

17 OTTOBRE 2015

metroexp

Giorgio Squinzi
è Ambassador Expo 2015

**Squinzi:
“Abbiamo mostrato
al mondo tutto il nostro
straordinario valore”**

Capitale Expo

Dal 22 ottobre all'8 novembre

Da Granbrico piovono

OFFERTE!

Message pubblicitario con finalità promozionale. Promozioni valide dal 22/10/2015 all' 08/11/2015. Salvo esaurimento scorte. Prezzi iva compresa.



1099

SCONTO 18,1%

**8
KW**

899

EDILKAMM

STUFA A PELLETT LILIA PLUS 8 KW

Stufa a pellet di piccole dimensioni, con scarico forzato - Cruscotto di controllo e nuovi comandi ergonomici - Struttura interamente in ghisa - Potenza utile 3,4/8 KW- Rendimento 89,2%

Capacità serbatoio 15 Kg - Misure: (A x L x P) 95x60x53 cm

Disponibile nei rivestimenti albicocca, bordeaux, grigio, acciaio/grigio, panna, pietra

Cod. 1518774/5/6/7/8/9



~~26'90~~

SCONTO 26%

19'90

SCALA IN ALLUMINIO 4 GRADINI

- Portata garantita: 120 kg

Cod. 3475726



SPECIALE ELETTROUTENSILI

**OFFERTA
LANCIO**

**BLACK
+
DECKER**

TRAPANO/AVVITATORE AL LITIO 10,8V

- 11 punti di regolazione, ricarica in 8 ore,

mandrino autoserrante - Inserto a doppia

funzione e caricabatteria in dotazione

Cod. 3475249

69'90

www.granbrico.it

GRUPPO GRANCASA

GRANBRICO

il fai da te è un piacere.

1 Art Sharing

L'arte di tutti i giorni

2 Primo Piano

Un giardino per l'Albero della vita

4

Il Social delle cose perdute

5

Un petalo di gusto

7 Made In Italy

Giorgio Squinzi Capitalizzare l'eredità di Expo

13 Mondo Expo

Cluster da exportazione

15 Agenda

21 Fuori Expo

Risotto da esposizione

23 Appuntamenti

30 La mappa**32 Informazioni utili**

Art sharing



L'ARTE DI TUTTI I GIORNI

Dalla Francia arrivano "Le sculture vegetali" di Patrick Laroche: i vegetali in versione sovradimensionata, brillante e colorata

Nature morte, le chiamavano un tempo. Eppure, la rappresentazione del cibo, non è mai stata così viva. Per rendersene conto basta fare un salto al Padiglione della Francia, che ospita "Le sculture vegetali" di Patrick Laroche. È la serie di opere che raffigura ortaggi che troviamo abitualmente nelle nostre cucine, soggetti che però vengono rappresentati sovradimensionati, brillanti e colorati. Per lo scultore, gli ortaggi si rivestono spesso di un aspetto ter-
 reno, ma portano con sé anche una dimensione "magica" e, per certi versi, sensuale. E per sottolinearne al meglio la bellezza, Patrick li colora di luce, innalzandoli e offrendo al pubblico l'opportunità di rivolgere uno sguardo diverso agli ortaggi sublimati. Ma non è l'unica installazione d'arte che ha come tema il cibo, perché gli spazi del Padiglione francese ospitano anche "Paesaggi lattei" del fotografo Jean-Jacques Pallot, che immortalava il latte in movimento. Bruno Mou-
 ron e Pascal Rostain, invece, sono gli autori di "Autopsia", la raccolta di scatti fatti fotografando le pattumiere di famiglie anonime in tutto il mondo. Insomma, scultori, fotografi e designer hanno messo la loro creatività al servizio del messaggio che vuole veicolare Expo 2015: "nutrire il pianeta, energia per la vita". Attraverso la contemplazione delle loro opere, i cittadini sono esortati a riconsiderare gli elementi del quotidiano e a restituire loro la giusta importanza. **metr**

Metro Expo è un allegato speciale di **METRO**, quotidiano indipendente del mattino pubblicato dal lunedì al venerdì e distribuito gratuitamente da N.M.E. New Media Enterprise Srl. **Registrazione** RS Tribunale di Roma 254/2000. **Direttore Responsabile:** Giampaolo Roidi **Sede legale:** N.M.E. via Carlo Pesenti, 130 00156 Roma **Amministratore Unico:** Mario Farina **Realizzazione:** Effe Editore Srl - Via Carlo Pesenti, 130, 00156 Roma - tel. 06412103200 **A cura di:** Enrica Arcangeli **Foto:** Lapresse, Getty images, Expo 2015 / Daniele Mascolo, Expo 2015 **Pubblicità:** A. Manzoni & C. S.p.A via Nervesa 21, 20139 Milano - tel. 02.574941, www.manzoniadvertising.it **Stampa:** PUNTOWEB srl, via Variante di Cancelliera, Ariccia (Roma) - Via Aldo Moro 2, 20160 Pessano con Bornago (MI) **Diffusione:** per segnalare anomalie: diffusione@metroutaly.it

Primo Piano



A pochi giorni dalla chiusura di Expo, si discute ancora sul futuro della struttura simbolo dell'esposizione che avrebbe dovuto essere la nostra Torre Eiffel

UN GIARDINO PER L'ALBERO DELLA VITA

Il Commissario Sala propone che l'opera venga trasferita in un parco giochi, mentre per la Coldiretti è giusto che rimanga dove è

Difficile trovare un arbusto con più spine. A due settimane dalla chiusura di Expo, infatti, il futuro dell'Albero della Vita è ancora incerto. Anche perché, delle tante ipotesi avanzate sul destino dell'attrazione più fotografata dell'Esposizione Universale, in poche possono vantare una certa praticabilità. Tutte le richieste (e le proposte) di trasferimento, si sono scontrate contro un muro difficile da abbattere. Quello dello sforzo economico necessario per

smontare l'Albero della vita, pari a mezzo milione di euro, e della creazione di un basamento capace di sostenere il peso di 330 tonnellate. Senza contare, ovviamente, i soldi che servono per riaccenderlo. Ovvio, dunque, che intorno alla nuova dimora della struttura, che doveva essere la Tour Eiffel italiana, si sia alzato un polverone. Il rischio è quello che alla fine di Expo, dopo appena sei mesi di vita, l'Albero venga spento una volta per tutte. Così, mentre la Cisl ha chiesto di lasciarlo al suo posto, c'è anche



Ettore Prandini

chi, come il Commissario Unico Giuseppe Sala, ha detto di vederlo bene «all'interno di un grande parco divertimenti» perché la struttura «vive di un software delicatissimo e costoso» che ha senso

solo per un pubblico di «decine di migliaia di persone». Un'ipotesi che ha fatto rizzare le antenne alla Coldiretti che, dopo aver ricevuto la promessa che l'opera sarebbe rimasta in piedi anche dopo Expo, aveva investito 2 milioni di euro nel progetto. «Avremmo contribuito comunque - ha detto il presidente lombardo, Ettore Prandini - perché ne avevamo intuito il ritorno. È diventato l'icona di Expo e deve restare dov'è. Soprattutto se dovesse nascere la cittadella universitaria».

metr

Una storia che viene da lontano, un presente che guarda al futuro.

Il Gruppo Mapei ha contribuito alla realizzazione di oltre 65 padiglioni, cluster e opere complementari di Expo Milano 2015, fornendo prodotti a clienti ed imprese accreditate. Inoltre ha sponsorizzato con prodotti e assistenza il Consorzio Orgoglio Brescia ai fini della realizzazione dell'Albero della Vita, il Padiglione USA, il "Seme dell'Altissimo", e ha anche aderito all'iniziativa di Intesa Sanpaolo "Ecco la mia impresa".

mapefood.com

www.mapei.it

MAPEI

IL SOCIAL DELLE COSE PERDUTE

Arriva FindMyLost, la web app per rintracciare gli oggetti smarriti all'Expo (e non solo). Fra i ritrovamenti più bizzarri alcuni vibratorii, un mortaio con pestello e una radiografia

Dite addio agli annunci sul giornale. Ritrovare gli oggetti smarriti, infatti, non è mai stato così social. Merito di FindMyLost, la web app di Elena Bellacica che vuole rivoluzionare il concetto di moderno passaparola. Un'intuizione così brillante da meritarsi addirittura un riconoscimento. Quello assegnato da "We-Women for Expo" alla migliore startupper under 35. Il meccanismo è semplice ed è partito sotto forma sperimentale proprio durante l'esposizione. Chi trova

un oggetto smarrito ad Expo, infatti, non deve fare altro che registrarsi alla piattaforma www.findmylost.it, caricarne una foto e inserire geolocalizzazione e data di ritrovamento. Proprio lo stesso procedimento che dovrà seguire il proprietario dell'oggetto smarrito. Al resto, ci penserà il "sistema", che metterà in contatto i due soggetti. Il proprietario, poi, potrà decidere se offrire una ricompensa (sono validi solo pagamenti elettronici), o salutare con una stretta di mano. E i primi dati sono sorprendenti. In questi



Elena Bellacica.

mesi, a Expo, sono stati persi 888 occhiali, 746 capi di biancheria, 598 cappelli e 306 chiavi, con un tasso di restituzione, a settembre, pari al 28%. Fra gli oggetti

più strani ritrovati nello spazio espositivo ci sono vibratorii, una parrucca, un mortaio con pestello, un arco, una sega, un flauto e una radiografia di una colonna lombare. Il progetto della Bellacica, però, vuole avere un respiro più ampio rispetto a Expo. Il primo passo, infatti, sarà un accordo con gli uffici oggetti smarriti delle più grandi città italiane (si è partiti da Milano per arrivare poi a Roma, Genova e Bologna), senza tralasciare l'iniziativa di ogni cittadino in modo da creare una vera e propria community. metroexp®



L'immagine di riferimento è Classe A 180 cat Executive immatricolata nel 2014, IVA inclusa e passaggio di proprietà escluso. È un'iniziativa Mercedes-Benz Milano con offerta limitata fino ad esaurimento vetture. Lista vetture disponibile in concessionaria. L'immagine della vettura è puramente indicativa.

EXPOniamo. Dal 12 al 18 ottobre.

Da Mercedes-Benz Milano potrai trovare 300 auto aziendali con Super Garanzia Ufficiale FirstHand fino a 48 mesi e finanziamento a tasso agevolato. Un esempio? **Classe A da euro 19.900***.



Sabato 17 e domenica 18 ottobre presso il Mercedes-Benz Center degustazione del riso Expo dello chef stellato Davide Okani Brand Ambassador Mercedes-Benz

Mercedes-Benz
FirstHand



Mercedes-Benz Milano S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz

20151 MILANO - Via G. Daimler, 1/angolo Via Gallarate, 450 - 20137 MILANO - Via Tito Livio, 30 - Tel. 02 3025.1 - www.mercedes-benz-milano.com



UN PETALO DI GUSTO

Cresce il numero di fiori che vengono utilizzati tutti i giorni in cucina. E da Coldiretti arriva anche il "ricettario" per capirne l'utilizzo e il linguaggio, evitando così gaffes imbarazzanti

di Andrea Romano

Dal vaso al piatto. Sempre più spesso, infatti, i fiori finiscono nelle nostre cucine per arricchire, con i loro colori e il loro sapore delicato, le pietanze di tutti i giorni. Una tendenza che tocca da vicino tutte le portate, dall'antipasto al dolce, servite dal nord al sud dello Stivale. E non è un caso che, in occasione della Giornata del fiore, nel proprio padiglione la Coldiretti abbia organizzato la "No Farmers No Party". Una festa in piena regola che vuole essere anche una dimostrazione pratica di come utilizzare i petali in cucina. E per riuscirci l'associazione degli agricoltori non ha solo chiesto l'aiu-

to di alcuni "agrichef dei fiori", ma ha addirittura dato vita al ricettario "La cucina fiorita". Così, ecco che la rosa, fiore nobile per eccellenza, si scopre un vero e proprio jolly fra i fornelli. I suoi petali, infatti, possono essere utilizzati nella preparazione di marmellate, sciroppi, liquori e cocktail, ma anche per arricchire insalate e per dar vita a favolosi risotti (qui sarà sufficiente lavare i petali, lessarli per cinque minuti nel brodo, scolarli e aggiungerli al riso al momento di servire in tavola). Numerose, poi, anche le ricette che possono essere realizzate con i petali della begonia (sorbetti, macedonie e gelati), delle belle di

giorno, della calendula (ottima per pasta, minestrone, frittata e insalate), dei garofani (liquori e biscotti), dei gerani (frittate, semifreddi, vini, liquori), delle viole, mentre le margherite sprigionano tutto il loro sapore in una zuppa.

Un linguaggio difficile

Ma non finisce qui. La Coldiretti, infatti, ha deciso di correre in soccorso dei circa 8 milioni di italiani che regalano fiori per esprimere i propri sentimenti. Come? Con una serie di lezioni da parte di veri e propri "flowers coach" e con un manuale salva gaffe. Basta pensare all'incredibile numero di significati che si nasconde

dietro un mazzo di rose, dove i diversi colori comunicano sensazioni diverse e contrapposte: quelle rosse indicano amore, quelle bianche amore spirituale, quelle corallo desiderio. La rosa muschiata, invece, simboleggia una bellezza capricciosa, il color pesco amore segreto, l'arancio il fascino, il rosa l'amicizia, mentre particolarmente insidiosa è la rosa gialla, segno di gelosia o tradimento. Per il tulipano, invece, il rosso è sinonimo di una dolce dichiarazione d'amore, quello screziato è un complimento per la bellezza degli occhi di chi lo riceve, mentre quello giallo indica un amore disperato.

Made in Italy

A portrait of Giorgio Squinzi, an Italian businessman and politician. He is shown from the chest up, wearing a dark suit, a white shirt, and a patterned tie. He has his arms crossed and is smiling slightly. The background is a blurred, light-colored architectural structure, possibly a stone wall or a large archway.

Giorgio Squinzi,
Ambassador Expo

“Come italiani, come Paese, ci siamo impegnati a fondo: ora dobbiamo capitalizzare l’aver mostrato al mondo tutto il nostro straordinario valore. E sfruttare in positivo il “lascito” di Expo”

CAPITALIZZARE L'EREDITÀ DI EXPO

Giorgio Squinzi, Presidente Confindustria e Ambassador Expo 2015, non ha dubbi: "Sarebbe un peccato chiudere in un cassetto l'eredità di questa straordinaria avventura"

di Enrica Arcangeli



Lui in questa esposizione Universale ci ha sempre creduto. Da presidente degli industriali, da italiano e da milanese. Giorgio Squinzi il ruolo di Ambassador l'ha vissuto senza riserve, perché in Expo ha visto fin da subito l'occasione per l'Italia di mostrare al mondo tutte le sue potenzialità.

Ambassador Expo, un ruolo importante che la vede impegnato come presidente degli industriali e come milanese doc. Qual è il suo bilancio a due settimane dalla chiusura dell'Esposizione universale?

Più che positivo. Ho capito immediatamente cosa poteva significare Expo per il nostro Paese e da italiano, prima che da imprenditore, ci ho creduto quando ancora non era stata definita la candidatura di Milano, e anche come Confindustria abbiamo sostenuto il progetto fin dall'inizio. Da milanese poi non posso che essere molto fiero di quello che la mia città ha dimostrato di saper fare.

Tutta l'amministrazione lombarda, fin dai tempi di Letizia Moratti, ha raccolto la sfida con grande determinazione e si è impegnata concretamente per realizzarla. Expo è stata un'enorme occasione di rilancio per noi e una storia a lieto fine che contribuirà non solo a spingere ancora di più il made in Italy nel mondo, ma anche a dare un'immagine finalmente positiva del Paese. Un italiano su quattro ha partecipato all'Esposizione. Il mondo è venuto a casa nostra: Capi di Stato, personalità di prestigio, imprenditori, istituzioni, scuole, competitor internazionali, tanti visitatori stranieri. Tutti hanno visto da vicino come abbiamo fatto a costruire quell'italian style che tanti ci invidiano. Non solo. Il Centro Studi Confindustria, nel Rapporto previsionale dello scorso settembre, ha sottolineato quanto il successo di Expo sia andato al di là dei preventivi e, a prescindere dalla rilevanza macroeconomica, te-

stimonia il risveglio della voglia di spendere. Il bilancio è quindi sicuramente più che positivo: Expo è stato un successo. Nella stessa direzione è andato il padiglione di Confindustria. Fab Food, la nostra mostra sull'alimentazione industriale sostenibile sta registrando un grande riscontro di pubblico, soprattutto da parte dei giovani e delle famiglie. Come italiani, come Paese, ci siamo impegnati a fondo: ora dobbiamo capitalizzare l'aver mostrato al mondo tutto il nostro straordinario valore. E sfruttare in positivo il "lascito" di Expo, sarebbe un peccato chiuderlo in un cassetto.

A questo proposito, quale potrebbe essere la formula per il dopo Expo, il modo migliore per creare un'onda lunga di positività legata all'Esposizione?

Sarebbe un delitto non recuperare l'area né pensare a un utilizzo concreto delle sue strutture, anche di quelle che sono sorte attorno al sito, cercando magari di trovare una soluzione in tempi congrui,



DIGITAL INNOVATION



CREATIVE BRAIN



NETWORKING

Siamo un modo nuovo di pensare e agire, siamo comunicazione, siamo marketing, siamo business, dove le idee sono le fondamenta di ogni esperienza e il digitale una componente imprescindibile.

hurricaneagency.it

HURRICANE

senza discussioni inutili o perdite di tempo. Mi auguro si delinei un iter decisionale chiaro, in cui si possa procedere presto e bene: si tratta di un progetto imponente, sia dal punto di vista dello spazio sia per quanto riguarda lo sforzo che va fatto. Mi sembra che il Governo sia pronto a collaborare. Speriamo che il post-Expo non assomigli per nulla a quello che è successo prima...

Palazzo Italia potrebbe restare una struttura permanente. Con quali finalità?

È una struttura splendida che merita assolutamente di restare come lascito di Expo. Già da fuori, la sua sagoma bianca e brillante, con le facciate di rami intrecciati rende perfettamente l'idea del nostro saper fare: un progetto fortemente innovativo, questo incredibile cemento biodinamico a prova di ambiente, opera della ricerca italiana – tanto per dire che le nostre imprese non fanno ricerca – una struttura avveniristica e di grande impatto visivo. Poi anche la mostra all'interno è una scoperta o riscoperta, se vuole, delle eccellenze regionali che riassumono il nostro essere Nazione. Ho visto persone uscire più che soddisfatte: credo sia stato un pit stop obbligato per chiunque sia venuto in Expo. Una vetrina suggestiva delle bellezze artistiche

e paesaggistiche del nostro Paese, emotivamente coinvolgente.

Expo, Giubileo straordinario, gara per ospitare le Olimpiadi. Grandi eventi che possono far bene all'Italia. Quali potrebbero essere, in questo contesto, le svolte positive per l'imprenditoria italiana?

Moltissime. Si tratta di trampolini di rilancio irripetibili, soprattutto visto il momento di ripartenza che stiamo vivendo. Per Expo - le cito stime elaborate dall'Università Bocconi - la produzione aggiuntiva determinata complessivamente nell'economia italiana nel periodo 2011-2020, ammonterebbe a più di 69 miliardi di euro, con un incremento di valore aggiunto pari a circa 29 miliardi. Mentre per il Giubileo ho letto di recente uno studio dell'Università La Sapienza di Roma che parla per la sola Capitale, in cinque anni, di un incremento del Pil compreso tra il 2,1 e il 2,4%, con un impatto su quello nazionale dello 0,7%. Numeri che da soli danno la misura di quanto eventi di questa portata significhino per la nostra economia, anche come riqualificazione infrastrutturale, attrattività turistica e culturale, investimenti.

Ha dichiarato che "mai come nei prossimi decenni l'umanità assisterà a un mercato dell'intelletto senza barriere. Perciò

i migliori andranno là dove ci saranno condizioni di vita e di lavoro ottimali". È su questa convinzione e sulla volontà di dare continuità al tema della cooperazione tra Paesi che si basa il progetto della Fondazione E4impact?

Da imprenditore ho cercato di offrire una soluzione concreta per contribuire alla crescita locale. È un'iniziativa che mi rende orgoglioso, realizzata da Mapei insieme ad altre due importanti realtà imprenditoriali italiane e all'Università Cattolica di Milano, con un obiettivo ambizioso, ma nel quale crediamo molto: formare la futura classe imprenditoriale africana. Come industriale, ma soprattutto da cittadino europeo credo sia necessaria un'alleanza duratura e profonda tra i nostri due Continenti: dobbiamo andare in questi Paesi in modo più costruttivo, non da semplici compratori, men che meno da sfruttatori. Creare occasioni di lavoro sul "posto" credo sia un nostro dovere e questo progetto può davvero formare una classe dirigente in grado di risolvere problemi che l'Africa si trascina da tempo. Contribuire allo sviluppo locale, poi, è anche un modo per ridurre gli enormi flussi migratori cui abbiamo dovuto far fronte in quest'ultimo periodo.

Per l'Istat la fiducia dei consumatori italiani non è mai stata

così alta negli ultimi anni. Le stime di Confindustria sono migliori di quelle del governo. Possiamo davvero parlare di rotta invertita, di fine del tunnel? L'Italia è già ripartita?

Toglierei il già: siamo ripartiti. Ma ora sta a noi. Il clima è indubbiamente cambiato. È un dato di fatto. Il Centro Studi Confindustria ha rivisto al rialzo le stime per il Pil italiano: +1% quest'anno, +1,5% il prossimo, grazie però soprattutto alla spinta che arriva da fattori esterni – tra tutti, la riduzione del prezzo del petrolio – che contribuiscono a rafforzare un quadro che, finalmente, volge al positivo. L'occupazione aumenta, gli ultimi dati Istat sulla fiducia di imprese e consumatori – ai livelli più alti registrati dall'inizio della crisi – sono altrettanti segnali di ripartenza che, però, vanno consolidati. In fretta. L'occasione sta proprio nella spinta di quei fattori esterni: una finestra di opportunità incredibile, ma destinata a esaurirsi nel giro di un paio d'anni. Dobbiamo afferrarla, andare avanti con decisione per trasformare questa ripartenza in una crescita stabile e duratura. E la parola chiave è una: riforme. Il Governo ha avviato un percorso importante, ha adottato una serie di misure che hanno avuto ricadute positive – basta pensare a quanto accaduto

NAVIGA IL LAGO DI GARDA

...Ogni volta sull'onda dell'emozione



navigazionelaghi.it



Limone sul Garda

VINCI UN VIAGGIO GRATIS A ZAGABRIA!

ZAGREB

ENERGY

ZAGABRIA A EXPO 2015!

DOMENICA 18 OTTOBRE,
DALLE 12 ALLE 22

SPAZIO AUDITORIUM

Vivi una giornata di eventi organizzati dalla città di Zagabria, capitale della Croazia.

Vieni e ammira le nostre fantastiche installazioni! Chiacchiera con il grande calciatore **“Zorro” Boban**. Balla al ritmo della **Matej Meštrović & Sudar Percussions Live Band** e del DJ set elettronico di **Ivna F & Mapalma**.

VINCI UN VIAGGIO GRATIS A ZAGABRIA IN 4 FACILI MOSSE!

E, inoltre, tanti premi da vincere in tutta la giornata!

Decumano

Romania

Spagna

Ungheria

UK padiglione

Kinder + Sport

Future Food District

89
Auditorium

SIAMO QUI!



in materia di lavoro – e ha annunciato che ne prenderà delle altre. Bene, perché su una cosa dobbiamo essere chiari: in assenza di politiche che accelerino la ripartenza, rischiamo non solo di non agganciare la crescita che ci servirebbe – almeno un 2% annuo – ma di tornare allo zero virgola. Non possiamo permettercelo.

Ultimamente si parla tanto di ridurre le tasse. Meglio abbassare quelle sul lavoro che togliere l'Imu. Lei è d'accordo?

Certo. Ho detto più volte che la pressione fiscale è a livelli insostenibili. E quindi è ovvio che facciamo il tifo per il Governo quando dice di voler ridurre le tasse. Il piano annunciato è imponente: ma deve soprattutto essere credibile, assicurando il mantenimento della fiducia nella sostenibilità dei nostri conti pubblici. È importante convincere sia la Commissione europea, sfruttando al massimo la flessibilità che ci viene concessa, sia i mercati. E occorre che questa strategia sia accompagnata da una rigorosa spending review che non vada, come accaduto troppo spesso finora, nella logica dei tagli lineari.

A proposito di lavoro, intorno al Jobs Act c'è grande entusiasmo. Molti imprenditori hanno assunto, altri hanno stabilizzato personale precario. Come stanno le cose?

Premesso che il lavoro non si crea per legge, va senz'altro registrato che il Jobs Act ha avuto un impatto positivo. E non va messo in discussione. Gli ultimi dati Istat dicono che sono aumentati gli occupati e diminuite le persone in cerca di impiego. Lo scorso agosto, rispetto allo stesso mese del 2014, si sono conati 325mila occupati in più. E il tasso di disoccupazione è sceso di un decimo di punto sotto il 12%, non



succedeva da due anni e mezzo. È una riprova che con gli opportuni provvedimenti il Paese reagisce nei modi e con l'intensità attesi. Noi come Confindustria abbiamo fatto un'indagine interna su un campione di quasi 4mila imprese associate, di varie dimensioni, ed è emerso che le nostre aziende hanno modificato le politiche occupazionali proprio in ragione delle nuove norme e degli sgravi contributivi. Il 39% del totale, due imprese su cinque, ha assunto o è in procinto di assumere a tempo indeterminato entro l'anno. Il che vuol dire che la riforma del mercato del lavoro e le norme inserite nella legge di Stabilità 2015 stanno facendo ripartire l'occupazione.

Il suo Sassuolo è ai vertici della classifica di serie A. Un caso da studiare. Fiducia allo stesso allenatore, mercato chirurgico, investimenti sui giovani. Forse davvero un altro calcio è possibile.

Lo spero. Ho detto a Di Francesco, l'allenatore, che voglio ogni anno 10 punti in più: questo campionato è iniziato con i migliori auspici. Abbiamo fatto punti giocando anche con grandi club, andiamo avanti con la tenacia e modestia di sempre. Qualche giorno fa ho fatto una battuta dicendo che siamo da scudetto: battuta a parte, sono convinto che i valori di questa squadra verranno fuori.

Abbiamo tanti titoli per poter fare bene: un'intelaiatura identica da tre anni, fatta di metodo, scienza, di un centro di ricerca sportiva di livello, di giocatori che in questi anni hanno davvero imparato a fare squadra, di una compagine di quasi tutti giovani italiani, abbiamo solo tre stranieri, e secondo me anche questo incide.

Cosa pensa degli stadi di proprietà? Sono davvero la soluzione per i bilanci delle società?

Nel nostro paese i proventi che arrivano dagli stadi sono solo il 10% dei ricavi totali. Percentuale molto lontana da quanto accade nei campionati europei. Una cifra che la dice lunga sulla nostra capacità di sfruttare la risorsa stadio. Certo, va anche detto che purtroppo, molti tifosi hanno perso il gusto di andare allo stadio per tante ragioni, non ultimo proprio il fatto che nella maggior parte dei casi parliamo di strutture obsolete, di infrastrutture inadeguate per arrivare agli stadi. Io dico sempre che dopo quello della Juve abbiamo lo stadio più bello d'Italia. Il nostro è totalmente privato, portiamo una media di quasi 13mila spettatori sugli spalti, abbiamo 7mila abbonati. E continuiamo a investire nell'impianto per ammodernarlo: questa estate abbiamo speso oltre 2 milioni di euro per inter-

venti che erano necessari per ospitare il prossimo maggio la finale femminile di Champions League. Intorno allo stadio ci sono negozi, un centro commerciale. Quando questa avventura è iniziata ho detto ai manager che dovevano gestire la società "da soli". Mapei investe ogni anno una cifra precisa, il resto devono mettercelo loro: mercato, merchandising, stadio, diritti televisivi. Devono essere capaci di stare in piedi e produrre utili. L'epoca del calcio di "lusso" è finita.

Prima parlava di disaffezione dei tifosi: secondo lei come si riporta la gente allo stadio?

Le sembrerò forse un po' troppo idealista, ma il mio concetto di sport è quello di una disciplina che unisce, non allontana, né divide. Non è un mistero quanto ami il ciclismo, una passione vera, ereditata da mio padre, che è stato un professionista negli anni '30. Per me il ciclismo non è mai stato solo bicicletta o strada da percorrere: ma fatica, sacrificio, dedizione, spirito di squadra. Sono cresciuto con le immagini della gente che tifava per il proprio campione, e parlo di campioni veri, a bordo delle strade. Oggi quel tifo libero e genuino, forse quei campioni, non ce n'è più, ma se amiamo davvero lo sport, dovremmo cercare di recuperarli. Lo sport, in qualunque disciplina, dovrebbe avere la finalità di farci stare bene non solo fisicamente, ma anche moralmente e socialmente: dovrebbe insegnarci a comportarci correttamente, rispettando le regole, senza cercare scorciatoie e anche a stare bene, insieme agli altri. In fondo, le prime competizioni sono nate proprio con questo spirito di pacifica convivenza. Chiedo troppo?



acustica
TECNOLOGIE PER L'UDITO

SEDE DI MILANO

VIA M. GONZAGA, 5 - TEL. 02.72093825

www.acusticaonline.it - info@acusticaonline.it

*“Che apparecchio
piccolo che hai papà.*

Non si vede!”

“È per sentirti meglio!”



Vuoi sentire meglio?

**Abbiamo le migliori
soluzioni per te.**

- Apparecchi acustici digitali in prova gratuita
- Tecnici audioprotesisti laureati
- Fornitura tramite ASL agli aventi diritto

**Grazie alla nuova tecnologia Quest puoi finalmente
sentire al massimo anche con dimensioni minime.**

Avevamo una grande ambizione. Volevamo farti sentire meglio, utilizzando la tecnologia più avanzata senza che nessuno la notasse. Con la nuova tecnologia Quest ci siamo riusciti, offrendoti risultati e soddisfazione immediati. Una nuova era per l'udito!



*Confortevole:
si adatta al condotto
uditivo in modo
perfettamente
naturale.*

Condotto uditivo

CHIAMA SUBITO PER UN TEST GRATUITO

FILIALI

BOLLATE - VIA MAGENTA, 12 - TEL. 02.3501572

DESIO - VIA GARIBALDI, 271 - TEL. 0362.638700

INVERUNO - PIAZZA S. MARTINO, 3 - TEL. 02.97288166

PAVIA - C.SO MANZONI, 94 - TEL. 0382.28114

VIGEVANO - VIA DANTE, 11 - TEL. 0381.690612

VOGHERA - VIA BARENGHI, 31 - TEL. 0383.212208

CENTRI DI CONSULENZA

ABBIATEGRASSO - C/o PARAFARMACIA SANITAS
Piazza Golgi, 26 - Tel. 02.94696251

ACQUI TERME - C/o FARMACIA DELLE TERME
Via XX Settembre, 2 - Tel. 0144.322920

BRESSO - C/o OTTICA BENIN
Via A. Manzoni, 2/A - Tel. 02.6105471

BRONI - C/o FARMACIA GARBARINI
Via Emilia, 151 - Tel. 0385.51038

CASALPUSTERLENGO - C/o FARMACIA ROSSI
Via F. Cavallotti, 12 - Tel. 0377.84350

CASORATE PRIMO - C/o FARMACIA BORGOGNONI
Piazza Mira, 11 - Tel. 02.9056624

CASTEGGIO - C/o FARMACIA VIGO
Piazza Cavour, 36 - Tel. 0383.82026

CINISELLO BALSAMO - C/o CLINICA ICOM
Via Matteotti, 21 - Tel. 02.61291582

CODOGNO - C/o FARMACIA NAVILLI
Piazza XX Settembre, 6 - Tel. 0377.32356

CREMA - C/o FARMACIA GRANATA
Via Matteotti, 17 - Tel. 0373.256233

GARBAGNATE MILANESE - C/o CENTRO TECNICA ORTOPEDICA
Via Milano, 46 - Tel. 02.9958286

GARLASCO - C/o OTTICA DEL CENTRO
Piazza Repubblica, 10 - Tel. 0382.810451

LODI - C/o OTTICA OSTINELLI
Piazza della Vittoria, 3 - Tel. 0371.420795

MAGENTA - C/o FARMACIA COMUNALE
Via Boccaccio, 19 - Tel. 02.9792598

MEDE - C/o OTTICA DEL CORSO
Via Italia, 10 - Tel. 0384.820842

MELZO - C/o FARMACIA GEMMO
Piazza della Vittoria, 16 - Tel. 02.9550214

MONZA - C/o CENTRO MEDIATESE
Via Talamoni, 4/A - Tel. 039.328988

MORTARA - C/o FARMACIA PARINI
Corso Garibaldi, 75 - Tel. 0384.98233

PARABIAGO - C/o ORTOPEDIA BRUGORA
Via Santa Maria, 43 - Tel. 0331.556100

ROBBIO - C/o OTTICA GIDUE
Via Marconi, 47 - Tel. 0384.671110

SEVESO - C/o L'OCCHIALERIA
Via B. Arese, 19 - Tel. 0362.509714

STRADELLA - C/o PARAFARMACIA PHARMA-NATUR
Corso XXVI Aprile, 30 - Tel. 0385.43840

VARZI - FARMACIA FERRARI
Largo P. Salvini, 3 - Tel. 0383.52007

Mondo Expo

**Padiglioni collettivi:
un successo
targato Milano**



CLUSTER DA EXPORTAZIONE

Sono la novità dell'Expo milanese e già fanno scuola per i paesi che ospiteranno le Esposizioni future. Intanto il padiglione del Caffè ha superato lo straordinario traguardo dei dieci milioni di accessi

Innovativo, coraggioso e, soprattutto, vincente. Il “modello cluster” è forse il più grande orgoglio di questo Expo milanese, il fiore all'occhiello che già sta facendo scuola in tutto il resto del mondo. Ma il successo di questi giorni è il risultato di un lavoro partito nel 2012, con il Cluster International Workshop che tre anni fa aveva “interpellato” ventuno università provenienti da ogni parte del Pianeta per chiedere loro

di dare forma e sostanza a questa “new entry” nella storia delle Esposizioni Universali. Allora erano stati selezionati tre progetti per ogni cluster che poi il Politecnico aveva sottoposto a Expo. «La gente ha cominciato a capire il valore dei cluster dopo qualche mese – ha spiegato Stefano Gatti di Expo – e ora sono molto affollati e apprezzati. Interessanti, con proposte variegata e originali, con prezzi accessibili e tante cose da raccontare da

piccoli angoli del mondo poco noti, sono anche senza coda per come sono stati progettati. Fatto importante in questo periodo». Lo stesso Gatti ha anche confermato che i Paesi che ospiteranno le prossime Esposizioni stanno già monitorando il modello milanese: «In questi giorni stiamo continuando ad accogliere ed accompagnare sul sito loro rappresentanti. Sono tutti molto interessati a ciò che è stato realizzato a Milano, e non

solo nei cluster». Intanto uno dei Cluster, ma dei padiglioni in generale, che sta riscontrando più successo è quello del Caffè che, la scorsa settimana ha superato lo straordinario traguardo dei dieci milioni di accessi, record assoluto per l'Esposizione.

È gran parte del merito va a Illy Caffè che cura sia i contenuti che le attività educative, culturali e di animazioni proposti all'interno degli spazi del Cluster Caffè. metr®

CON 10 SEDUTE PERDI UNA TAGLIA!
I PRIMI 2/3 KG IN 5 GIORNI!

SEDUTE
A PARTIRE
DA 39 €

VIVERESNELLA
MEDICAL

dal 1999

LE NOSTRE METODICHE

RAGGI INFRAROSSI

- dimagrimento

OSSIGENO TERAPIA

- viso e corpo

LASER

- per grassi localizzati

DEPRESSURIZZAZIONE

- per la cellulite

RADIO FREQUENZA

- viso e tono

LIPOCAVITAZIONE

- rimodellamento

BIORIVITALIZZAZIONE

- smagliature

CRIO-LIPOLISI

- offerta a 69€ anziché 250€

SOLO PER OTTOBRE!

STUDIO
METABOLICO
DEI CIBI
INCLUSO

www.viveresnella.it

ELENA RUSSI
persi 33 kg e 198 cm !!

TUTTE LE NOSTRE FOTO SONO DOCUMENTATE!

PERCHÈ SCEGLIERE VIVERESNELLA

VivereSnella un nome che investe nello studio metabolico dei cibi, con un team di dottori che già nei primi cinque giorni, riesce a dare uno scossone al metabolismo dei suoi clienti e una perdita immediata di peso. Successivamente, dopo un test delle urine, vengono inseriti gli alimenti in modo da valutare come vengono metabolizzati, in quanto spesso a livello intestinale i cibi fermentano, creando enormi gonfiore e rallentamenti dell'assimilazione. Di frequente gli alimenti di cui ci nutriamo giornalmente non sono tollerati dal nostro organismo e grazie alla professionalità dei centri VivereSnella è possibile scoprire quali sono. VivereSnella negli anni si è specializzata investendo sempre in nuovissime tecnologie, arrivando ad oggi ad avere più di 14 metodiche.

SEGUI LE NOSTRE TESTIMONIANZE ALLA TRASMISSIONE "TANTA SALUTE" O SUL CANALE "VIVERE SNELLA" SU YouTube

CANALE 10



))) MERCOLEDÌ
ORE 23,15

CANALE 11



))) SABATO ORE 19,15
MERCOLEDÌ ORE 08,15

CANALE 191



SABATO ORE 16,30
DOMENICA ORE 11,15
DOMENICA ORE 22,45

SEDI:

Via Grigna, 12
Mi | Tel. 02. 89.07.30.57

12 | 90-91

Via Modestino, 1
Mi | Tel. 02. 89.41.58.24

M S. Agostino

Via Brunelleschi, 1
(Zona Navigli) Mi | Tel. 02. 42.29.33.27

14 | 95

Agenda

Le ultime intense settimane della Manifestazione Universale Expo 2015 Milano propongono grandi eventi. E questi prossimi sette giorni vedranno alternarsi grandi chef e artisti di fama mondiale per raccontare ognuno a suo modo la grande cucina del mondo.

A cura di Metro



Cracco sale in cattedra

Lo chef arriva nell cucina di Indentià Expo

Era uno degli eventi più attesi di tutta l'esposizione, e finalmente è arrivato il suo momento. A Indentià Expo arriva uno dei cuochi più famosi d'Italia, la star degli show cooking Carlo Cracco. Da mercoledì 14 a domenica 20 ottobre, a pranzo e a cena, sarà possibile assaggiare il suo menu studiato ad hoc al prezzo di 75 euro, vini compresi (prenotazioni a expo@magentabureau.it o 02 62012701). Sempre mercoledì 14, alle 16, c'è anche la presentazione in grande stile dello chef al pubblico. Anche per l'incontro con Carlo Cracco, che è anche ambasciatore di Expo, è necessario fare richiesta all'indirizzo prenotazioni@magentabureau.it o 02 62012702. Si tratta di un'occasione irripetibile per conoscere da vicino uno dei volti più amati di Masterchef.

IL VINO DELLA CALABRIA

Lunedì 19 si conclude il ciclo di incontri sul vino italiano messo a punto da il Golosario di Paolo Masobrio. A chiudere le danze sarà la Calabria che nel Padiglione Italia, alle ore 20, presenterà all'Expo le etichette di una cantina in provincia di Cosenza, la Degusteria Magnatum di Longobardi.



DeAmicis



BE THE FUTURE

Federica, 20 anni.
Diplomata nel 2013.
Ora frequenta l'Università.
E' una ragazza felice.

- Medie inferiori
- Liceo dello Sport
- Liceo Scientifico
- Liceo Classico
- Liceo delle Scienze Umane
- Istituto Tecnico Economico
- National Avio School

istitutideamicis.it



Istituti De Amicis

Via Lamarmora 34 - 20122 Milano - Tel. 02 55 19 51 53

OPEN DAY

~~10/10~~
24/10
21/11
16/01

ORE
10,30

Presentazione
liceo classico.news
indirizzo giornalismo

iper
Di**SUPER**
Di
SUPERMERCATI**€**
2,49**VINO FRIZZANTE**
MASCHIO
Chardonnay, Verduzzo
o Pinot Rosa
0,75 Lt
(€ 3,32 al Lt)**BIRRA BECK'S**
conf. 6 bottiglie
da 33 cl (€ 2,02 al Lt)**€**
3,99**33 cl**
X 6**PREZZO**
SHOCK!**€**
3,99**PELLET**
LEGNO NATURALE
100% pure abete
Diametro: 6 mm
Potere calorifico:
5.2 kWh/kg**OLIO EXTRAVERGINE**
DI OLIVA GREZZO
COSTA
0,75 Lt (€ 3,99 al Lt)**€**
2,99**TONNO**
RIOMARE
all'olio di oliva
conf. 7 lattine da 80 g
(€ 8,91 al Kg)**€**
4,99**80 g**
X 7**SUCCO**
VALFRUTTA
gusti assortiti
1,5 Lt (€ 0,66 al Lt)**€**
0,99**1,5 Lt****€**
1,75**VASCHETTA GELATO**
LA CREMERIA
MOTTA
gusti assortiti
500 g (€ 3,50 al Kg)**CREMA DI YOGURT**
MULLER
gusti assortiti
conf. 8 vasetti da 125 g
(€ 1,89 al Kg)**€**
1,89**125 g**
X 8

fino al 29 luglio

I NOSTRI PREZZI CROLLANO!**APERTI TUTTE LE DOMENICHE** Controlla orari e promozioni su www.superdi.it

seguici su

**MILANO**

- MILANO - Via Maffucci, 40
- MILANO - Viale Molise, 56
- MILANO - Via Ornato, 148
- BOLLATE - Via 11 Febbraio
- CESATE - Via Verdi, 56
- COLOGNO M.SE - Via Cavalletti, 156
- LAINATE - Loc. Barbalana, Via Roma, 77
- MELZO - Via Norvegia, 1/A

- PADERNO DUGNANO - Via Erba, 90
- PADERNO DUGNANO - Via P. Nenni, 21
- RHO - Corso Europa, 122
- SAN COLOMBANO AL LAMBRO - Via San Giovanni di Dio, 3
- SENAGO - Via De Gasperi, 70
- SESTO S. GIOVANNI - Via Carlo Marx, 590
- TREZZANO S/N - Via Curie, 38
- VITTUONE - Viale Zara, angolo Via Trento

MONZA E BRIANZA

- BARLASSINA - Via Longoni, 86
- CESANO MADERNO - Via San Benedetto, 134
- COGLIATE - Via E. Fermi, 12
- CORNATE D'ADDA - Via Manzoni, 47 bis
- DESIO - Via Pallavicini, 5
- LENTATE S/S - Via Nazionale dei Govi, 4
- MONZA - Via Borgazzi, 187 (ang. Via Tolstoj)
- MUGGIO - Viale Repubblica

LA GRAZIA IN MUSICA

Arriva dal Cile, stasera, Mahani Teave, la meravigliosa pianista dell'Isola di Pasqua che incanterà il pubblico del padiglione cileno con la sua preziosa esibizione. Giovanissima, Mahami ha già calcato i palcoscenici di mezzo mondo e, due anni fa, ha creato la prima Scuola di Musica Rapa Nui in cui già studiano settanta giovani talenti (www.tokirapanui.org).



COL SUO NATINAL DAY L'ALBANIA RICORDA MADRE TERESA

Lunedì 19 ottobre l'Albania festeggerà il suo National Day a Expo, ma sarà una data speciale perché è anche la giornata nazionale per ricordare l'anniversario della beatificazione di Madre Teresa di Calcutta avvenuta il 19 ottobre 2003.

E infatti, al padiglione albanese, è in programma un evento celebrativo in omaggio alla religiosa albanese Premio Nobel per la Pace nel 1979. Ma sarà anche l'occasione per conoscere meglio la gastronomia albanese, che può essere divisa seguendo

le sue regioni (settentrionale, centrale e meridionale) ognuna delle quali offre specialità tradizionali e il proprio caratteristico folklore.

In Albania cibo significa piacere, cultura, convivialità e ospitalità, ed è una virtù sacra, tanto che il popolo albanese è solito dire: "La mia casa è del mio ospite" e l'ospitalità è sempre stata legata all'idea del cibo, del focolare e della casa. La cucina di questa antica terra è ricca e varia come la sua storia.

17 - 25 ottobre 2015

ANTIQUARIATO Villa Castelbarco

XXIX MOSTRA MERCATO NAZIONALE Vaprio d'Adda (MI)



Evento collaterale
Martesana dall'Adda a Milano.
Un viaggio in cartolina.

Con il Patrocinio di
 Regione Lombardia
 Comune di Vaprio d'Adda

organizzazione
 TEAM 100% FUSI



orari: da lunedì a giovedì 15.00 - 20.00 - venerdì 15.00 - 23.00
 sabato e domenica 10.30 - 20.30
 info tel. 02 9096 7254 - www.villacastelbarco.com
 Autostadio 11.08.150 vicino Ticino all'Adda - Ingresso aperto al pubblico a pagamento

UNA SORPRESA FORMATO EXPO

Non esiste generazione che non sia cresciuta con il culto delle sorprese nell'ovetto. Pezzi da collezione e veri e propri oggetti di culto che hanno scandito le tappe della crescita di milioni di bambini italiani. Ma, si sa, i tempi cambiano e lo sviluppo tecnologico finisce per influire sempre più nelle nostre vite. E allora arriva anche l'esperienza della sorpresa 2.0, interattiva e tridimensionale. Tutto vero, perché sotto la Kinder Tower tutti i bambini in visita all'Expo potranno vivere un'esperienza di realtà aumentata, al di là dei confini linguistici e geografici, che Bitmama ha ideato e curato in partnership con Forge/Reply anche nella fase realizzativa: dai contenuti e le animazioni 3D alle soluzioni tecnologiche. L'attrazione sinora ha conquistato tutti i visitatori dell'Esposizione Universale, grandi e



piccoli, "neofiti" e nostalgici. Si tratta di un'attrattiva semplice ma elettrizzante, coinvolgente e divertente. Basta posizionarsi sul cerchio blu ai piedi della torre e il gioco è fatto, i bambini si ritrovano infatti catapultati in tempo reale nel maxischermo di fronte e, sorpresa, nel video entrano in scena, si muovono e interagiscono con loro, tre tra le sorprese Kinder più famose, grandi e vive come non si erano mai viste. Diventa così possibile, per la prima volta, ballare insieme alle Tartallegre, mettersi in posa per una foto di Coccodrutto o ricevere un bacio da Happyhippo. Nel video, a fare da padrone di casa e da guida nell'esperienza c'è Kinderino, anche lui animato, icona per grandi e piccini del mondo di Kinder Sorpresa.



OTTO MESI IN 50 SCATTI

Una ventina di pannelli fotografici per raccontare la cittadina dell'Expo. Una ventina di scatti rubati alla vita quotidiana degli oltre 4mila delegati di 120 diversi Paesi che hanno condiviso il dietro le quinte di questa esposizione Universale nei 400 appartamenti dislocati nelle sette torri dell'Expo Village. Otto mesi di emozioni, ricordi, amicizia e scambi culturali, raccontati in una mostra che resterà a Padiglione Italia fino al 31 ottobre per offrire uno spaccato che nessuno finora ha potuto vedere e riflettere sul tema dell'accoglienza e della solidarietà tra i popoli.



credit:Matilde Como

da Omero-Armitage/Wilson
Odyssey



Enrico Intra
Jazz al Piccolo



Saviano/Borrelli
SANGHENAPULE
Vita straordinaria
di San Gennaro



In abbonamento al Piccolo

Biglietteria Teatro Strehler largo Grippi - M2 Lanza
Biglietteria telefonica 848.800.304
(max 1 scatto urbano da telefono fisso)
Abbonamenti pubblico organizzato Promozione
Pubblico e Proposte Culturali tel. 02.72.333.216
News piccoloteatro.org

Orari biglietterie
Luglio
Biglietteria Teatro Strehler da lunedì a sabato
Teatro Studio Melito domenica 5 e 19 luglio
Biglietteria telefonica
da lunedì a sabato 9.45/18.45, domenica

STAGIONE
2015 **16**

LA RIVOLUZIONE DEL PISCO

Non solo un'acquavite. E non solo la bevanda nazionale in Perù e in Cile. Il Pisco è molto di più. È anche il simbolo delle donne peruviane che, negli ultimi 30 anni, hanno fatto una piccola rivoluzione nel mondo del Pisco, tanto da diventare fondamentali ricoprendo ruoli importanti storicamente di gestione maschile. A raccontarlo, lunedì 19 nello spazio Slow Food sarà Gladys Torres Urday, Presidente dell'Associazione peruviana "Las Damas del Pisco".



IL TEMPIO DEL CIBO IL CIBO DEL TEMPIO

Termineranno domenica, nel Padiglione della Corea, le giornate "Temple food & culture". Un ciclo di eventi legati al cibo e alla spiritualità che ha come protagonista Sun Jae, sacerdotessa buddista esperta di temple food. Sarà lei - che ha portato il Temple Food in tutto il mondo - a spiegare tecniche e segreti della cucina monastica con l'intento di trasmettere al pubblico dell'Expo la cultura spirituale legata al cibo che è, allo stesso tempo, un'opera d'arte, un atto di devozione religiosa e una delizia gastronomica.



ISABEL PARRA. LA LEGGENDA

Dal 21 al 24 ottobre l'appuntamento è con la leggenda. Si perché al padiglione del Cile, si esibirà Isabel Parra, celebre rappresentante della "Nueva Canción Chilena" e figlia della celebre Violeta (chi non ricorda "Gracias a la vida", considerata il suo testamento spirituale?) alla quale Isabel dedicherà il 23 ottobre il documentario "Violeta Parra, bordadora chilena" in cui si perpetua l'immagine della madre attraverso il canto e le attività della Fondazione creata in sua memoria, la "Fundación Violeta Parra".



LA CUCINA POETICA DEL CILE

Il 21 ottobre non perdetevi la presentazione del libro "Cocina Poética de Chile. Desde Pablo Neruda a Francesco Fantini" che promette di coniugare il patrimonio poetico del Cile con la sua cultura gastronomica istituendo un messaggio di pace che incentiva lo sviluppo sostenibile e promuove l'identità primaria dei popoli.



Aterballetto

SLAVA'S SNOWSHOW

Brecht/Michieletto
L'opera da
tre soldi

amento

Quartetto 4 spettacoli 84€ / Oro 120€
Classic 8 spettacoli 148€ / Oro 216€
Passport 16 spettacoli 216€ / Oro 400€

Orario: ore 9.45/18.45, domenica chiuso
 (solo ore 15 (solo per pomeridiana))
 ore 10/17

PICCOLO

TEATRO DI MILANO • TEATRO D'EUROPA



Etessami

INGROSSO TAPPETI
ORIENTALI DAL 1960

SVUOTA TUTTO!

MIGLIAIA DI TAPPETI A PREZZI MAI VISTI

**L'INGROSSO CEDE ANCHE AI PRIVATI L'INTERO MAGAZZINO
FINO AD ESAURIMENTO SCORTE CAUSA CESSIONE LOCALI**

Con Sconti Certificati Fino al

70%+15%

Ai Possessori
di P.Iva

Sui Prezzi all'Ingrosso



Kilim
cm 180x120

€ 380
€ 115
€ 98



Hamadan
cm 150x100

€ 650
€ 220
€ 190



Ghazny
cm 150x100

€ 1500
€ 560
€ 480



Zigler
cm 180x120

€ 2200
€ 660
€ 560



Nain
cm 200x125

€ 2500
€ 750
€ 640



Gabbeh
cm 200x140

€ 1400
€ 420
€ 360



Sarouk
cm 300x80

€ 1400
€ 460
€ 400



Kashan - cm 350x250

€ 2550
€ 975
€ 850



Tabriz - cm 400x300

€ 3000
€ 1200
€ 960



Tabriz
cm 300x200

€ 1500
€ 550
€ 480

Si effettuano
Lavaggio e Restauro
da personale specializzato

Elenco completo delle misure disponibili in promozione: 90x60; 120x80; 150x100; 180x120; 200x150; 200x150; 250x250; 300x200; 300x250; 350x250; 400x300; 400x100. Quadrati: 100x100; 150x150; 200x200; 250x250. Passatoia: 100x60; 200x80; 300x80; 400x80; 500x80; 600x80.

ETESSAMI Srl - Via Garian, 20 (trav. via Washington)

20146 - Milano - Tel. 02.48007100 - Fax. 02.48007500 - www.ettessami.it - info@ettessami.it

Come raggiungere: **Autobus** 90-91 (Misurata); 61 (Washington) / **Metro**: linea 1 (Wagner)

Orari: 10:00-13:00 / 14:00-19:00 da lunedì a Domenica.

APERTO 7
GIORNI SU 7



Stanno fuori dall'AreaC

RISOTTO DA ESPOSIZIONE

Torna la Fiera Agricola d'Ottobre, la manifestazione che da 532 anni trasforma Abbiategrasso in una grande aia. Protagonista indiscusso di questa edizione sarà il riso in tutte le sue sfumature



Più che un alimento, un simbolo: è il riso che quest'anno sarà il protagonista della Fiera Agricola d'Ottobre di Abbiategrasso (da oggi fino a lunedì). L'alimento principe quindi, il risotto che, proprio come il suo territorio di nascita,

il sud-ovest milanese, più si è evoluto e trasformato nel corso degli anni. Non è un caso che, per celebrare questo senso di appartenenza, la Fiera Agricola, arrivata alla sua edizione numero 532, voglia recuperare le sue radici di grande sagra contadina annuale dedicata al Santo Patrono. Il cuore della manifestazione sarà nella zona fieristica di Abbiategrasso, dove in una metaforica "grande aia", troveranno posto una trentina di aziende agricole. «Tutte le fiere sono fondamentali per portare al centro del dibattito il ruolo dell'alimentazione – ha detto il presidente lombardo di Coldiretti Ettore Prandini - però Expo ha ribadito l'importanza della ridistribuzione nella filiera alimentare. Se si continua così, ad arricchirsi saranno le multinazionali mentre consumatori e produttori ne risentiranno. Bisogna fornire il giusto reddito all'agricoltore, altrimenti si perderà l'eccellenza dei prodotti italiani». metropoli

LEGGERE CON GUSTO

Non solo aia. La Fiera Agricola d'Ottobre sarà anche l'occasione per parlare di cibo e cultura. Come? Grazie alla presenza di Davide Oldani che, domenica alle ore 11 presenterà presso il Castello Visconteo il suo libro "Pop Food". Lo chef stellato, padrino della manifestazione, parlerà fra l'altro dell'importanza della qualità delle materie prime perché, come scrive nel suo volume, «Il buono deve coniugarsi con il sano, con i conti a posto, con un pianeta rispettato e nutrito e con il riconoscimento del lavoro di agricoltori e produttori».



Sistema Sanitario Regione Lombardia

Dir. Sanitario Dr. Roberto Personi

Convenzionato con il Sistema Sanitario Regionale

Convenzionato con i principali fondi Odontoiatrici

**Cure gratuite per adulti
con patologie e/o reddito
e bambini di età inferiore ai 14 anni**

Promozione

Visita e Radiografia Panoramica Gratis

Dal 26/10/2015- al 30/11/2015

Cura della parodontite con Laser

Bollate-P.zza C. A. Dalla Chiesa 26
tel. 023506005-e-mail amb.ceo1@virgilio.it

Il martedì aperto fino alle 22,00

www.ceobollate.it



Sosferino Immobiliare®

INTERNATIONAL LUXURY LIVING

*Da un ventennio, fra passato e futuro, nelle migliori case di Milano.
www.sosferinoimmobiliare.it*

Per vendere o comprare non affidarti al caso...

Sosferino Immobiliare

Tutti i giorni su radio LatteMiele

Sosferino Immobiliare srl - via Sosferino 25 - 02654622/23 - www.sosferinoimmobiliare.it

Settimana
dal **17**
al **24** ottobre

Appuntamenti

Mentre dalla Francia la Parade Moderne porterà sapore di carnevale per le vie del centro, a 10 Corso Como cento milanesi d'eccezione celebreranno Dante e la Divina Commedia. E alla Scala, uno speciale Flauto Magico incanterà i bambini



Alberto Cristofori
curatore del progetto
Milano per Dante.



Cento milanesi per Dante

Riscoprire un grande classico e ribadire che l'esistenza umana, per potersi davvero definire umana, ha bisogno di cercare "virtute e canoscenza", cioè una dimensione spirituale, estetica. Ecco il significato più alto di Milano per Dante, l'iniziativa che vedrà impegnate 100 persone legate alla città di Milano e rappresentative della sua cultura, nella recitazione di 100 canti della Divina Commedia. Scrittori, poeti, artisti, musicisti, attori, scienziati, filosofi, galleristi, si alterneranno domenica 25 dalle 10,30 a mezzanotte per leggere ognuno un canto del capolavoro della poesia mondiale. Il tutto nella

splendida cornice di "10 Corso Como", paradiso della moda e dell'arte e, insieme, luogo di incontro per amanti della gastronomia più raffinata e della movida notturna meneghina. Un evento che permetterà al pubblico di avvicinarsi alla Divina Commedia, nel 750esimo anniversario della nascita del suo autore. Un modo per promuovere un simbolo della cultura italiana, esaltando una Milano in grande fermento.



Arte

Smiling food

Nell'ambito del Photofestival per questo Expo non poteva mancare lui, David McEnery, definito il fotografo più divertente del mondo, con una selezione di immagini - curata da Stefano Bianchi - che hanno come fil rouge la presenza del cibo. A Ponti x l'Arte Studio Dr. Guido della Ponti in Via Luigi Vitali 1.



Alla Allende il sigillo di Milano

Torna dal 22 al 25 ottobre Bookcity, l'evento che coinvolge editori, autori e lettori, con incontri, presentazioni, mostre, spettacoli e seminari. Oltre 800 gli appuntamenti, spalmati su 200 sedi, con 1700 protagonisti. All'apertura del 22 ottobre (ore 20.30) all'ex Ansaldo, il sindaco Giuliano Pisapia consegnerà il sigillo della città alla scrittrice Isabel Allende. Tra le novità di questa quarta edizione, "Bookcity Young", con tre progetti: la Cucina delle storie (6-11 anni), Read and Play (musica, racconti e gaming per young adults) e La ballata dei mondi di carta, installazione del Teatro Pane e Mate. Per finire, dalla mezzanotte di venerdì alla mezzanotte di sabato ci sarà la Maratona, una camminata di 42 km. attraverso i quartieri di Milano, con eventi a ogni tappa.



City Life

RISCOPRIAMO LA CITTÀ CON LA FAI MARATHON

Una maratona speciale quella che il Fondo Ambiente Italiano organizza a Milano domenica 18 ottobre. Tra palazzi, chiese, teatri, giardini, cortili e frammenti di bellezza della Milano quotidiana, spesso inaccessibili o poco conosciuti, si potrà riscoprire la città, guardandola da un'altra prospettiva e, allo stesso tempo, sostenendo la campagna "Ricordiamoci di salvare l'Italia". Una giornata da 'turisti a casa nostra' da trascorrere nei luoghi di interesse artistico, paesaggistico e sociale che rappresentano l'identità, la storia e le tradizioni di Milano. A seconda dell'itinerario scelto si potranno visitare (con ingresso a contributo libero) luoghi come i Chiostri dell'Umanità, il Palazzo del Senato, i Giardini della Guastalla, Ca' Granda, San Pietro in Gessate, il Palazzo Monte di Pietà, Villa Necchi Campiglio e altri bellissimi tesori di Milano.



LA CUCINA DEL FUTURO VIAGGIA IN TRAM

Così i più importanti critici enogastronomici italiani hanno definito la cucina peruviana: "la cucina del futuro". E tutti possono sincerarsene, gustando le prelibatezze peruviane sul tram che fino al 22 ottobre partirà da piazza Castello per percorrere le vie del centro fino a piazza Fontana. A bordo, tre chef di fama internazionale accompagneranno il pubblico alternando showcooking, degustazioni gratuite, momenti golosi e speciali aperitivi.

Uno chef contro lo spreco alimentare

Organizzato per la prima volta a Trafalgar Square (Londra) nel 2009, il Feeding the 5000 arriva oggi a Milano in Piazza Castello dove, dalle 12 alle 16, Marco Sacco - Chef patron del Piccolo Lago restaurant - cucinerà cinquemila pasti gratuiti utilizzando cibo fresco e di qualità che altrimenti andrebbe sprecato.



SIMPLY CLEVER

SKODA



**SPAZIO E STILE
IN UNA NUOVA
DIMENSIONE.**



Nuova ŠKODA Superb. La nuova era di ŠKODA.
Scopri anche sabato 17 e domenica 18.

Un **design dinamico** che unisce linee moderne ed eleganti.

Grandi prestazioni con i propulsori fino a 280 CV e il pianale modulare di ultima generazione.

La **tecnologia più avanzata**, grazie ai sistemi di assistenza e infotainment per essere sempre connessi al proprio mondo in tutta sicurezza mentre si è alla guida.

La **terra è più bella**, vista dallo spazio della Nuova ŠKODA Superb.

Consumo massimo di carburante: urbano/extraurbano/combinate 8,9/6,2/7,2 (litri/100km). Emissioni maxime di diossido di carbonio (CO₂) 164 g/km. 280 HP (184 CV) Nuova ŠKODA Superb (180 kW) 2.0 TDI (150 CV) benzina/CAV/4 cilindri/2011-2014/148/280 CV.

www.skoda-auto.it **800-100000**



SkodaItalia



@SkodaItalia

ŠKODA Finanzia i vostri progetti con ŠKODA

ŠKODA è un marchio di Volkswagen Group

Fratelli Giacomel

Via Verdi, 4 Assago (MI) - Tel. 02-48.846.200

www.fratelligiacomel.it - verdi@skoda@fratelligiacomel.it

IL CARNEVALE D'OTTOBRE

Tutti pronti a sgranare gli occhi domenica 18 ottobre quando, dalle ore 11, le vie attorno al Castello Sforzesco ospiteranno La Parade Moderne, una performance concepita dal duo di artisti visivi Clédat & Petitpierre, curato da Uovo e realizzato grazie al sostegno dell'Ambasciata di Francia in Italia/Institut français Italia. Ispirata alle sfilate di carnevale, La Parade Moderne è un'originale performance "scultorea" dove, sulle note del Boléro di Ravel, sfilano dieci personaggi ironicamente e liberamente ispirati all'opera di alcuni dei maggiori artisti del primo Novecento. Da René Magritte a Max Ernst, passando per Giorgio De Chirico, Edvard Munch e molti altri. Le 'sculture umane' coinvolgeranno nella loro magica esibizione grandi e piccini, dando vita a un'insolita "lezione" di storia dell'arte en plein air. Da non perdere.



7'S GIÒ NO!

I milanesi lo hanno già capito: 7's giò no, significa, in dialetto meneghino, 'non sederti' e è un programma messo a punto da Almostthere che ha lo scopo di avvicinare grandi e bambini alla corsa ponendo però l'accento sulla sana e corretta alimentazione. Sette sessioni pratiche e teoriche nella cornice verde del Parco Sempione, durante le quali trainer e motivator affronteranno il tema del running e della nutrizione. Ogni sabato pomeriggio fino al 28 novembre.



PASSIONE STREET FOOD



Non proprio una moda, piuttosto un modo di reinterpretare il cibo consumato lontano dalla tavola. Così lo Street Food è diventato una forma d'alta cucina che vede sempre più spesso chef stellati impegnati a proporre panini o cartocci d'autore. Coinvolgente e allegra, la cucina da strada si riappropria delle tradizioni gastronomiche locali per esaltarle, affermandosi così come alta cucina. La prova? Dal 23 al 25 ottobre potrete averla all'International Street Food Parade, nell'area del Milano Camper Park di via Valtellina 7. Qui, oltre 70 tra food truck e stand proporranno specialità italiane (da tutte le regioni) e straniere: dallo gnocco fritto e il prosciutto filante, fino al trapizzino, alle polentine con crema di zola, alle sarde a beccafico, al Churritos e al Kebab al cioccolato. Tre giorni da perdere la testa.

Nuova Honda Jazz. Vive con te.

HONDA
The Power of Dreams



EARTH DREAMS
TECHNOLOGY

honda.it



Honda Auto Italia



Qualsiasi sorpresa riempirà la tua vita, la nuova Honda Jazz sarà sempre pronta ad accoglierla. Compatta fuori, spaziosa dentro, vanta una dotazione di tecnologia e sicurezza al top, con tutta la versatilità dei suoi Sedili Magici. Pensata per rispondere al meglio a ogni tuo desiderio, e a tutte le sorprese della vita. Solo fino al 31 dicembre localizzatore satellitare e polizza furto e incendio in omaggio.*

Scopri la sabato 17 e domenica 18.



*Consumi gamma Jazz, ciclo combinato: da 4,6 a 5,1 l/100 km. Emissioni di CO₂ da 106 a 120 g/km. Localizzatore satellitare Honda TRAK in omaggio, con app iOS e Android e un anno di servizio. Polizza Nobis Furto/Incendio/Cristalli ed Eventi omaggio per il primo anno.



MI AUTO
Milano - Viale D'Adda 15 - Tel. 02 50 00 00 00
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00 - Fax 02 50 00 00 00

PIRELLA
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00

RADELLI
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00

EUROCAR
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00

EMERGENCY AUTO
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00
Lombardia - Tel. 02 50 00 00 00

FUTURAUTO S.R.L.
Bergamo - Via Giulio Verne 2

Expo Junior



PICCOLI BOSS... DELLE TORTE

Fino al 18, al Cake Festival in Via Tortona, i bambini potranno creare piccole sculture di zucchero pasticciando in allegria.

Tra i soggetti proposti per i mini corsi, My Little Pony e Paw Patrol.



TI RACCONTO UNA STORIA

Merende speciali quelle al Faro Teatrale, in via d'Ovidio 3, dove i bambini dai 2 ai 6 anni faranno merenda con... le favole. Prima due cantastorie racconteranno una fiaba facendosi aiutare dai bimbi a interpretare i vari personaggi, poi si farà uno spuntino e, alla fine, ci si sbizzarrirà con tanti diversi laboratori creativi. Questa settimana, la favola da ascoltare e interpretare sarà La Piccola Sirena, il grande classico di Hans Christian Andersen.



A TU PER TU CON PAPAGENO

Un Flauto Magico che più magico non si può. Oggi alle 15 (ma anche sabato 24, se non fate in tempo) il Teatro alla Scala apre le porte ai bambini a partire dai 4 anni di età per una rappresentazione che lascerà tutti a bocca aperta. Le vicende del principe Tamino e del suo aiutante piumato, Papageno, conquisteranno la platea che sarà chiamata a partecipare grazie all'interazione proprio con il simpatico Papageno. Uno spettacolo di alto livello, dove l'opera di Mozart (che visse la sua adolescenza a Milano) viene rappresentata in una versione adatta ai bambini, scritta da Alexander Krampe e interpretata in italiano dai solisti e dall'Orchestra dell'Accademia alla Scala. Sul palco, il giovane maestro coreano Min Chung, figlio d'arte (suo padre è il famoso maestro Chung Myung-whun) che non nasconde il suo entusiasmo: "Amo il pubblico dei piccoli: non ha barriere. I bambini sono puri, diretti e sinceri".

YOUNG

orienta il tuo futuro

SCUOLA | FORMAZIONE
UNIVERSITÀ | LAVORO

15-16-17 Ottobre

Giovedì, Venerdì 8.30-13.00
Sabato 8.30-18.00

Lariofiere Erba

INGRESSO
GRATUITO

T. +39 031 637327 | young@lariofiere.com

YOUNG è

L'evento dedicato alle nuove generazioni.
Tre giorni di presentazioni e sessioni di orientamento dedicate ai ragazzi impegnati nella scelta formativa futura.

Una delle più importanti vetrine formative.
Un'ampia scelta di ciò che il genere formativo offre in tema di orientamento scolastico e post-diploma: centri di formazione, scuole superiori, istituti tecnici superiori, corsi di specializzazione, università, accademie, ordini professionali e professioni in divisa.

Lo spazio dove approfondire le tematiche relative al mondo del lavoro.
Incontri con le aziende, nuove opportunità di impiego e approfondimenti sulle ultime esigenze del mercato.

L'occasione per sviluppare una nuova idea d'impresa.
Come gestire un'iniziativa imprenditoriale step by step, dalla progettazione alla realizzazione, dal reperimento di finanziamenti al superamento degli ostacoli gestionali.

Sbocchi formativi e professionali in ambito internazionale.
Scambi interculturali, aperture ai mercati esteri e cooperazione internazionale.
Spunti innovativi per uno sguardo formativo oltre confine.

Spazio alla creatività delle nuove generazioni.
Laboratori, arte, design e le nuove tendenze del web.
Young è anche un grande spazio creativo interattivo, in cui sperimentare innovative evoluzioni artistiche e tecnologiche.

Consulta i programmi di orientamento su:
www.young.co.it

MUSEO DEL DESIGN 1880-1980

SCOPRI LA STORIA DEL DESIGN

via Borsi, 9 - Milano
Zona Navigli
museiitaliani.org



**CENTO ANNI DI STORIA
ATTRAVERSO I CAPOLAVORI
DEI GRANDI MAESTRI**

1969 Gaetano Pesce, UP6, B&B Italia

NUOVE TARIFFE PER GLI ABBONAMENTI "SENIOR" DI ATM

**Sconti sui mezzi pubblici
dopo le 9.30 del mattino
e fascia reddito ISEE allargata**



**ATM
PER I
SENIOR**

**Dal 1° novembre
agevolazioni per
abbonamenti Atm
annuali e mensili
per donne over 60
e uomini over 65.**



LA NUOVA APP ATM MILANO

Scaricala subito.

ACQUISTO BIGLIETTO



INFO IN TEMPO REALE

INTORNO A ME



CALCOLO PERCORSO

TWITTER



PREFERITI

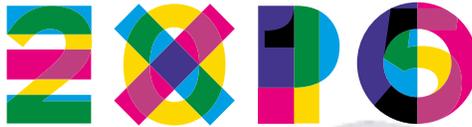


Infoline ATM 02.48.607.607 - www.atm.it

LA MAPPA

- CLUSTER**
- AREE TEMATICHE**
- SITO ESPOSITIVO**
- PADIGLIONI SELF-BUILT**

Gli spazi espositivi dei paesi partecipanti si affacciano sul Decumano. Ogni paese nella costruzione rispetta criteri relativi all'utilizzo dei materiali, al consumo energetico, all'organizzazione dello spazio



L'organizzazione delle Nazioni Unite è presente a Expo con una serie di installazioni sparse nel Sito Espositivo



DEDICATO ALLE FAMIGLIE

Per i più piccoli

- 1 Arts & Foods
- 2 Cascina Triulza
- 3 Children Park
- 4 Coop
- 5 Kinder - Sport
- 6 Padiglione Italia
- 7 Padiglione Zero
- 8 Save the Children

Informazioni utili

- 9 Baby Area 0-4
Noleggio Passeggini
Telefono emergenza: 112
Informazioni: 020 2015



Troverete un fasciatoio in tutte le aree di servizio

ECCO C

Paesi

Padiglioni e spazi espositivi dei Paesi protagonisti di Expo



L'Ego Editore

Univoco. Creativo. Globale.



Seguici su

Stampa / Digitale / TV

Per ulteriori informazioni, visitare www.themetronetwork.com

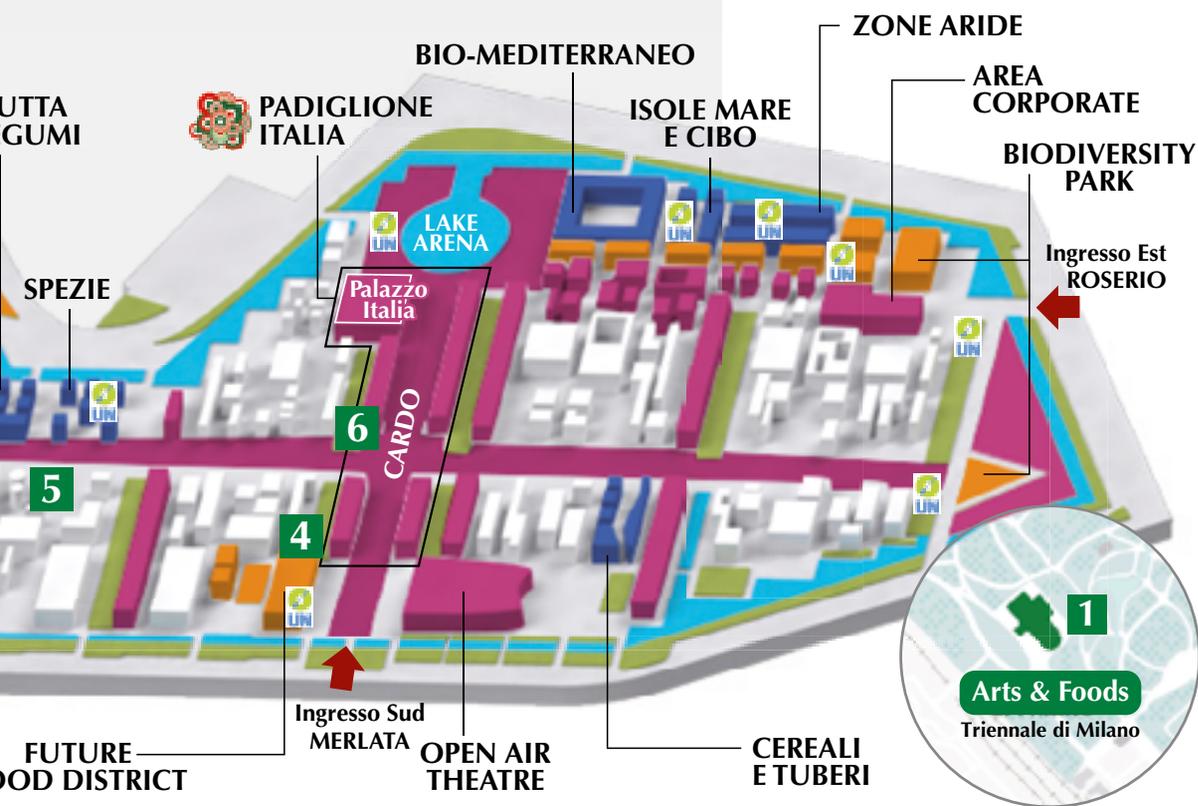
DOVE SI TROVA NEL SITO ESPOSITIVO

 <p>Il padiglione Italia è nel Cardo, comprende il Palazzo Italia e gli spazi delle diverse regioni</p>	<p>Cluster</p>  <p>Paesi diversi accomunati da un particolare genius loci, identità tematica o filiera alimentare</p>	<p>Società Civile</p>  <p>Organizzazioni e associazioni riflettono sul futuro di cibo e alimentazione</p>
--	---	---

DOVE ACQUISTARE I BIGLIETTI

L'acquisto è possibile attraverso molti canali tra cui:

- www.EXPO2015.org
- Sportelli del Gruppo Intesa San Paolo
- Biglietterie Trenitalia
- Centri TIM
- Supermercati Coop
- Tutti i rivenditori autorizzati su www.expo2015.org



DIGITAL INNOVATION



CREATIVE BRAIN



NETWORKING

Siamo un modo nuovo di pensare e agire, siamo comunicazione, siamo marketing, siamo business, dove le idee sono le fondamenta di ogni esperienza e il digitale una componente imprescindibile.

hurricanaagency.it

HURRICANA
RICA
NE

L'Esposizione Universale è aperta tutti i giorni dalle 10 alle 23. La chiusura dei padiglioni espositivi avviene alle ore 19,00. Restano comunque attive le aree ristoro.



MUOVERSI ALL'EXPO - LA NAVETTA GRATUITA

PEOPLE MOVER



Per spostarsi da un punto all'altro del sito espositivo - che, lo ricordiamo, si estende su circa un milione di metri quadri - è disponibile la navetta gratuita People Mover. Con una frequenza di passaggi tra i 5 e i 7 minuti, il servizio sarà attivo dalle ore 09.00 alle ore 24.00 per tutti i 184 giorni del semestre espositivo.

Dieci le fermate nei 5 km del perimetro:

- FERMATA 1 (Accesso Ovest Fiorenza/Accesso Ovest Triulza) Zona arrivo/partenze metro, zona arrivo/partenze stazione ferroviaria, parcheggio FieraMilano Expo Center, accesso corridoio Decumano
- FERMATA 2 Cascina Triulza - padiglione della società civile, Children Park
- FERMATA 3 Cluster Spices, Cluster Fruit and Legumes
- FERMATA 4 Padiglione Italia, Lake Arena, Parco della Biodiversità, Cluster Biomediterraneo
- FERMATA 5 (Accesso Roserio) Navette per i parcheggi Arese - Trenno, Parcheggio Roserio, Taxi
- FERMATA 6 Collina mediterranea
- FERMATA 7 (Accesso Merlata) Future Food District, Open Air Theater, Parcheggio Cascina Merlata, Taxi, Autobus
- FERMATA 8 Cluster Coffee, Rice, Cocoa
- FERMATA 9 Padiglione Zero
- FERMATA 10



Il biglietto per lo spettacolo **ALLA-VITA! del Cirque du Soleil** non è valido come biglietto di ingresso per Expo ma consente l'accesso al solo spettacolo che si terrà presso l'Open Air Theatre.

Per assistere allo spettacolo è necessario essere in possesso del biglietto di ingresso per Expo Milano 2015, acquistato a data fissa (o convertito) per la stessa data dello spettacolo. All'interno dei singoli settori (A Blu, B Viola, C Giallo) i posti non sono pre-assegnati ma a seduta libera.

SETTORE A BLU	35 euro
SETTORE B VIOLA	30 euro
SETTORE C GIALLO	25 euro

Dal 22 ottobre all'8 novembre

C'È UN'OFFERTA

PER TUTTI!



Eco Time: permette di lavare in tempi ridotti risparmiando tempo ed energia.

CLASSE ENERGETICA **A+**
CAPACITÀ **7** KG
1200 GRI
TIMER
85 33.5 60



LAVATRICE IWC71252C ECO

16 programmi di lavaggio. Programmi speciali: seta e tende, lana, jeans, sport intensive, sport light e sport shoes. Partenza ritardata fino a 12 ore. Cod. 3452686/3418989

~~359~~

SCONTO **30,4%**

249'90



Super selfie con la fotocamera anteriore 5 MP grandangolare.

5"

~~119'90~~

SCONTO **25%**

89'90

SISTEMA OPERATIVO **WINDOWS PHONE 8.1**
MEMORIA **8 GB**
FOTOCAMERA POSTERIORE **5 MP**
FOTOCAMERA ANTERIORE **5 MP**



SMARTPHONE LUMIA 535
Processore Quad-Core 1,2 GHz. Bluetooth 4.0. Cover posteriore intercambiabile. GPS e navigazione. Cod. 3458296-3474005-3454633/4/5



~~269~~

SCONTO **33%**

179

Imperia

MACCHINA COMPATTA PASTAPRESTO ELETTRICA
Cod. 100352

~~99~~

SCONTO **40%**

59

Bassetti

LINEA BASSETTI IDEA TRAPUNTA MATRIMONIALE 260X260 CM

Disponibile anche singola 170x260 cm, una piazza e mezza 220x260 cm. Cod. 3444896/3470939/3444895



www.grancasa.it

GRANCASA

la casa è un piacere.

“In un solo giorno,
sul Lago Maggiore,
ho ritrovato il sorriso vincente
di una volta.”

Marco Bianchi
Manager Aziendale

AllOn4



Immediata

Grazie a All On Four potrai ritrovare il sorriso di un tempo in una sola giornata.



Computerizzata, senza bisturi

All On Four viene eseguita senza l'utilizzo di bisturi e senza punti di sutura grazie all'implantologia computerizzata.



Definitiva

Finalmente potrai dire addio alla tua vecchia protesi. All On Four è una soluzione fissa e definitiva anche in casi di scarsità ossea.

ODONTOBI è una dental clinic con esperienza trentennale in diversi ambiti delle specialità odontoiatriche.

Oggi è una realtà che offre molteplici servizi personalizzati, dalla diagnosi alla terapia, avvalendosi della più avanzata tecnologia del settore. La struttura offre una gamma completa di servizi e trattamenti tra i quali:

- **Estetica dentale - faccette estetiche**
- **Riabilitazione totale fissa della bocca in giornata**
- **Sedazione cosciente**
- **Implantologia computerizzata guidata 3D**
- **Radiografia digitale 3D - TAC**

