far succedere qualcosa, non mi preoccupavo e non pensavo al successo. Mi aspettavo che le cose funzionassero, per l'impegno che io e i miei collaboratori ci abbiamo sempre messo. È una soddisfazione per tutti.

**Lei definisce la sua cucina, pop. Cosa significa?**

Oramai, a maggior ragione con Expo, tutto il cibo è pop. Dobbiamo nutrirci, da questo punto è partita l'idea di una cucina accessibile senza rinunciare alla qualità del gusto, e tutto questo è possibile sfruttando la stagionalità degli ingredienti.

**È anche presente in Expo con un chiosco dietro il Padiglione Zero, come sta andando?**

In questi giorni stanno arrivando i numeri, c'è un grandissimo riscontro sulla qualità dei prodotti che proponiamo. La cosa che più mi fa piacere è che la gente ha capito che anche la

grande cucina può essere accessibile. Noi stiamo puntando su alcuni ingredienti e simboli milanesi: zafferano, panettone e riso, questo è il mio format ad hoc per Expo Milano 2015.

**E, per certi versi, lei è uno dei simboli di questa esposizione. Maroni ha definito il suo risotto allo zafferano il piatto di Expo 2015.**

È una conferma che la cucina su cui stiamo puntando è vincente, è leggera ma gustosa e, cosa più importante, arriva a tutti. Il riso allo zafferano è un piatto popolare, perché la buona cucina deve essere come la buona politica, deve parlare e arrivare a tutti. **Che piatto è "zafferano e riso alla milanese D'O Expo 2015"?**

La mia città mi piace pensarla con i suoi sapori e i suoi colori. Per questo ho voluto per lei un piatto semplice ma invitante, legato alla sua storia nella sostanza ma aperto al cambiamento nel modo in cui si offre all'ospite; per questo l'ho preparato con il riso della tradizione ma l'ho vestito con un cerchio di zafferano che vuole essere un simbolo di circolarità intesa come accoglienza. Come un percorso che non finisce mai, ma ricomincia sempre. È un piatto che dedico a Milano che si

prepara per realizzare un grande incontro, con l'augurio che sia l'occasione per unire le differenze in un progetto comune.

**Qual è il messaggio che vuole veicolare in qualità di Ambassador Expo?**

Vorrei fare capire a tutti quanto sia importante pensare prima di comprare quando si fa la spesa, e quanto sia fondamentale pesare gli ingredienti prima di cucinare. Dobbiamo fare attenzione anche ai dettagli per evitare sprechi alimentari.

**Un consiglio che si sente di dare a chi visita Expo?**

Di informarsi bene prima di entrare, ci sono tantissime cose da vedere e da provare, bisogna organizzare bene la propria visita all'Esposizione.

**Gli show cooking in tv possono "educare" il pubblico?**

Credo che quelli in tv siano semplicemente degli show, e come tali vadano presi, né più né meno. Sono assolutamente favorevole, non creano demoni o mostri. **Lei, a sedici anni era arrivato alle porte della C2. Meglio fare il calciatore o lo Chef?**

Tutte e due, sono le mie due grandi passioni, calcio e cucina. Purtroppo ho dovuto smettere per un grave infortunio, ma diciamo che mi è andata bene lo stesso.



#### ZAFFERANO E RISO alla MILANESE D'O EXPO2015

##### Per la cottura del riso

320 g di riso Carnaroli stagionato  
1,5 l di acqua calda e salata  
100 g di burro dolce  
80 g di Grana Padano Riserva D'O grattugiato  
10 ml di aceto di vino bianco  
Sale fino

##### Per la salsa di zafferano

100 ml di acqua  
5 g di maizena diluita in 3 ml di acqua fredda  
1 g di zafferano in pistilli  
1 g di sale fino  
1 g di zucchero Zefiro

In una casseruola fate tostare il riso, bagnate poco per volta con l'acqua salata e portate a cottura. Togliete poi dal fuoco, mantecate aggiungendo il burro, il Grana Padano, l'aceto e il sale tenendolo cremoso e la scorza grattugiata di mezzo limone. Fate bollire in un pentolino l'acqua, legate con la maizena diluita, aggiungete il sale e lo zucchero, togliete dal fuoco e fate intiepidire fino a 70°. Successivamente unite lo zafferano lasciando in infusione. Stendete il riso su un piatto piano e versate a spirale la salsa di zafferano.

Meregalli  
Gomme

**LINEA REVISIONE AUTO E MOTO**

BIASSONO (MB) - VIA DEGLI ARTIGIANI  
Tel. 039.490155 - Fax 039.2497425 - www.meregalligomme.it - info@meregalligomme.it

**SUPER  
Di**  
SUPERMERCATI

**iper  
Di**

www.superdi.it

fino al 10 ottobre



2 Lt

ACQUA  
NATURALE  
S.ANNA  
VINADIO  
2 Lt (€ 0,15 al litro)  
Disponibili 205.200\* Pezzi

**€ 0,29**  
SOTTO  
COSTO



SOTTO  
COSTO

**€ 0,79**

LATTE  
NATURA PREMIUM  
PARMALAT  
Parzialmente Scremato  
1 Lt (€ 0,79 al litro)  
Disponibili 45.540\* Pezzi



SOTTO  
COSTO

**€ 0,99**

NERO D'AVOLA IGT  
Disponibili 31.050\* Pezzi  
GRECANICO SICILIA IGT  
Disponibili 13.500\* Pezzi  
IL POGGIO DEI VIGNETI  
0,75 Lt (€ 1,32 al litro)

1 Kg



SOTTO  
COSTO

**€ 1,99**

GOCCIOLOTTI  
BALOCCO  
1 Kg (€ 1,99 al kg)  
Disponibili 13.050\* Pezzi



SOTTO  
COSTO

**€ 3,99**

CAFFÈ SUERTE  
LAVAZZA  
conf. 4 pacchetti da 250 g  
(€ 3,99 al kg)  
Disponibili 25.000\* Pezzi

250 g x 4



SOTTO  
COSTO

**€ 249**

ASCIUGATRICE  
Mod. IDCL75B11  
INDESIT  
Disponibili 150\* Pezzi  
• 7 Kg • Classe B  
• Capacità serbatoio 5 Lt  
• Programmatore elettronico  
• 15 programmi  
• LxAxP: 59,5x85x62



SOTTO  
COSTO

**€ 1,99**

125 g x 3

MOZZARELLA S.LUCIA GALBANI  
conf. 3 buste da 125 g (€ 0,33 al kg)  
Disponibili 15.000\* Pezzi



SOTTO  
COSTO

**€ 6,99**

TUTTO IN UNO  
FINISH  
Regular conf. 85 tabs  
Disponibili 9.000\* Pezzi

x 85

**SOTTOCOSTO**  
**LI PAGHI MENO DI NOI!**

Solo esemplare scorte: i prezzi possono subire variazioni nel caso di eventuali errori fotografici, vibrazioni, modifiche a layout, foglietti. Al fine di garantire la disponibilità dell'offerta a tutti i clienti, non saranno venduti quantitativi di merce eccedenti il fabbisogno familiare. Disegni e fotografie hanno valore puramente indicativo.

\*Vendita effettuata nel rispetto del d.p.r. 6 aprile 2001 n°218. Il numero di pezzi per articolo fa riferimento alle quantità totali disponibili complessivamente in tutti i punti vendita della rete Superdi e Iperdi. La lista completa dei punti vendita è consultabile sul sito [www.superdi.it](http://www.superdi.it). Nel manifesto a negozio sono indicate le quantità minime disponibili nel singolo punto vendita. Al fine di garantire la disponibilità dell'offerta a tutti i clienti, non saranno venduti quantitativi di merce eccedenti il fabbisogno familiare.

# Mondo Expo

## Qatar

Il Paese dove il tempo viaggia a due velocità

## SEMINARE SOSTENIBILITÀ

Il 4 ottobre si celebra il National day del Qatar che nel suo padiglione presenta al mondo tutte le soluzioni trovate per rendersi autosufficienti. Senza dimenticare storia e tradizioni

**U**na festa per lasciarsi conquistare dal Qatar. Un tuffo nelle tradizioni e nella cultura di un Paese dove il deserto e le tempeste di sabbia portate dallo Shamal, in vento forte e polveroso che spazza le dune, non sono un fotogramma suggestivo ma una realtà da dominare ogni giorno, facendo di necessità virtù. E è proprio con questa filosofia che il Qatar è arrivato a Expo pronto a condividere le tecniche messe a punto per "seminare sostenibilità". Il governo locale sta investen-

do una quota dei proventi petroliferi in progetti agricoli all'avanguardia e, tra i vari progetti, c'è il Filaha: la messa in rete di alcuni testi antichi sui metodi di coltivazione tradizionali da usare come base di studio per verificare la loro applicabilità anche ai giorni nostri. È così che, dalla terra della tecnologia, arriva un messaggio di 'recupero' delle tradizioni. Messaggio riconoscibile già dalla struttura del padiglione che è ispirato al Jefeer, il tipico canestro di foglie di palma intrecciate usato per la conservazione del cibo. Perché

conservare le tradizioni coniugandole con le innovazioni risulta sempre essere la carta vincente. E questo tema, domenica, sarà al centro del National Day del Qatar. Una giornata di festa dove, oltre alle parate, alle manifestazioni folkloristiche e ai discorsi delle autorità qatariote, ci si potrà deliziare con le specialità alimentari tipiche sotto l'installazione a forma di albero di palma sulla quale viene proiettata la storia del Paese. E, se ancora non sarete stati completamente rapiti dalla bellezza di questa terra dove il tempo

viaggia a due velocità, alle 18 all'Auditorium andrà in scena un doppio appuntamento: una performance musicale (Operetta) che ripercorrerà l'evoluzione storica del Qatar con un focus sull'alimentazione e l'esibizione del Coro Siwar, dove 35 bambini qatarioti tra i 9 e i 16 anni e 10 musicisti, condotti dal Maestro Nabih El Khatib, canteranno in 7 lingue alcune delle più famose canzoni orientali e internazionali. La loro missione? Rivitalizzare il patrimonio culturale e musicale del Qatar riproponendolo in chiave moderna. **metr®**



# Etessami

INGROSSO TAPPETI  
ORIENTALI DAL 1960

# SVUOTA TUTTO!

## MIGLIAIA DI TAPPETI A PREZZI MAI VISTI

**L'INGROSSO CEDE ANCHE AI PRIVATI L'INTERO MAGAZZINO  
FINO AD ESAURIMENTO SCORTE CAUSA CESSIONE LOCALI**



Kilim  
cm 180x120

€ 380

€ 115

€ 98

Con Sconti Certificati Fino al

# 70%+15%

Ai Possessori  
di P.Iva

Sui Prezzi all'Ingrosso



Hamadan  
cm 150x100

€ 650

€ 220

€ 190

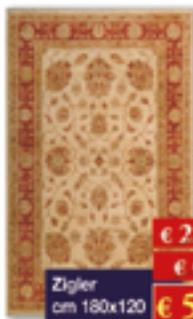


Ghazny  
cm 150x100

€ 1500

€ 560

€ 480



Zigler  
cm 180x120

€ 2200

€ 660

€ 560



Nain  
cm 200x125

€ 2500

€ 750

€ 640



Gabbah  
cm 200x140

€ 1400

€ 420

€ 360



Sarouk  
cm 300x80

€ 1400

€ 460

€ 400



Kashan - cm 350x250

€ 2550

€ 975

€ 850



Tabriz - cm 400x300

€ 3000

€ 1200

€ 960



Tabriz  
cm 300x200

€ 1500

€ 550

€ 480

Si effettuano  
**Lavaggio e Restauro**  
da personale specializzato

Elenco completo delle misure disponibili in promozione: 90x60; 120x80; 150x100; 180x120; 200x150; 200x150; 250x250; 300x200; 300x250; 350x250; 400x300; 600x400. Quadrati: 100x100; 150x150; 200x200; 250x250. Passatoie: 100x60; 200x80; 300x80; 400x80; 500x80; 600x80.

ETESSAMI Srl - Via Garian, 20 (trav. via Washington)

20146 - Milano - Tel. 02.48007100 - Fax. 02.48007500 [www.etessami.it](http://www.etessami.it) - [info@etessami.it](mailto:info@etessami.it)

Come raggiungerci: **Autobus** 90-91 (Misurata); 61 (Washington) / **Metro**: linea 1 (Wagner)

**Orari: 10:00-13:00 / 14:00-19:00 da lunedì a Domenica.**

**APERTO 7  
GIORNI SU 7**



Stanno fuori dall'AreaC

# Agenda

È un'Expo che dà il meglio quello dei primi giorni di ottobre, all'interno di un mese che è quello della chiusura della manifestazione mondiale che si sta svolgendo lungo i viali del sito espositivo di Rho Pero. Un'Expo tra musica e terra, tra cielo e arte e temi culturali e politici di importanza basilare.

A cura di AlaNews e Metro



## Lombardies

### LA COREA PIÙ MISTERIOSA

Lunedì 5 ottobre sarà il National Day della Corea del Nord che sta partecipando all'Esposizione Universale con un padiglione inserito nel Cluster Isole, Mari e Cibo. L'occasione sarà ghiotta per cercare di capire la storia e la tradizione di un paese di cui pochissimo si conosce.



### In mostra il colore della Lombardia

Come viene percepita la Lombardia dal Mondo? Per rispondere a questa domanda basta visitare "Lombardies", la mostra promossa da Unioncamere e realizzata da POLI.design inaugurata nei giorni scorsi nel Padiglione Italia. L'allestimento propone (fra le altre cose) anche una rappresentazione non convenzionale che punta a capire quale sia il colore della regione che ospita Expo visto dal mondo. La soluzione si trova in due grandi quadri, costruiti tramite la tecnica del cromolandscape, che ricostruiscono le tracce digitali lasciate dagli utenti online di "Google immagini" in differenti nazioni del mondo.



## Parola d'ordine: Benessere!

**A**riva dalla Svezia ma è realizzato in India lo strumento più nuovo per liberarsi da Stress, Mal di Schiena, insonnia ed efficacissimo anche per combattere la cellulite. Nessuna magia, nessun trucco ma una scienza tramandata di generazione in generazione dagli yogi vedici ed ora finalmente approdata in occidente.

Il tappetino Shakti Mat, l'unico originale, è la versione moderna del lettino chiodato dei mistici indiani. Oggi accompagnato anche da Shakti pillow, un cuscino specifico per problemi di cervicale.

### AGOPRESSIONE

Shakti - Mat: 6000 punti di contatto per apprezzare tutti i benefici dell'agopressione. I fiori di plastica del tappetino Shakti Mat con le loro 27 punte ciascuno creano una reazione straordinaria.

La circolazione è più efficiente, il corpo rilancia ad ondate endorfine. Gli effetti positivi sono moltissimi: l'ormone controlla la pressione, regola la temperatura corporea, alza le difese immunitarie. Inoltre, durante una sessione di relax con Shakti Mat il flusso sanguigno aumenta e spazza via le tossine. La muscolatura si



distende, e il sistema nervoso entra in uno stato di benessere diffuso, che aiuta a ridurre i livelli di stress, il mal di schiena e altri dolori.

### MAL DI SCHIENA? ADDIO!

Un miracolo? Provare per credere! E 15/20 minuti sono già sufficienti per raggiungere un totale relax.

Si può usare alla sera, prima di dormire, oppure al mattino, ancora prima di alzarsi dal letto, per cominciare la giornata col buonumore e una scintilla di energia.

### ANTI CELLULITE

È per essere in forma per l'estate, Shakti Mat si trasforma in un incredibile strumento anti-cellulite. L'agopressione stimola infatti proprio il microcircolo e la circolazione linfatica e produce un massaggio benefico per le gambe e i glutei. Sessioni giornaliere di una quindicina di minuti e in breve tempo si potranno vedere risultati importanti.

### TRADIZIONE E RIVOLUZIONE:

#### ADDIO ALLO STRESS

Shakti Mat rappresenta l'evoluzione high tech di una tradizione antichissima, i letti di chiodi dei mistici indiani. È la risposta naturale allo stress e a tutte le patologie psicosomatiche collegate. Addio a stanchezza cronica, addio all'insonnia, ai problemi intestinali. Shakti Mat è il rimedio naturale per una automedicazione intelligente. Shakti mat riporta l'equilibrio psico-fisico e rafforza le nostre difese immunitarie indebolite dallo stress.

### IDEALE PER GLI SPORTIVI

Una corsa, un allenamento in palestra, una partita a tennis, la lezione di zumba. Ogni giorno mettiamo alla prova i nostri muscoli e le nostre articolazioni ma spesso ci dimentichiamo di quanto sia importante lo stretching per mantenere il nostro corpo sempre in forma. Shakti Mat è il compagno ideale di tutti gli sportivi. Il calore provocato dalla circolazione sanguigna stimolata dalle punte del tappetino Shakti Mat aiuta tutto il corpo a rilassarsi e fa distendere la nostra muscolatura mettendola al riparo da strappi e contratture.



Shakti Mat e Shakti Pillow sono disponibili on line sul sito WWW.SHAKTI-MAT.IT e in moltissimi negozi, farmacie e palestre. Per conoscere i rivenditori vai sul nostro sito.

Le indicazioni fornite sono a scopo informativo, pertanto non possono sostituire in alcun caso il consiglio di un medico o di altri operatori sanitari



### INFOPOINT

MPRG Srl  
email: info@shakti-mat.it  
www.shakti-mat.it



# DeAmicis



## BE THE FUTURE



Federica, 20 anni.  
Diplomata nel 2013.  
Ora frequenta l'Università.

*E' una ragazza felice.*

Medie inferiori

Liceo dello Sport

Liceo Scientifico

Liceo Classico

Liceo delle Scienze Umane

Istituto Tecnico Economico

National Avio School

[istitutideamicis.it](http://istitutideamicis.it)

iPad come strumento per imparare

Insegnanti selezionati con cura

Coinvolgimento attivo delle famiglie

### OPEN DAY

10.10 Ove

24.10 10,30

21.11

16.01

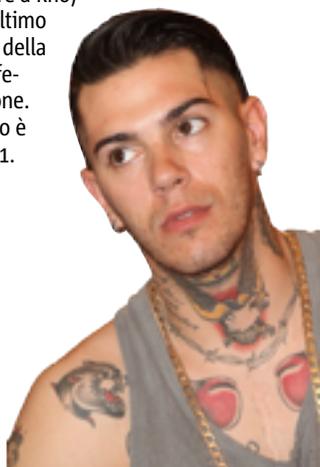


Istituti De Amicis

Via Lamarmora 34 - 20122 Milano - Tel. 02 55 19 51 53

## LA NOTTE DEL RAP

Si comincia con tre stelle della musica giovanile questa sera, tre stelle che faranno saltare il pubblico dell'Open Air Theatre tra ritmi forsennati e campionature. Stiamo parlando di Emis Killa, Gué Pequeno e Marracash che saranno i protagonisti del concerto gratuito che fa parte del palinsesto finale di grande musica offerto da Expo per attirare visitatori (il concerto è gratis e basta pagare il biglietto per entrare a Rho) nell'ultimo mese della manifestazione. L'inizio è alle 21.



## I MIGRANTI VISTI DA BENNATO

Non di sole canzonette vive l'uomo. Almeno così è per Edoardo Bennato. Sì, perché il cantautore napoletano ha deciso di darsi anche alla pittura. Al centro dei suoi quadri, che sono esposti nella Sala Libeccio dello spazio Eataty di Expo, ci sono i migranti, ora sulle nostre spiagge o sulle nostre strade, intenti a vendere oggetti che costano poco e che, allo stesso tempo, valgono poco. A questi uomini l'autore attribuisce una disperata e potente dignità, quasi maggiore di quella

che viene riconosciuta a chi osserva la scena. A queste opere a colori di uomini "in cammino" su fondo bianco, realizzate dal 2014, si affiancano altre immagini in bianco e nero realizzate da Bennato una decina di anni fa. «Con questi soggetti – ha detto l'artista – ho voluto innescare un confronto anche grazie a un linguaggio iperrealista che mi ha aiutato a entrare nel personaggio. Di questa umanità abbiamo fatto parte anche noi. Gli spostamenti sono un pezzo dell'evoluzione».



**GreenAgency**  
real estate  
www.greenagency.it - tel. 335 54 44 491

In Milan, Green Agency offers for sale directly by construction company last available penthouses, lofts and apartments configurable according to your lifestyle or work, in a modern building with energy standards for Class A and exclusive residences in Sardinia.

**VILLE E DIMORE ESCLUSIVE**  
IN COSTA EMERALDA




MERAVIGLIOSE VILLE E RESIDENZE CON GIARDINO PRIVATO E PISCINA AFFACCIATI SU PORTO CERVO.

**LOFT E ATTICI DI PRESTIGIO**  
A MILANO MECENATE






IN VIA QUINTILIANO IN UN MODERNO EDIFICIO CON STANDARD ENERGETICI DI CLASSE A. DISPONIBILI ULTIMI ATTICI, LOFT E APPARTAMENTI CONFIGURABILI SECONDO IL TUO STILE DI VITA O DI LAVORO.

# **e DePadova**

**10 - 11 - 16 -17 -18 Ottobre 2015**

**vendita promozionale  
presso lo showroom di Vimodrone**

**vendita promozionale  
presso lo showroom di Vimodrone**

**Mobili per la casa e l'ufficio  
di provenienza da servizi fotografici  
e allestimenti. Divani, poltrone, letti, tavoli,  
sedie, armadi, tappeti articoli fuori collezione.**

**sabato: 10.00 - 19.00 orario continuato  
domenica: 10.00 - 18.00 orario continuato**

**Showroom De Padova  
S. Padana Superiore 280 - Vimodrone  
MM: linea 2 Cascina Burrone**

**info 02 77 72 01 – [info@depadova.it](mailto:info@depadova.it) – [www.depadova.it](http://www.depadova.it)**



# Il bicchiere è mezzo pieno

Da maggio a oggi un milione e mezzo di persone ha visitato il Padiglione del vino a Expo 2015, l'obiettivo è quello di arrivare a quota due milioni entro ottobre. All'interno della struttura sono presenti 3600 etichette made in Italy

**U**n successo assoluto. Impossibile spiegare in altri termini i numeri del Padiglione del vino a Expo 2015. Dal primo maggio a oggi gli spazi gestiti da Vinitaly hanno accolto oltre un milione e mezzo di visitatore, per una media di diecimila al giorno, il 30% dei quali ha scelto anche di degustare alcune fra le 3600 etichette delle duemila aziende presenti complessivamente nella Biblioteca del Vino. Tra l'altro è la prima volta nella storia dell'Esposizione Univer-

sale che viene allestito un padiglione interamente dedicato al vino, ma la straordinaria tradizione vinicola del nostro Paese ha conquistato tutti, italiani e stranieri (il 20% del totale dei visitatori). «È un bilancio che va oltre i numeri – ha commentato Ettore Riello, presidente di Veronafiere e organizzatore del Padiglione del vino – e parla di un enorme interesse culturale riguardo le nostre produzioni enologiche e dei territori di origine da parte del visitatore italiano e straniero. Un grande risultato

di squadra, che premia lo spirito propositivo di quanti hanno creduto nel progetto dell'Expo e del Padiglione del Vino». Anche Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere, ha posto l'accento sul successo: «Missione compiuta. Abbiamo rispettato tutti gli obiettivi che ci eravamo dati, anche nell'ambito del comitato scientifico, e riteniamo di raggiungere a fine ottobre i due milioni di visitatori. Il successo più grande, ritengo però sia proprio nell'aver facilitato e reso assolutamente gradevole ed efficace

l'approccio alla cultura della vite e del vino ai numerosi ed eterogenei visitatori di Expo 2015». E gran parte del merito è anche della struttura del Padiglione che propone un percorso affascinante, interattivo e multisensoriale che si snoda lungo tre piani: dalla Domus Vini al piano terra, fino alla Terrazza a copertura della struttura. Passando per la Biblioteca del Vino al primo piano, un'area per degustare le grandi produzioni italiane, frutto di passione e di lavoro, di tradizione e di nuove tecnologie. metrop®

## L'ORGOGGIO RUSSO IN MOSTRA

Nell'ambito delle Giornate della cultura russa a Milano il Padiglione Russia ospiterà fino al 5 ottobre 2015 la mostra di uno dei più famosi scultori russi contemporanei, Dashi Namdakov. L'arte di Dashi Namdakov è un fenomeno unico e inespugnabile nell'arte moderna non solo del suo paese natale, la Buriatia, ma anche in quella russa e persino mondiale. La sua arte non conosce confini: né territoriali, né di spazio o di tempo; è affascinante e strana allo stesso tempo. In particolare, alla mostra sarà presentata la scultura Il guardiano, emblema delle immagini simboliche di oggetti rituali dello sciamanesimo e delle divinità buddiste guardiane della fede. Degno di nota è il fatto che le opere di Dashi Namdakov sono eredi delle tradizioni arcaiche del linguaggio dell'arte, suscitano un senso di equilibrio al confine tra la scultura europea classica ed elementi orientali legati al culto religioso o all'adorazione.



## ANTICHE TECNICHE DI... STAMPA

Uno degli eventi più particolari per chi sia animato, andando a Expo, dal desiderio di conoscere culture lontane, è sempre nella giornata di oggi: è il "Batik Day" che, dalle ore 12 al Padiglione Indonesiano, farà conoscere ai visitatori l'antichissima tecnica indonesiana di stampa dei tessuti. Il tutto verrà allestito con laboratori e dimostrazioni pratiche all'interno del Padiglione.

## LA TIGRE MALESIANA

Per chi è appassionato di National Days e di parate oggi è il giorno ghiotto in cui si può godere della festa della Malesia, paese dalle potenzialità enormi e dal melting pot culturale spintissimo. Dalle 11 con la consueta cerimonia dell'alzabandiera in poi, molti dei colori e delle tradizioni malesiane, invaderanno gli occhi dei presenti lungo il Decumano e di coloro che intendono visitare il Padiglione del paese asiatico.



**MESE DELLA**

[www.du](http://www.du)  
Biglietti € 2

## TORINO DANZA

“Torino Danza” è uno dei festival autunnali più coinvolgenti del cartellone italiano e internazionale che cade in autunno. Il suo coloratissimo spirito, nato nel 2014 per una collaborazione tra TorinoDanza e la Biennale de la danse di Lione, arriva fino a Expo grazie a “Sharing Arts” di Intesa San Paolo. Dalle 17 alle 19.30 di domani, sfilerà sul Decumano il “Defilé di Torino Danza”, curiosa e variopinta performance che coinvolgerà più di 100 danzatori di compagnie e scuole di danza del Piemonte.



## LA MENSA DEI POPOLI

Con il nome la “Mensa dei popoli” viene chiamato il pranzo che la Caritas Ambrosiana allestirà domani negli spazi del Padiglione della Società Civile per mettere in contatto due mondi paralleli come quello della società “normale” e quello che frequenta le mense dei poveri perché... non ce la fa. Le ricette che comporranno il menù di questo speciale pranzo sono state scelte fra le più convincenti fra quelle che hanno partecipato a un concorso indetto dalla stessa Caritas. Per partecipare, fino a esaurimento posti, ma anche per informazioni si può telefonare allo 02/760371.



## LO SQUACQUERONE

Ah, indimenticabile sollucchero per il palato. Di cosa stiamo parlando? Martedì 6 ottobre, dalle 13 alle 18 ogni ora, il quartier generale della Birra Poretto, sarà il centro di “smistamento” per un gustoso binomio accompagnato dalla birra di casa. Quale? Ci riferiamo al binomio gustosissimo, appunto una vera delizia per il palato, rappresentato dal Pane Nero di Castelvetrano nel trapanese e dallo squacquerone romagnolo. Imperdibile per i buongustai.



## IL PRINCIPE RANOCCHIO

Il “Piccolo Teatro”, in trasferta presso il padiglione dell’istituto bancario Intesa San Paolo, porta in scena “Il Principe Ranocchio”. Si tratta di uno spettacolo per bimbi e famiglie in cui si riesce a partecipare attivamente a una coinvolgente rilettura in chiave jazz della favola dei fratelli Grimm. Sono previste repliche, domani, alle 11.30, alle 12.30, alle 15 e alle 16. Da non perdere.



# MUSICA

## 3 - 28 OTTOBRE 2015

omomilano.it

2,00 - € 3,00 - € 5,00 - Abbonamento € 25,00



# Tutto Tapparelle

---

MILANO



*zanzariere*



*veneziane*

## **PRODUZIONE E VENDITA:**

**TAPPARELLE - ZANZARIERE - VENEZIANE - TENDE DA SOLE**

---

**RIPARAZIONI DI OGNI GENERE**

---

**MOTORIZZAZIONI, ACCESSORI E RICAMBI**

---

**CASSONETTI COIBENTATI**

**MILANO**

**Via Ripamonti 209**

**Tel./Fax 02.536312**

**milano@tuttotapparelle.com**

**www.tuttotapparelle.it**

# UN TESORO DI TARTUFO

Torna l'appuntamento con la Fiera Internazionale del Tartufo bianco d'Alba. Show cooking, laboratori, dibattiti e feste medievali per celebrare l'eccellenza dell'oro bianco delle Langhe e del Roero



Oltre trenta giorni di eventi per celebrare nel migliore dei modi l'oro bianco di Langhe e Roero. È questo il nocciolo dell'edizione numero 85 della Fiera Internazionale del Tartufo bianco d'Alba, che dal 10 ottobre fino a domenica 15 no-

vembre trasformerà questo splendido territorio, da poco inserito nella lista dei siti Patrimonio dell'Umanità, in un polo d'attrazione per tutti i bongustai. L'edizione del 2015 sarà dedicata al cane da tartufo e al suo stretto rapporto con il trifolau, mentre molti degli eventi saranno ispirati all'antico connubio fra uovo e tartufo. Come? Grazie alla rivisitazione di alcune ricette classiche come l'uovo alla cocotte fino ai classici tajarin piemontesi al tartufo. Il vero cuore della manifestazione, però, saranno la seconda edizione dell'Alba Truffle show, il grande contenitore di appuntamenti che rendono onore agli chef del territorio (ogni sabato e domenica), e i Foodies Moments, una serie di laboratori, dibattiti e show cooking dedicati all'eccellenza della cucina piemontese. Completano la rassegna il Palio degli Asini (4 ottobre), la consegna del taglia tartufi d'oro al Maestro Gualtiero Marchesi e alle feste medievali come il Bacchanale del tartufo e Il Borgo si rievoca. **metr**

# Fuori Expo

## UN DRAPPO PER GLI ASINI

Un premio speciale per la competizione più singolare d'Italia. È stato disegnato dal designer giapponese Toshiyuki Kita, infatti, il drappo che andrà al borgo vincitore del Palio degli Asini, la goliardica gara fra ciuchini nata nel Medioevo per prendere in giro il Palio equestre della città di Asti, storica avversaria del Comune di Alba, che si terrà domenica 4 ottobre alle 16.30. Il drappo rappresenta un cane, simbolo dell'edizione 2015, che da sempre accompagna il trifolau alla ricerca del tartufo.



### CENTRO ORTOPEDICO RINASCITA

soluzioni per vivere meglio

*Ti muovi con difficoltà?*  
*Anche tu puoi godere di un bagno comodo e rilassante  
 e in piena sicurezza.*



6 MODELLI  
28 VERSIONI!

**RENDIAMO FACILE  
CIO' CHE E' DIFFICILE**

Linea  
**CasaFacile**  
Tutto per una casa accessibile.

*Chiedi un consulto  
gratuito e senza impegno  
presso il tuo domicilio*

Qualità garantita,  
prodotte a mano in Italia 

**Tel. 02.6173566**

**30 anni di esperienza e 2500 mq  
di soluzioni per vivere meglio**

**www.ortopediarinascita.it**

Via Lincoln, 1, 20092 Cinisello Balsamo (MI) e-mail: info@ortopediarinascita.it

**HONDA**  
The Power of Dreams

# Nuovo Honda CR-V. La perfezione continua.



Il SUV più venduto al mondo\* evolve ancora grazie al nuovo **1.6 diesel da 160 CV**, disponibile anche con **cambio automatico 9AT**, che garantisce un rapporto tra emissioni, prestazioni e consumi ai vertici della categoria. Sistemi avanzati di **connettività, infotainment e sicurezza attiva** per un comfort di guida mai provato prima.

[honda.it](http://honda.it)

 Honda Auto Italia

\*Fonte Focus2Move, classifica globale 2014. Consumi gamma CR-V: ciclo urbano/extraurbano/combinato (l/100 km): da 4.6 a 10 / da 4.2 a 6 / da 4.4 a 7.5. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 119 a 175 g/km.



**MI AUTO**  
Milano - Viale F. Testi, 25 - Tel. 02 66 10 53 95  
Seregno (MB) - Via Dublino, 70 - Tel. 0362 22 89 11

**AUTONORD**  
Bellusco (MB) - Tel. 039 60 21 578

**INTESA**  
Lainate (MI) - Tel. 02 93 79 64 56

**SIMA**  
Liscate (MI) - Tel. 02 95 35 12 58

**RADAELLI**  
Bergamo - Tel. 035 35 57 36  
Treviglio (BG) - Tel. 0363 48 066

**NIPPO MOTORS**  
Varese - Tel. 0332 28 65 50

**EUROCAR**  
Montagna in Valtellina (SO)  
Tel. 0342 20 03 36

**DECAR**  
Cinisello Balsamo (MI) - Tel. 02 66 01 50 45

**EMMEDI AUTO**  
Melegnano (MI) - Tel. 02 98 23 63 67

**PAGANI**  
Magenta (MI) - Tel. 02 97 29 01 70

# Settimana

# dal 3 al 10 ottobre

# Appuntamenti

Opere d'arte fatte con sezioni di cannuce. Altre in versione Take Away. La settimana milanese è all'insegna della particolarità. E la sera la città si accende con musical per grandi e piccini.



## Il ritratto? È a cannuce

Dimenticatevi dei classici ritratti olio su tela. Ora i volti dei personaggi famosi prendono vita con materiali nuovi. Anzi, con un materiale tutto nuovo. E per rendersene conto basta prestare attenzione per qualche secondo alle opere di Andrea Polenghi, artista milanese di 64 anni, che ha deciso di immortalare i volti celebri della scena politica, musicale e culturale tanto italiana quanto internazionale utilizzando esclusivamente sezioni di cannuce colorate. Una tecnica rivoluzionaria e originale che, grazie anche al talento di Polenghi, riesce a dare vita a opere di un'espressività sorprendente. Vedere per credere il ritratto di Marco Simoncelli, il campione di motociclismo morto a 24 anni durante il Gran Premio della Malesia del 2011, o al volto del compianto Michael Jackson,

ritratto con tanto di occhiali da sole. Una lunga parata di visi familiari che spazia da Audrey Hepburn a Martin Luther King (passando per I Blues Brothers, Mick Jagger, Lucio Dalla, Pablo Picasso, Enzo Jannacci e Freddy Mercury), che resterà aperta al pubblico fino a domani all'interno dell'Italian Makers Village, il fuori Expo di Confartigianato in via Tortona 32, all'interno degli stand dedicati all'associazione culturale Ponte Degli Artisti.



I Blues Brothers

Audrey Hepburn



Il ritratto del Sic, eseguito dal maestro Andrea Polenghi utilizzando sezioni di cannuce

# Arte

## Se i Sassi diventano gioielli

In occasione del centenario della nascita di Renato Bassoli - scultore, ceramista, creatore di gioielli e di pezzi unici d'arredo - la Triennale Design Museum presenta la mostra "I Sassi", uno specifico corpus di opere in ceramica dell'artista milanese, in cui partendo dal dato reale Bassoli isola, riprende ed esalta forme archetipiche e scultoree.



## Se l'arte diventa d'asporto

Altro che solita pizza. L'arte, a Milano, è diventata da asporto. Tutto merito dell'associazione Ponte degli Artisti che, nel ristorante temporaneo Solatium di Italian Makers Village, ha inaugurato "Take Away Art". Il progetto prevede che il cliente di un ristorante, bar o pizzeria possa acquistare le opere esposte in un apposito cartone da pizza. Le 400 opere di oltre 100 artisti saranno esposte fino a domenica all'interno dell'Italian Makers Village (via Tortona 32 a Milano) e da lunedì saranno reperibili in tutti i locali che hanno aderito all'iniziativa.



## UNA APP PER PINOCCHIO l'innovazione incontra il teatro

Non poteva mancare al tempo dell'Expo la celebrazione del più grande musical made in Italy: Pinocchio. Fino al 18 ottobre, la commedia musicale che ha conquistato i teatri di New York e della Korea, scritta da Saverio Marconi e Pierluigi Ronchetti con le musiche dei Pooh, sarà in scena al Teatro della Luna e promette - come sempre - di incantare grandi e piccini. Agli spettacolari cambi scena, i coloratissimi costumi e al grande cast della Compagnia della Rancia, si affianca una novità pensata proprio per il pubblico internazionale di Expo: per la prima sarà attivata una rete wireless dedicata dalla quale gli spettatori potranno ricevere, scaricando una App iOS o Android sui propri dispositivi mobili, i sottotitoli multilingua in italiano e inglese delle liriche e delle parti recitate dello spettacolo tutto italiano, oltre a foto di scena, informazioni sul cast e video esclusivi, per immergersi nel mondo di Pinocchio già prima che si apra il sipario.



### THE BLUES LEGEND - IL MUSICAL

Al Teatro Nazionale, fino a 22, vi aspettano due ore di grande spettacolo accompagnati dalle più conosciute e importanti hit della musica rhythm'n'blues, tratte dal decennio che va agli anni '60 agli '70, suonate rigorosamente dal vivo, che saranno la colonna sonora e anche l'anima della nostra storia diretta da Chiara Noschese.

PER UN GIARDINAGGIO EVOLUTO™

# ORTICOLARIO™

**2-3-4 OTTOBRE 2015**  
**VILLA ERBA, LAGO DI COMO**  
 ORTICOLARIO.IT

# City Life

## FESTIVAL DELL'ACQUA AL CASTELLO SFORZESCO

Cinque giorni di eventi a Milano interamente dedicati all'acqua. Il Festival dell'Acqua, giunto alla sua terza edizione, arriva nella città di Expo, dove animerà il Castello Sforzesco dal 5 al 9 ottobre, con oltre cinquanta appuntamenti, tra convegni e spettacoli, e relatori per affrontare questioni di sostenibilità, equilibrio nazionale e mondiale dell'oro blu. A fianco dell'impegno di EXPO (con il quale il Festival è in collegamento dal 2012 e nel quale 32 "case dell'acqua" dissetano quotidianamente i visitatori dell'esposizione universale), il Festival dell'Acqua aggiunge al tema "nutrire il pianeta" il grande argomento di come "dissetare il mondo" e mettere al centro del dibattito nazionale e internazionale i grandi temi della gestione e del futuro del fattore idrico. Alla parte scientifica di convegni, seminari, workshop e formazione, si legano le iniziative di intrattenimento, gratuite ed aperte al pubblico: mostre, incontri culturali, film, concerti e spettacoli in piazza.



## Muse, Autori Resurrezioni



### POESIA IN ROSA

Una serata tra atmosfere rarefatte e dimensione intimistica. Alla Casa della Cultura di via Borgogna 3 è il momento del secondo appuntamento della rassegna "Muse, autori, resurrezioni". Anche l'appuntamento di mercoledì 7 ottobre sarà condotto da Maria Pia Quintavalla. La serata sarà incentrata su due poetesse: Amelia Rosselli e Silvia Plath, le cui composizioni saranno interpretate da Cetta Petrollo e Cristina Annino.

### Una serata con Toquinho and Friends

Per la rassegna Expo a Teatro al Manzoni, la notte del 7 di ottobre sarà piena di note. Una serata-evento dai connotati di altissimo livello: sul palcoscenico il grande Toquinho che avrà un bel compagno di viaggio lungo le corde della sua chitarra: Alex Britti.



<p>Teatro Strehler dal 6 ottobre 2015 Orsano-Ambiagio/ Wlaka Odyssey</p>	<p>Teatro Grassi dal 6 ottobre 2015 Ermina Dante Le sorelle Macaluso Operetta burlesca</p>	<p>Teatro Strehler dal 10 novembre 2015 E. De Filippo-L. De Filippo North &amp; page</p>	<p>Teatro Strehler dal 25 novembre 2015 Branca-Torini Il paese (per tutti)</p>	<p>Teatro Strehler dal 28 dicembre 2015 SLAWA'S SNOWSHOW</p>
<p>Teatro Strehler dal 12 gennaio 2016 Manrico Pavesi/Sassi Molise: la rocca di Venoscio</p>	<p>Teatro Strehler dall'11 marzo 2016 Bucher-Maffione La morte di Canton</p>	<p>Teatro Grassi dal 5 aprile 2016 SANGHENAPULE Via staccatore di San Gennaro</p>	<p>Teatro Strehler dal 19 aprile 2016 Brecht/Micavento L'opera da tre soldi</p>	<p>Teatro Grassi dal 3 maggio 2016 Gullone/Straniero Arlecchino</p>

# Abbonamento Oro al Piccolo

Scegli liberamente fra tutti gli spettacoli della stagione 2015/2016.

Condividi il tuo abbonamento e vieni a teatro in compagnia.

Puoi prenotare da subito tutti gli spettacoli in abbonamento della stagione.



stagione **2015/16**

Biglietteria Teatro Strehler largo Grippi - M2 Lanza  
da lunedì a sabato 9.45/18.45, domenica 13/18.30.  
Biglietteria telefonica 848.800.304  
(max 1 scatto urbano da telefono fisso)

Abbonamenti pubblico organizzato  
Promozione Pubblico e Proposte Culturali tel. 02.72.203.216

News e biglietti in offerta: [piccoloteatro.org](http://piccoloteatro.org)

# Expo Junior



## IL MAGO DI OZ

Il regno magico di Oz si trasferisce a Milano. Almeno per tre settimane. Tutto merito del Teatro Colla che, dal 2 al 22 ottobre, porterà di nuovo in scena lo straordinario spettacolo del "Mago di Oz", una delle produzioni di maggior successo e riproposto ininterrottamente da quasi 20 anni. Uno show che possiede anche un profondo significato simbolico e che ha inaugurato anche il nuovo repertorio della compagnia Colla dopo il ritiro di Gianni dalle scene. Il testo, fedele al racconto di Baum, è narrato tramite un linguaggio semplice e divertente, che vuole coinvolgere il più piccolo, e una regia vivace fatta anche di interazione fra pubblico e personaggi. Le repliche andranno in scena al Teatro La Creta (via dell'Alodola 5), oggi e domani (16.30), venerdì 9 ottobre (17.30) e sabato 10 e domenica 11 (16.30). Al Teatro La Creta, inoltre, sarà possibile seguire le repliche mattutine per le scuole.

## IL PENTOLINO MAGICO

La regina ha perso l'appetito, non mangia più. Un famoso chef chiama i personaggi più famosi delle fiabe per cucinare una ricetta speciale capace di guarire la povera regina. Sabato 10 alla Biblioteca Cassina Anna.



## DENTRO LA VALIGIA DI GALILEO

Topo Galileo dialoga come un filosofo: pone domande importanti sul tempo, sulla natura e per fortuna il vento, i fiori e la terra gli rispondono e incoraggiano il suo viaggio intorno al mondo. Così il nostro eroe riceve in dono una valigia che contiene il solletico delle stelle, il colore delle foglie, il canto della luna, il calore del sole e il profumo dei fiori. Galileo scopre il valore del nutrimento, il senso di sazietà e del gusto. Vi piace? Allora l'appuntamento è per il 3 ottobre alla Biblioteca Crescenzago.



## IL MIO MATERASSO ELITE, IL MIGLIOR RIMEDIO ANTI-AGE NATURALE

OFFRITEVI IL LUSSO DI DORMIRE BENE

**QUEST'ESTATE, DEDICATE UN PO' DI TEMPO AL VOSTRO RIPOSO.**

Potrete usufruire dei consigli personalizzati dei nostri specialisti, che vi guideranno nella scelta di un materasso studiato su misura per voi, in funzione della vostra conformazione e delle vostre abitudini.

I nostri specialisti sono a vostra disposizione dal martedì al sabato e il giovedì sera fino alle ore 21. Anche fuori orario, su appuntamento.

**Elite**  
LITERIE D'EXCEPTION

MANUFACTURE SUISSE DE LITERIE DEPUIS 1895

Elite Gallery • Via Marco Formentini 14, in Brera, Milano • T. 02 36725057  
milano@elitebeds.it • www.elitebeds.it



**Franca Senette**

Riflessologa

(4i sensi della legge n. 4 del 14/01/2013)

## Il benessere con la riflessologia

Le aree riflesse dei piedi sono disposte in modo tale da formare una mappa completa del corpo.

La riflessologia migliora la qualità del sonno, allieva la tensione, riduce la rigidità articolare, allevia il dolore del mal di testa, dolori mestruali, migliora la funzionalità renale e intestinale.

Per info: 347.0498585 whatsapp  
Tel. 334.3907419



# AMANITA MILANO

VIA FEDERICO CONFALONIERI 21, MILANO.

M2 GIOIA E GARIBALDI - M5 ISOLA

LUN/SAB DALLE 10 ALLE 19

335 292197

info@amanitamilano.it

Laboratorio gratuito,

## Impariamo ad allacciare le stringhe

Amanita, il negozio di scarpe più carino di Milano, vi invita ogni giovedì e ogni sabato fino al 30 ottobre al laboratorio gratuito con merenda per imparare finalmente ad allacciare da soli le vostre scarpette!  
Dalle 15,30 alle 17,30.



## NUOVE TARIFFE PER GLI ABBONAMENTI "SENIOR" DI ATM

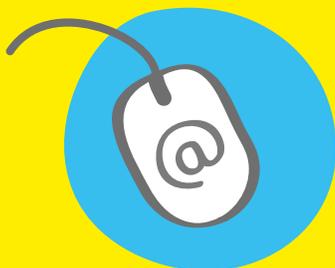
**Sconti sui mezzi pubblici  
dopo le 9.30 del mattino  
e fascia reddito ISEE allargata**



**ATM  
PER I  
SENIOR**

**Dal 1° novembre  
agevolazioni per  
abbonamenti Atm  
annuali e mensili  
per donne over 60  
e uomini over 65.**

# RICARICA ONLINE IL TUO ABBONAMENTO ATM



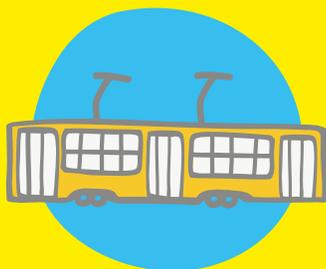
①

Ricarica su [www.atm.it](http://www.atm.it)  
il tuo abbonamento ATM



②

Attiva l'abbonamento  
presso i **totem** presenti nelle stazioni della  
metropolitana o i **parcometri** in città



③

Viaggia in tutta libertà

Infoline ATM 02.48.607.607

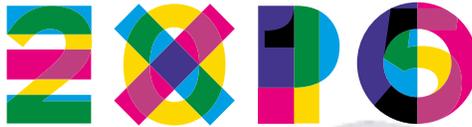
[www.atm.it](http://www.atm.it)



# LA MAPPA

- CLUSTER**
- AREE TEMATICHE**
- SITO ESPOSITIVO**
- PADIGLIONI SELF-BUILT**

Gli spazi espositivi dei paesi partecipanti si affacciano sul Decumano. Ogni paese nella costruzione rispetta criteri relativi all'utilizzo dei materiali, al consumo energetico, all'organizzazione dello spazio



 L'organizzazione delle Nazioni Unite è presente a Expo con una serie di installazioni sparse nel Sito Espositivo

## DEDICATO ALLE FAMIGLIE

**Per i più piccoli**    **Informazioni utili**

- 1 Arts & Foods
- 9 Baby Area 0-4
- 2 Cascina Triulza
- Noleggio Passeggini
- 3 Children Park
- Telefono emergenza: 112
- 4 Coop
- Informazioni: 020 2015
- 5 Kinder - Sport
- 6 Padiglione Italia
- 7 Padiglione Zero
- 8 Save the Children

 Troverete un fasciatoio in tutte le aree di servizio

## ECCO C

**Paesi**

Padiglioni e spazi espositivi dei Paesi protagonisti di Expo



L'Ego Editore



DIGITAL INNOVATION



CREATIVE BRAIN



NETWORKING

Siamo un modo nuovo di pensare e agire, siamo comunicazione, siamo marketing, siamo business, dove le idee sono le fondamenta di ogni esperienza e il digitale una componente imprescindibile.

[hurricaneagency.it](http://hurricaneagency.it)



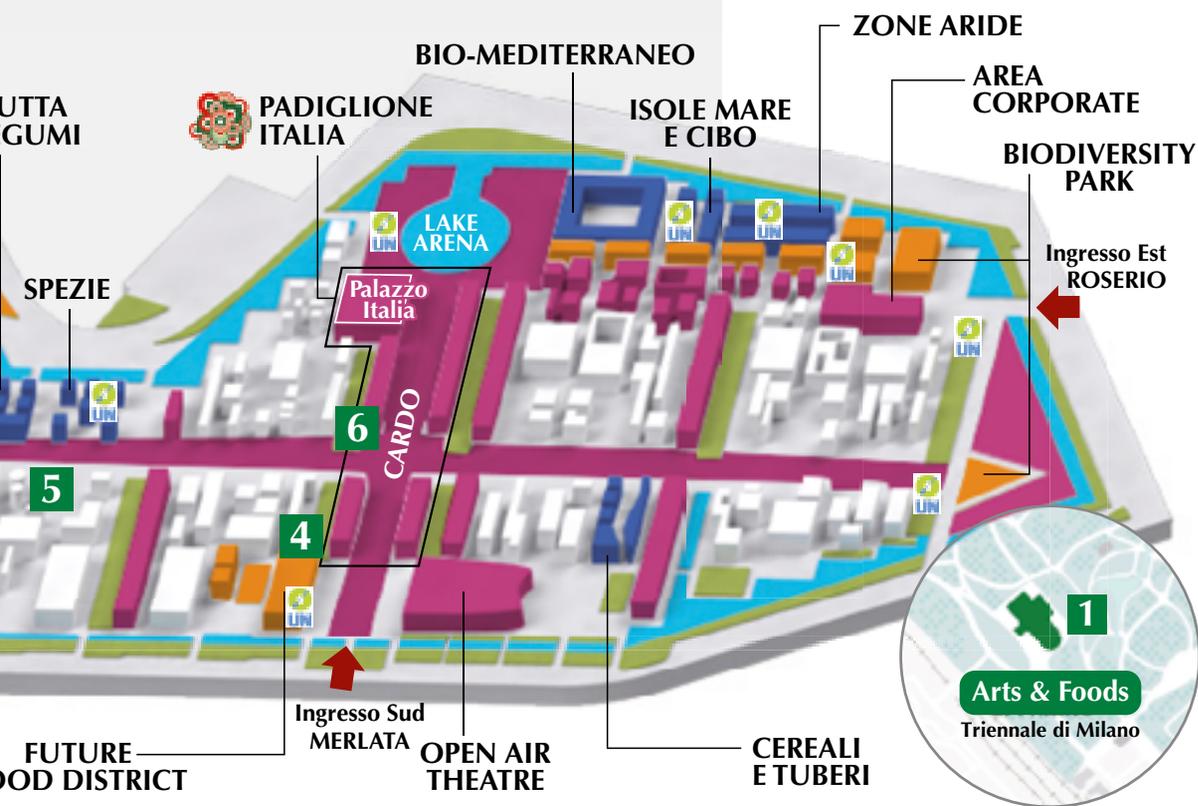
## DOVE SI TROVA NEL SITO ESPOSITIVO

 <p>Il padiglione Italia è nel Cardo, comprende il Palazzo Italia e gli spazi delle diverse regioni</p>	<p><b>Cluster</b></p>  <p>Paesi diversi accomunati da un particolare genius loci, identità tematica o filiera alimentare</p>	<p><b>Società Civile</b></p>  <p>Organizzazioni e associazioni riflettono sul futuro di cibo e alimentazione</p>
--	---	---

## DOVE ACQUISTARE I BIGLIETTI

L'acquisto è possibile attraverso molti canali tra cui:

- [www.EXPO2015.org](http://www.EXPO2015.org)
- Sportelli del Gruppo Intesa San Paolo
- Biglietterie Trenitalia
- Centri TIM
- Supermercati Coop
- Tutti i rivenditori autorizzati su [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)



DIGITAL INNOVATION



CREATIVE BRAIN



NETWORKING

Siamo un modo nuovo di pensare e agire, siamo comunicazione, siamo marketing, siamo business, dove le idee sono le fondamenta di ogni esperienza e il digitale una componente imprescindibile.

[hurricanaagency.it](http://hurricanaagency.it)

HURRICANA  
AGENCY

L'Esposizione Universale è aperta tutti i giorni dalle 10 alle 23. La chiusura dei padiglioni espositivi avviene alle ore 19,00. Restano comunque attive le aree ristoro.



**Auto**  
Parcheggi: Merlata, Fiera Milano, Trenno e Arese, questi ultimi tre collegati all'Expo tramite navetta

**Metro**  
Linea Rossa MM1. Biglietto: 5 euro a/r. Nei momenti di punta un treno ogni 2 minuti che può contenere fino a 1.200 persone

**Treno**  
Treni Fs, Alta velocità (da Torino, Freccia Bianca, si ferma alla Stazione Rho-Fiera) e Passante ferroviario

**Pullman**  
Gran Turismo, in arrivo dalle autostrade A4 e A8

## MUOVERSI ALL'EXPO - LA NAVETTA GRATUITA

### PEOPLE MOVER



Per spostarsi da un punto all'altro del sito espositivo - che, lo ricordiamo, si estende su circa un milione di metri quadri - è disponibile la navetta gratuita People Mover. Con una frequenza di passaggi tra i 5 e i 7 minuti, il servizio sarà attivo dalle ore 09.00 alle ore 24.00 per tutti i 184 giorni del semestre espositivo.

Dieci le fermate nei 5 km del perimetro:

- FERMATA 1 (Accesso Ovest Fiorenza/Accesso Ovest Triulza) Zona arrivo/partenze metro, zona arrivo/partenze stazione ferroviaria, parcheggio FieraMilano Expo Center, accesso corridoio Decumano
- FERMATA 2 Cascina Triulza - padiglione della società civile, Children Park
- FERMATA 3 Cluster Spices, Cluster Fruit and Legumes
- FERMATA 4 Padiglione Italia, Lake Arena, Parco della Biodiversità, Cluster Biomediterraneo
- FERMATA 5 (Accesso Roserio) Navette per i parcheggi Arese - Trenno, Parcheggio Roserio, Taxi
- FERMATA 6 Collina mediterranea
- FERMATA 7 (Accesso Merlata) Future Food District, Open Air Theater, Parcheggio Cascina Merlata, Taxi, Autobus
- FERMATA 8 Cluster Coffee, Rice, Cocoa
- FERMATA 9 Padiglione Zero
- FERMATA 10



Il biglietto per lo spettacolo **ALLA-VITA! del Cirque du Soleil** non è valido come biglietto di ingresso per Expo ma consente l'accesso al solo spettacolo che si terrà presso l'Open Air Theatre.

Per assistere allo spettacolo è necessario essere in possesso del biglietto di ingresso per Expo Milano 2015, acquistato a data fissa (o convertito) per la stessa data dello spettacolo. All'interno dei singoli settori (A Blu, B Viola, C Giallo) i posti non sono pre-assegnati ma a seduta libera.

SETTORE A BLU	35 euro
SETTORE B VIOLA	30 euro
SETTORE C GIALLO	25 euro



*Il 3 ottobre  
non badate  
a spese.*



*Il 3 ottobre i Negozi di Via MonteNapoleone, Via Sant'Andrea, Via Verri, Via Santo Spirito e Via Borgospesso devolvono il 10% delle vendite a sostegno della Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano.*

*Fare acquisti non è mai stato così salutare.*



Media Partner



Con il patrocinio di



# TERME DI TRESORE

## QUALCHE CHILO DI TROPPO?

Ottobre, Mese del Sovrappeso alle Terme di Trescore. Prenota il tuo **colloquio gratuito con il Medico Specialista Dietologo** per scoprire tutti i dettagli della nostra proposta e la tipologia di percorso più adatto a te!

Tel. 035.42.55.511 (sino a esaurimento posti).  
Per maggiori informazioni, contattaci o visita il sito [termeditrescore.it](http://termeditrescore.it)



**terme di trescore**

Via Gramsci s.n. | Trescore Balneario (BG) | Tel 035.42.55.511 | [www.termeditrescore.it](http://www.termeditrescore.it)

Aut. alla pubblicità 243/2002