



# IL DONO DELLA RICERCA

FRANCESCO SCHITTULLI, PRESIDENTE LILT:  
"SCONFIGGERE IL CANCRO È POSSIBILE"

L'INTERVISTA



MILANO • SABATO 12 DICEMBRE 2015 • WWW.METRONews.IT

# metr<sup>o</sup>diario

Speciale Solidarietà

Regali speciali  
per un Natale  
da festeggiare  
con generosità

# Si può fare di più



Regala  
il cuore



## 12-13 DICEMBRE, VIENI IN PIAZZA!

Questo Natale, nei tuoi regali metti il cuore.  
Regala e regalati il panettoncino 'Soffice Cuore' per  
salvare tanti bambini cardiopatici che vivono nei paesi  
più poveri. Un piccolo gesto, che dura una vita.

Scopri la piazza più vicina a te su [missionbambini.org](http://missionbambini.org)

A Milano i volontari di Mission Bambini ti aspettano qui:  
Piazza San Babila, Via Dante, Corso Como, Corso Vercelli,  
Piazza Wagner, Piazza Udine.



In collaborazione con



Seguici su #amicidelcuore

# La solidarietà non va mai

In Italia le donazioni verso le Onlus ammontano a circa 4,3 miliardi di euro, con una offerta media pro capite di 72 euro. Un flusso che muove lo 0,05% della ricchezza delle famiglie contro lo 0,3% degli States



**MILANO** - La beneficenza non conosce crisi. Almeno in Italia. Anche se lo Stivale non è certo uno dei Paesi più attenti alle problematiche dei più bisognosi, i dati raccolti in questi anni dipingono un quadro a tinte decisamente meno cupe del previsto. Sono ben 12, infatti, i miliardi di euro che ogni anno vengono donati al mondo del "no profit" (calcolati sulla base dei dati Istat e sulle stime delle donazioni informali). Numeri pesanti, che però possono essere compresi davvero pienamente solo tenendo in relazione un elemento fondamentale. Quale? La ricchezza detenuta dalle famiglie. Così, secondo le cifre riportate dal mensile "Vita", le offerte dei privati italiani al mondo "senza fini di

lucro" ammontano a circa 4,3 miliardi di euro con una donazione media "pro capite" di 72 euro. E il dato sale a 116 euro se si considera la stima delle offerte in chiesa.

### Si può fare di più

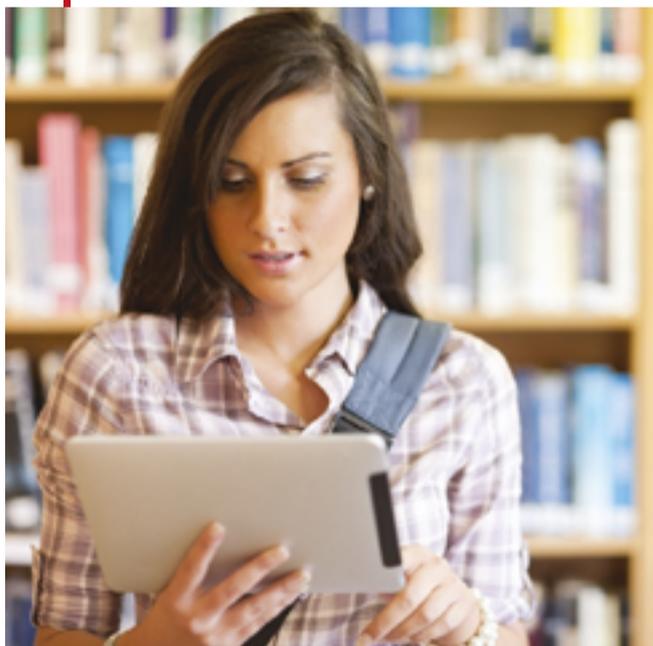
Tenendo in considerazione che la ricchezza netta degli italiani ammonta a circa 8.700 miliardi di euro, le donazioni individuali rappresentano lo 0,05 per cento della ricchezza. Cifre non esattamente lusinghiere se si prende in considerazione la tendenza degli altri Paesi, così come fatto notare da Vincenzo Manes, consigliere pro bono del presidente del Consiglio per il terzo settore e presidente della fondazione Dynamo Camp e del gruppo Intek. Negli Stati Uniti, ad esem-



## DeAmicis



## BE THE FUTURE



Federica, 20 anni.  
Diplomata nel 2013.  
Ora frequenta l'Università.  
*E' una ragazza felice.*

[istitutideamicis.it](http://istitutideamicis.it)

Medie inferiori  
Liceo dello Sport  
Liceo Scientifico  
Liceo Classico  
Liceo delle Scienze Umane  
Istituto Tecnico Economico  
National Avio School



Istituti De Amicis

Via Lamarmora 34 - 20122 Milano - Tel. 02 55 19 51 53

OPEN DAY

~~18/10~~

~~24/10~~

~~21/11~~

16/01

ORE

10,30

# in vacanza



pio, il totale delle donazioni ammonta a oltre 335 miliardi di dollari, 241 dei quali derivanti dall'iniziativa dei privati. Fatte le dovute proporzioni, si arriva per una donazione per abitante di addirittura 753 dollari, pari all'1,4% del Prodotto Interno Lordo (senza contare che nel Regno Unito la donazione media si attesta a 162 sterline, ossia 227 euro). Senza considerare che, secondo la Federal Reserve, la ricchezza degli americani ammonta a 80 miliardi e 700 milioni di dollari. Tradotto, vuol dire che le donazioni negli Stati Uniti arrivano a sfiorare addirittura lo 0,3% della ricchezza. Per non parlare del numero dei volontari. Anche qui, infatti, il nostro Paese esce dal confronto con le ossa

rotte. In Italia sono 4,7 milioni le persone che si danno da fare a titolo gratuito nell'ambito della solidarietà, ossia il 10% degli individui con più di 18 anni. Pochissimi, se si pensa che negli States i volontari ammontano a 62 milioni, ossia 1 su quattro.

### Detrazioni

Oltre che importante, donare può essere anche un gesto "conveniente". In termini fiscali, ovviamente. Sono tanti, infatti, i vantaggi per le persone fisiche che decidono di erogare a una Onlus. In primo luogo c'è la possibilità di dedurre nella dichiarazione dei redditi le donazioni fino al 10% del reddito complessivo dichiarato (entro la misura massima di 70mila euro). In alternativa, è possibile

deporre dall'imposta lorda un importo percentuale delle erogazioni in denaro a favore delle Onlus. Perché una donazione sia deducibile o detraibile, il pagamento deve avvenire tramite banca, posta o per mezzo degli altri sistemi di pagamento di cui all'art. 23, D.Lgs. 9.7.1997, n. 241, ed ulteriori modalità che permettano all'Amministrazione finanziaria di svolgere controlli (carta di credito, carta di debito, bonifico bancario, assegno o conto corrente postale).

### Imprese solidali

Non solo guadagni e profitti. Le imprese italiane, infatti, sono molto attive nella sfera sociale. E non è un caso, dunque, che il 73% abbia deciso di

segue a pag.4

### curiosità

## Ora donare è più "smart"

Donare ai più bisognosi non è mai stato così facile. Tutto merito di Jiffy, il servizio sviluppato da Sia per inviare e ricevere denaro dal proprio smartphone e che ora, grazie alla collaborazione di 13 gruppi bancari, è diventato anche uno strumento per effettuare donazioni agli enti benefici in tempo reale. La prima a usufruire della rivoluzionaria modalità è stata l'Airc, Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, in occasione dell'iniziativa "I Giorni della Ricerca", ma sono tanti gli istituti venefici che potranno contare su questa trovata rivoluzionaria. Per effettuare la donazione basta essere titolari di un conto corrente in una delle oltre 50 banche italiane che aderiscono a Jiffy e scaricare l'apposita app dal sito del proprio istituto di credito. Poi sarà sufficiente registrare nella rubrica del proprio smartphone il numero di telefono dell'ente prescelto, selezionarlo, inserire l'importo e completare l'operazione con un semplice click.



# Natale 2015

Doni che guardano lontano

Per il prossimo Natale scegliete un dono che abbia un valore in più e possa dare una speranza a chi soffre e un aiuto concreto per sviluppare i nostri progetti di ricerca e assistenza.



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
CONTRO LE LEUCEMIE-LINFOMI E MIELOMA  
Milano e Provincia  
ONLUS

Corso Matteotti, 1 - 20121 Milano  
T. 02 76015897  
[www.ailmilano.it](http://www.ailmilano.it)

segue da pag.3

investire direttamente in responsabilità sociale. Un flusso di oltre 1 miliardo di euro che, tuttavia, non riguarda solo la filantropia. Una grande fetta della torta viene investito nel benessere aziendale e in iniziative che mirano a ridurre sprechi e ad alleggerire l'impatto ambientale. "Soltanto" il 38% del totale

viene devoluto a iniziative di solidarietà esterne e il 24% viene utilizzato per sostenere iniziative artistiche o culturali.

**Lasciti**

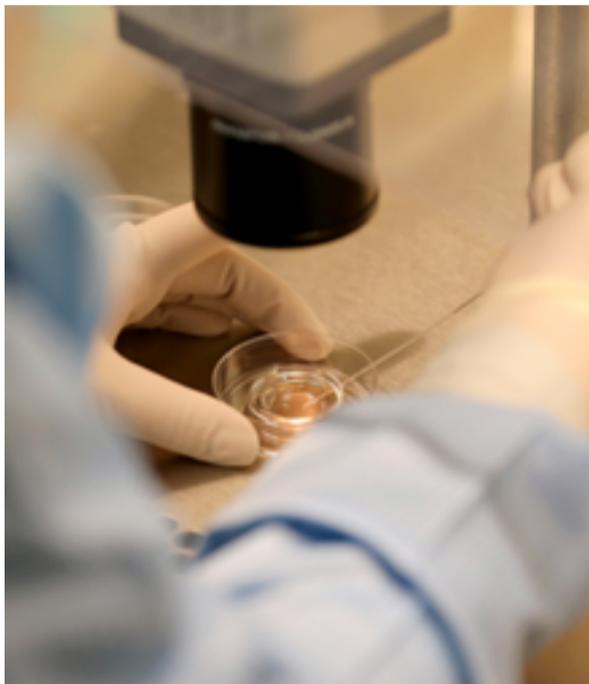
Ma non finisce qui. Negli ultimi 10 anni, infatti, la percentuale degli italiani che decidono di inserire il lascito solidale nel loro testamento è cresciuta addirittura di una misura compresa fra

il 10 e il 15%. È questa la fotografia scattata da Testamento Solidale, Comitato promosso da 6 organizzazioni (Action Aid, AIL, AISM, Fondazione Don Gnocchi, Lega del Filo d'Oro e Save the Children) al quale hanno aderito anche Amref, Università Campus Bio Medico di Roma e Fondazione Operation Smile Italia Onlus.

Dallo studio, condotto in collaborazione con il Consiglio Nazionale del Notariato su un campione di 700 notai, emerge che a donare sono soprattutto le donne, che rappresentano circa il 60% del totale.

A sorprendere, però, è soprattutto l'ammontare della cifra donata. Nel 50% dei casi, infatti, la cifra non supera i 20mila euro, mentre il 25% ammonta a una cifra compresa fra i 20 e i 50 mila euro, il 18% fra i 50 e i 100mila e solo l'8,5% supera i 100mila euro.

Andrea Romano



**curiosità**

**Da Mr. Facebook allo sceicco  
Quando la donazione è "monstre"**

La nascita di un figlio è uno di quegli eventi in grado di stravolgere una vita. Chiedere per credere al creatore di Facebook Marc Zuckerberg, che in queste ore si è lasciato andare ad un annuncio shock. Sì, perché in occasione della nascita della loro primogenita, i coniugi Zuckerberg hanno deciso di donare, nel corso della loro vita, il 99% delle azioni del social network più famoso del mondo. Il valore? Circa 45 miliardi di dollari che, per volontà di Marc e Chan, dovrà essere utilizzato per "migliorare l'istruzione, curare le malattie e connettere le persone". I due, però, non



sono nuovi a queste iniziative benefiche. A novembre, infatti, avevano donato la bellezza di 20 milioni di dollari alle scuole americane in modo da aiutarle a sfruttare la rete. «Ogni classe – aveva commentato Zuckerberg – dovrebbe avere una connessione internet ad alta velocità». Eppure mister Facebook non è il primo super ricco ad aver dato in beneficenza cifre da capogiro. Qualche tempo fa, infatti, il principe saudita Alwaleed bin Talal, che ha annunciato di voler donare "nei prossimi anni" il suo patrimonio di 32 miliardi di dollari. La sua fondazione, la "Alwaleed Philanthropies", si concentrerà su salute, soccorsi in caso di calamità naturali, sradicamento delle malattie e difesa dei diritti delle donne.



Sopra, il principe saudita Alwaleed bin Talal. Accanto Marc Zuckerberg con la moglie e la loro bambina appena nata.



Corsi



**AGENFOR**  
Formazione e Lavoro

AVVIO  
GENNAIO 2015

**OSS** Operatore Socio Sanitario  
oss.agenfor.it

**ASA** Ausiliario Socio Assistenziale  
agenfor.it/asa

**MCB** Massaggiatore e Capo Bagnino degli Stabilimenti Idroterapici  
mcb.agenfor.it

**ESTETISTA**  
estetista.agenfor.it



Corsi



**AGENFOR**  
Formazione e Lavoro

AVVIO  
GENNAIO 2015



Corsi



**AGENFOR**  
Formazione e Lavoro

AVVIO  
GENNAIO 2015



Corso

**ASO**

Assistente di Studio Odontoiatrico



**AGENFOR**  
Formazione e Lavoro

Tutte le informazioni chiamando il numero **800 91 20 48**

alla pagina [www.agenfor.it](http://www.agenfor.it)

oppure scrivendo a [infolombardia@agenfor.it](mailto:infolombardia@agenfor.it)

# A Natale... addobba gli alberi del mondo!

Sfoggia il nostro Catalogo progetti  
su [www.manitese.it](http://www.manitese.it): compila il tuo  
ordine direttamente sul sito oppure  
contattaci allo 02 4075165 o scrivi a  
[raccoltafondi@manitese.it](mailto:raccoltafondi@manitese.it).

Per ogni quota progetto riceverai un  
biglietto personalizzato da offrire in  
dono ai tuoi cari, che spiega il valore  
della tua scelta solidale.

Questo Natale sostieni  
**Mani Tese!**

- **Carta di credito**  
[www.manitese.it](http://www.manitese.it)
- **CCP n. 291278** intestato a Mani  
Tese, P.le Gambara 7/9, 20146 (MI)
- **Bonifico Bancario** presso  
Banca Popolare Etica  
IBAN IT 58 W05018 01600  
000000000040

Cod. Campagna:  
103\_002\_NATALE 2015

**manitese**  
UN IMPEGNO DI GIUSTIZIA

# Schittulli: "Il cancro non è"

Il presidente della Lilt punta forte sulla prevenzione e evidenzia i risultati degli ultimi anni: «Il tasso di guaribilità è arrivato al 61% per tutti i tipi di tumore, ma è una malattia con la quale si può vivere al pari del diabete, artrosi o ipertensione»



**MILANO** - Senologo chirurgo e, dal 2000, Presidente Nazionale della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Il professor Francesco Schittulli sgombera il campo da equivoci e lancia un messaggio di speranza: «la parola "cancro" non deve farci paura, sono stati fatti tanti passi in avanti e possiamo ancora migliorare molto, sotto tanti aspetti».

**Qual è la missione di Lilt?**

La Lilt è l'unico pubblico su base associativa in Italia, è attiva da 90 anni e si interessa prevalentemente di diffondere la cultura della prevenzione come metodo di vita lotta contro cancro.

**Si sente parlare molto di prevenzione ma, nella pratica, cosa significa?**

Esistono tre livelli di prevenzione: primaria, secondaria e terziaria. La primaria consiste nel vivere seguendo

corretti stili di vita, qualsiasi cittadino può metterla in pratica senza costi. Si tratta di fare attiva fisica costante, seguire una corretta dieta alimentare e tenere bene a mente i rischi del tabagismo. La prevenzione secondaria riguarda il tentativo di guarigione dai big killers, ovvero i tumori più frequenti che sono quelli a colon, prostata, mammella e polmoni, oltre ai cutanei. Questi rappresentano il 70% di tutti i tipi di cancro che colpiscono gli esseri umani. La prevenzione terziaria, infine, si occupa di chi ha già subito delle cure. La riabilitazione di un paziente non può essere solo fisica, ma psicologica, perché la lotta contro il tumore è un evento destabilizzante anche sotto l'aspetto sociale e umano. È molto importante considerare il cancro come



una malattia cronica, con la quale si vive relativamente bene, alla pari di diabete, artrosi, ipertensione.

**Quanto è importante una corretta informazione per sensibilizzare alla prevenzione?**

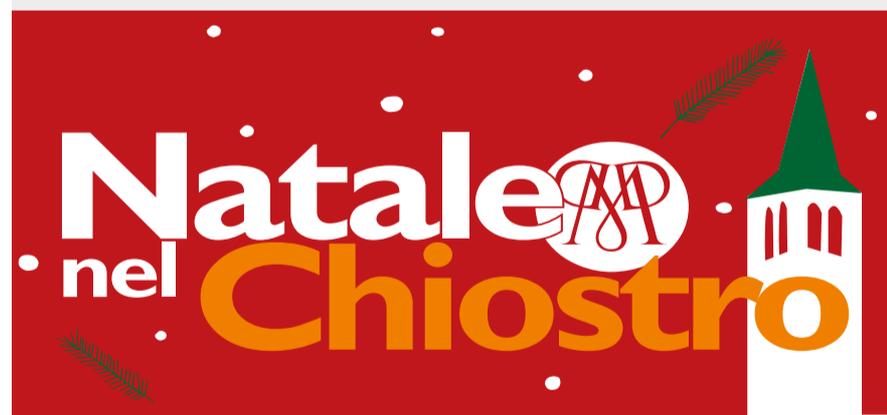
È la base su cui lavorare. Noi di Lilt abbiamo due convenzioni importanti: con il Ministero dell'Istruzione,

dell'Università e con il Coni. Andiamo in molte scuole e Università e questo ci consente di arrivare alle fasce più giovani per sottolineare l'importanza di un'attività fisica regolare vita natural durante.

**In Italia c'è la giusta attenzione in tema di educazione alla prevenzione?**

Non c'è l'esatta per-

## UNA FIERA DEDICATA AL NATALE TRA SHOPPING, ARTE E MUSICA



Le eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato italiani, gli addobbi e le decorazioni per la casa e la tavola delle feste. Attività per bambini, laboratori e degustazioni per adulti. Sabato un concerto di musiche di Natale a cura dell'Orchestra Verdi di Milano e Domenica il brunch. **SOSTIENI IL MUSEO** acquistando il panettone artigianale in edizione limitata.

Info e prenotazioni  
T. 02 89420019  
info.biglietteria@museodiocesano.it

www.natalenelchiostro.it  
www.museodiocesano.it

f natale nel chiostro f museodiocesano  
@MUDIMilano

**INGRESSO GRATUITO**



**11-13 dicembre 2015**  
Ore 10.30 | 19.30

**Museo Diocesano | 3° Edizione**

Corso di Porta Ticinese 95 - 20123 Milano

Con il patrocinio di



Milano

Main partner



Special partner



Un'iniziativa del



Partner tecnico



S.M.A.  
Noleggio strutture e  
oggettistica per catering

Si ringrazia



Ideazione e segreteria organizzativa

PELLEGRINI&SILIGARDI

PROGRAMMA SU **WWW.NATALENELCHIOSTRO.IT**

# deve più farci paura'



fase iniziale l'indice di malignità è molto basso e il processo di metastatizzazione è pressoché nullo. Oggi si riesce a guarire addirittura con trattamenti conservativi e non demolitivi.

## Quali sono le cause dell'aumento dei casi di cancro?

L'Italia è il secondo paese più longevo al mondo, quindi è normale che con l'aumentare dell'età aumentino i fattori di rischio. Il cancro è una malattia ambientale su base genetica. Per ambiente si intende tutto ciò che è esterno all'uomo che modifica e altera i nostri geni fino a portare allo sviluppo della malattia. L'ambiente è il mondo che ci circonda e noi stiamo deturpando la natura.

## Dopo l'allarme lanciato dall'Oms, non si fa altro che parlare di quanto sia importante l'alimentazione per prevenire il cancro.

## È vero che la carne rossa è cancerogena?

In realtà la carne rossa è un alimento sano se consumata con moderazione e cotta a regola d'arte, ovvero senza la crosta bruciata. Il punto è un altro, non l'alimento in sé, bensì la sua provenienza. La carne rossa contiene la vitamina b12 ed è ricca di ferro, ne hanno bisogno tutti. Ma non dobbiamo superare i 500 grammi alla settimana.

## Quali sono i servizi che fornisce la Lilt?

Abbiamo una sede centrale a Roma e poi 106 sezioni sparse in tutto il resto d'Italia, oltre al numero verde (800 99 88 77), a cui possono rivolgersi sia persone sane o pazienti che hanno già subi o stanno subendo una cura. I nostri ambulatori offrono servizi e rendono Lilt complementare e integrativa

al servizio sanitario nazionale. Ci prendiamo carico anche dei pazienti che entrano in fase avanzata, non mi piace parlare di stadio terminale, esistono centri di accoglienza a tutti i livelli.

## Come si può sostenere la Lilt?

I cittadini possono aiutarla con donazioni, contributi e oblazioni. Ogni territorio è autonomo e responsabile sui propri concittadini, i ricavati non vengono gestiti dalla sede centrale ma utilizzati al livello territoriale. Ad esempio, se dono 10 euro in provincia di Viterbo che so che il mio contributo verrà trattenuto per Viterbo e provincia.

## Qual è il messaggio che vuole fare arrivare a chi leggerà questa intervista?

Non dobbiamo aver paura di pronunciare la parola "cancro". Il tasso di guaribilità è

arrivato al 61% per tutti i tipi di tumore. Alcuni sono più aggressivi, come quelli cerebrali o al pancreas, ma su altri siamo vittoriosi. Io sono un chirurgo senologo, il tasso di guaribilità nel mio campo è dell'80%. Ma la mia rabbia deriva dal fatto che se mettessimo in atto tutti gli strumenti di diagnostica che abbiamo, saremmo nelle condizioni di garantire il 98% di guaribilità. Riuscendo a scoprire la malattia in fase iniziale, quando è di pochi millimetri, è possibile risparmiare il seno evitando l'asportazione di uno dei simboli della vita. Purtroppo non in tutte le regioni viene effettuato uno screening come si dovrebbe. Il mio consiglio è di effettuare una mammografia, assieme all'ecografia, ogni anno a partire dai 40.

Flavio Di Stefano

cezione di quanto sia importante. Si dovrebbe tornare a colloquiare con i ragazzi nelle scuole attraverso un confronto sull'educazione sanitaria e civica. Ritengo che siano due materie fondamentali per il cittadino italiano di domani, solo così potremmo avere una società più civile e sana.

## A che punto è la ricerca?

Siamo di fronte a un paradosso: i casi di cancro aumentano di anno in anno ma, anche se di poco, diminuisce il tasso mortalità. Questa malattia può essere sconfitta con una diagnosi precoce, quanto prima viene scoperta tanto maggiore è la possibilità di guarire, perché nella

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



**NUOVA ŠKODA FABIA.  
CLEVER COME TE.**



**Da 9.950 Euro, TAN 0% TAEG 3,40%.**

**PREZZO VERO PER TUTTI.**

### C'è una nuova amica in città: Nuova ŠKODA Fabia!

È molto generosa, con il bagagliaio ai vertici della sua categoria\* e non riesce proprio a non essere estroversa: provaci tu con 125 combinazioni cromatiche! È socievole, grazie alla connettività Smartlink, per non parlare di quanto sia sicura di sé: è la più sicura della sua categoria\*\*.

**Di serie: • 5 porte • Clima • Euro 6 con Start&Stop e recupero energia in frenata**

La vettura raffigurata è indicativa della gamma Fabia e contiene equipaggiamenti opzionali a pagamento. Nuova ŠKODA Fabia 1.0 Active MPI 44kW/60CV da € 9.950,00 (chiavi in mano IPT esclusa) grazie al contributo delle Concessionarie ŠKODA aderenti all'iniziativa - Anticipo € 2.950,00 + Spese istruttoria pratica € 300,00 (includere nell'importo totale del credito) - Finanziamento di € 7.000,00 in 48 rate da € 145,83 - Interessi € 0,00 - **TAN 0,00% fisso - TAEG 3,40%** - Importo totale del credito € 7.000,00 - Spese di incasso rata € 3,00 / mese - Costo comunicazioni periodiche € 4,00 - Imposta di bollo/sostitutiva € 17,50 - Importo totale dovuto dal richiedente € 7.165,34 - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base/Fogli Informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie ŠKODA. Salvo approvazione ŠKODA FINANCIAL SERVICES. Offerta valida sino al 31/12/2015. Consumo massimo di carburante, urbano/extraurbano/combinato 5,7/4,1/4,7 (l/100 km). Emissione massima di biossido di carbonio (CO<sub>2</sub>): 105 (g/km). Dati riferiti a Nuova ŠKODA Fabia 1.0 Active MPI 44 kW/60 CV.

\*Fonte: JATO Dynamics Italia S.r.l. categoria Berlina 2 volumi segmento B, vetture con lunghezza inferiore ai 4 metri. Dati riferiti a luglio 2015.

\*\*Nei test EuroNcap 2014 e 2015 - categoria Supermini (esclusi modelli SUV e Crossover).

**120** ŠKODA AUTO  
YEARS SIMPLY CLEVER  
SINCE 1895



www.skoda-auto.it **800-100600**

f Skodaitalia

@Skodaitalia

ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA

ŠKODA raccomanda **Castrol** **Elf** **Protektol**

**Fratelli Giacomel**

Via Verdi, 4 Assago (MI) - Tel. 02.48.846.200

www.fratelligiacomel.it - venditeskoda@fratelligiacomel.it

# Metti un regalo solidale so

Bambole di pezza, cesti natalizi, biglietti d'auguri e bomboniere: ecco la lista di doni per rendere felice i propri cari e aiutare chi ne ha più bisogno

**La Pigotta dell'Unicef.**  
"Avrà pure un cuore di pezza. Ma ogni anno salva migliaia di bambini".



**MILANO** - Il pensiero, è vero, è quello che conta. Ma può assumere un significato molto più alto, soprattutto a Natale. Si tratta di compiere un semplice gesto e mettere sotto l'albero i regali solidali. Proprio così, perché è possibile acquistare i doni natalizi direttamente da alcune associazioni che destinano i propri ricavi per supportare alcune campagne di beneficenza. Braccialetti, candele profumate, decorazioni, biglietti per eventi, cesti o giocattoli: tutti a fin di bene. Perché durante le feste si può uscire dalla banalità e dimostrare davvero di essere più buoni, compiendo azioni davvero utili per chi ne ha bisogno.

#### Lilt

Torna "Un Natale due volte più buono", la

campagna della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori a sostegno dei bambini malati e delle loro famiglie. I fondi raccolti saranno destinati a due progetti che l'associazione ha scelto di portare avanti e che sono attivi presso la Struttura Complessa di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Si tratta dell'ambulatorio di odontoiatria pediatrica e della reperibilità telefonica continua, pensati proprio per migliorare la qualità dei vita dei piccoli pazienti e dei loro familiari. Pupazzi e folletti, biglietti di auguri realizzati proprio dai bambini ricoverati, ma anche ricchi cesti gastronomici e gli ormai immancabili braccialetti Cruciani. Non manca poi la possibilità di fare un

regalo davvero speciale: un ingresso per la tradizionale serata Lilt al Teatro alla Scala che si terrà il prossimo 8 aprile.

#### ActionAid

È un regalo davvero speciale quello che potete fare (e farvi) adottando un bambino a distanza con ActionAid. Compilando un form sul sito <http://adozioneadistanza.actionaid.it> si riceverà subito via mail la foto del bambino unitamente a tutte le informazioni sulla comunità in cui vive. Cambiare il futuro di un bambino e quello della sua comunità ha un costo decisamente abbordabile: meno di 1 euro al giorno (25 euro al mese). Nel mondo ci sono milioni di bambini che vivono senza cibo, acqua potabile, cure mediche e istruzione

e ActionAid si batte da oltre 25 anni in più di 40 paesi di Africa, Asia e America Latina per garantire il diritto al cibo, per difendere i diritti delle donne e promuovere la parità di genere, assicurare l'istruzione a tutti i bambini e dare una risposta tempestiva in caso di emergenze e calamità naturali.

#### Amref

È rivolta ai bambini anche la campagna di Amref. L'emergenza è



in collaborazione con



**Regione  
Lombardia**

PATTINA NEL CUORE DI  
**MILANO**



**02ice**  
[www.02ice.it](http://www.02ice.it)



# otto l'albero di Natale

concreta: in Africa 106 neonati su 1000 muoiono prima di aver compiuto 5 anni, un tasso 8 volte maggiore rispetto a quello europeo. Per combattere la mortalità neonatale, Amref opera in Africa da quasi 60 anni per rafforzare le comunità e i sistemi sanitari pubblici per aumentare e migliorare l'accesso e la qualità dei servizi di tutela della salute materno-infantile. In Africa infatti le princi-

pali cause di mortalità materna e neonatale possono essere quasi tutte prevenute attraverso una continuità nelle cure. Per questo Amref interviene sul rafforzamento dei Community Health Workers, che nei villaggi e nelle periferie più emarginate svolgono un fondamentale ruolo di informazione, prevenzione e indirizzo verso le

strutture sanitarie competenti. Quest'anno, come sempre, è possibile supportare la Campagna "28 Giorni" una donazione libera, attraverso la pagina dedicata alle Donazioni di Natale (<https://www.amref.it/donazioneinatale>). In alternativa, ci sono gli speciali regali solidali, come l'attestato del cuore o la pallina di Natale ([www.occasionidelcuore.it](http://www.occasionidelcuore.it) o contattando il Numero Verde 800 28 29 60). Questi

doni faranno la differenza nella vita di migliaia di bambini.

#### Save the Children

E Natale è l'occasione giusta per sostenere anche Save the Children attraverso una campagna che si rivolge principalmente alle aziende. Tante soluzioni personalizzabili per raccontare ai propri clienti e dipendenti la scelta di solidarietà fatta dall'azienda. Regali equosolidali e una collezione di oltre venti biglietti d'augu-

ri, calendari e agende, personalizzabili per contribuire ai progetti per l'infanzia di Save the Children, come "Illuminiamo il Futuro", una campagna per dare opportunità e speranza ai bambini che vivono in povertà in Italia.

#### Unicef

La Pigotta è una bambola di pezza, una bambola speciale che può salvare la vita di un bambino. Le Pigotte in dialetto lombardo erano le bambole di pezza del dopoguerra; oggi sono le bambole dell'Unicef, uniche e irripetibili. Sono realizzate a mano con fantasia e creatività da nonni, genitori e bambini, a casa, a scuola, presso associazioni e centri anziani di tutta Italia. Con una donazione minima di 20 euro tutti possono

adottare una Pigotta e sostenere l'Unicef e i suoi programmi salvavita dell'Africa centrale e occidentale. Ogni bambola apre un cerchio di solidarietà che unisce chi ha realizzato la bambola, chi l'ha adottata e il bambino che verrà inserito in un programma di lotta alla mortalità infantile denominato "Strategia Accelerata per la sopravvivenza e lo sviluppo dell'infanzia". Mentre la nuova linea "Bomboniere per la vita" sostiene i programmi di vaccinazione contro il morbillo e salvare la vita di milioni di bambini. Ma c'è anche la linea di bomboniere dedicata a Audrey Hepburn, Ambasciatrice Unicef, con un'illustrazione da lei disegnata di ritorno da un viaggio sul campo.

Flavio Di Stefano



#### doni preziosi

Non solo donazioni, ma anche stelle di Natale, calendari, cartoline postali di auguri e tanti altri piccoli gadget. Durante la corsa ai regali, i modi per aiutare le associazioni sono davvero molti. E il pacchetto sotto l'albero crea un ponte di solidarietà con il resto del mondo.

**DAL 12 DICEMBRE  
TUTTI I GIORNI  
FINO AL 31 GENNAIO**

**PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA**  
all'interno della Piazza del Palazzo della Regione

**La pista coperta  
più grande di Milano**



Noleggio pattini  
5 euro

Partner



**FERROVIENORD**



Infrastrutture Lombarde



**Industrial Frigo**  
ice.com  
ICE & SNOW RIDE MANUFACTURER



Media Partner



IL RITMO DELLA TUA CITTÀ

Allattamento verde

**Clorofilla**



**cmbcasa.it**

Farti diventare proprietario è il nostro mestiere.



Parure collana e orecchini turchese e oro



Icona Madre di Dio della tenerezza (22x30 cm)  
A lato, Icona Crocifissione (27x47 cm)



Servizio caffè per 12 completo.  
Ceramica Portogallo con filo oro zecchino



Completo per scrittura veneziano



Fondo Famiglia Lavoro  
Dare per fare

# Il cardinale Scola regala i doni che ha ricevuto Fatti un regalo E fai un regalo a chi ha perso il posto di lavoro

Icone, creazioni di oreficeria  
e argenteria  
(anelli, bracciali,  
coppe, vassoi)

Gli oggetti sono visionabili  
sul catalogo on line su

[www.rotarymeda.it](http://www.rotarymeda.it)  
[www.fondofamiglialavoro.it](http://www.fondofamiglialavoro.it)

**PER FARE UN'OFFERTA  
E RICEVERE IL DONO  
CHE HAI SCELTO**

## 340.7442797

(lun-ven 9.30-11.30 e 16.30-19.00 e sab 9.00-11.00)  
oppure [rotarymeda.famlav@libero.it](mailto:rotarymeda.famlav@libero.it)

L'iniziativa è curata da  
Rotary club Meda e delle Brughiere

# Beneficenza da show

Da **Renzo Arbore** a **Fabrizio Frizzi**, passando per **Antonella Clerici**, **Anna Tatangelo** e **Loirella Cuccarini**. Sono tanti i personaggi dello spettacolo che hanno legato il loro volto alle campagne benefiche delle Onlus

**MILANO** - Con la propria immagine, in prima linea. L'elenco dei volti noti del mondo dello spettacolo che si spendono in prima persona, oppure offrono il loro volto per veico-

lare campagne benefiche, è lunga. Chi è schierato ormai da più di venticinque anni è Renzo Arbore, che ha legato a doppia mandata il suo nome a quello della Lega del Filo d'Oro,

la Onlus che si occupa di sostenere sordociechi e i pluriminorati psicosensoriali. Lorella Cuccarini, invece, è socio fondatore e testimonial dell'Associazione Trenta Ore per la Vita, sul cui sito cura anche un blog. Antonella Clerici è stata la madrina della quarta edizione di Freccia Rosa, la campagna di prevenzione per i tumori al seno sui

treni ad alta velocità sulla tratta Roma-Milano. Proprio come Anna Tatangelo che ha fatto scalpore per un'altra campagna, quella che la ritraeva svestita per sensibilizzare le donne nella prevenzione al cancro al seno. Fabrizio Frizzi, per l'undicesimo anno consecutivo, sarà il conduttore della diretta Telethon.

Flavio Di Stefano

Testimonial in prima linea

## Il cuore oltre il volto

Li chiamano testimonial perchè non si limitano solo a prestare la loro immagine per promuovere campagne di solidarietà. I beniamini del pubblico che sostengono progetti charity, infatti, sono veri e propri 'testimoni' delle realtà che ci raccontano negli spot televisivi o dalle pagine di un giornale. Come Giobbe Covatta, che dal 1994 ha sposato la causa di Amref Health Africa (ricordate lo slogan "Basta poco, che ce vo'?") o la bellissima Martina Colombari che nell'autunno del 2007, di fronte alle immagini della Repubblica di Haiti devastata dalla povertà, non ha avuto dubbi ed è partita con i volontari della fondazione Francesca Rava NPH Italia affrontando la fatica e l'orrore degli obitori. Da allora la Colombari - madrina e preziosa volontaria della fondazione - raccoglie fondi e promuove campagne e - come scrive sul suo sito - "capisce che se anche ha fatto molta strada da quel palco del 1991, il viaggio è appena cominciato". Effe



www.itl-libri.com - Seguici su Twitter @CAmbrosiano e Facebook



CENTRO AMBROSIANO



pp. 40 - € 2,00

*L'aggravarsi del terrorismo islamista ed il peso che va assumendo, anche per l'Europa, non cambiano il carattere strutturale del "meticcio di culture e di civiltà" che le migrazioni presentano.*

*Il terrorismo non potrà essere battuto senza un processo integrativo che domanda ricerca e promozione di "senso", possibile solo con un intenso risveglio dell'Europa.*

*Angelo Scola  
Ambrosiano*

Il discorso alla Città del cardinale Angelo Scola per la festività di Sant'Ambrogio 2015

# LILT: un Natale due volte più buono

*Per le prossime festività, non fate un regalo qualunque. Scegliete una strenna dal catalogo della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori: un gesto piccolo, ma in grado di aiutare un bambino che desidera solo un'infanzia normale*



**A** Natale, tanti bambini aspettano in dono un gioco, quello magari visto alla TV, il più tecnologicamente avanzato e spesso costoso. Esistono, tuttavia, bambini che desiderano un regalo molto diverso, semplice all'apparenza ma preziosissimo: un'infanzia normale.

È questo il più grande sogno di un bambino malato di tumore, che oltre a convivere con l'esperienza traumatica della malattia deve affrontare percorsi di cura lunghi e faticosi.

La LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, è da anni accanto ai piccoli pazienti e ai loro familiari per accompagnarli nell'iter terapeutico e sostenerli nei momenti di difficoltà. E tantissimi sono i progetti e le attività messi in atto a tal fine, a partire dal Servizio Assistenza Bambini – istituito nel 1978 – che quotidianamente cerca di rispondere alle esigenze di bambini e adolescenti malati di tumore, ricoverati sia presso la Struttura Complessa di Pediatria e l'ambulatorio dell'Istituto Na-

zionale dei Tumori di Milano sia in altre strutture ospedaliere.

Un impegno importante che ha bisogno dell'aiuto di tutti noi.

E quest'anno, a Natale, abbiamo una possibilità in più per contribuire ai progetti LILT a sostegno dei Bambini malati e

delle loro famiglie: sostenendo la campagna di raccolta fondi "Un Natale due volte più buono", per portare avanti il gran numero di servizi offerti dalla LILT alla Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Dal servizio sociale per il reparto pediatrico alla formazione dell'equipe di

volontari; dalla realizzazione di attività ricreative e scolastiche con animatori e insegnanti dedicati – al fine di assicurare la continuità didattica e il reinserimento a scuola del bambino – alla fornitura di presidi sanitari a domicilio, fino alla gestione e organizzazione di case d'accoglienza per mam-

me e figli.

I fondi della campagna saranno destinati in particolare a due progetti attivi presso la Struttura Complessa di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori. Il primo è il servizio di reperibilità telefonica 24 ore su 24 del medico oncologo: un aiuto importantissimo per affrontare i possibili disagi relativi alla fase terapeutica nel periodo post-ricovero, quando anche la scelta del farmaco da somministrare per la cura di un semplice raffreddore può trasformarsi in una decisione difficile, che necessita di una consulenza immediata. L'altro progetto è l'ambulatorio di odontoiatria pediatrica, finalizzato a supportare il team oncologico offrendo trattamenti di base, di emergenza e protocolli di prevenzione. L'incidenza delle problematiche orali nei piccoli pazienti, infatti, varia dal 30 al 100% e di frequente la gravità di queste lesioni può ritardare anche la terapia.

Aiutare la LILT è semplicissimo: basta acquistare una delle tante strenne natalizie proposte nel catalogo di "Un Natale due volte più buono". Come i coloratissimi biglietti augurali a tema, tradizionali o creati al computer dai piccoli pazienti dell'Istituto dei Tumori.

O come i divertenti pupazzi raffiguranti Babbo Natale, i folletti o la simpatica renna Rudolf. I più golosi potranno spaziare dal tradizionale panettone a ricchi cesti pieni di tante squisitezze gastronomiche tipiche del periodo, ma troverete anche i braccialetti Cruciani e l'esclusiva pallina di Natale creata dall'associazione per rendere l'albero ancora più bello. E se gli amanti del teatro potranno regalarsi una serata alla Scala, chi guarda alla concretezza avrà modo di optare per una semplice donazione, che sarà testimoniata da una lettera augurale a firma del presidente della Sezione Provinciale di Milano della LILT, Marco Alloisio.

L'acquisto di una delle strenne LILT è un piccolo gesto che significa moltissimo, e che sarà in grado di illuminare il nostro Natale, e quello di un bambino che vuole solo vivere un'infanzia serena.

Per consultare il catalogo delle strenne natalizie LILT visitate il sito [natale.legatumorimilano.it](http://natale.legatumorimilano.it), mentre per qualsiasi altra informazione e per prenotare i regali telefonate allo 02 49521 (dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 17) o scrivete a [sostieni@legatumori.mi.it](mailto:sostieni@legatumori.mi.it).



UN NATALE DUE VOLTE PIU' BUONO

## A NATALE, ALCUNI BAMBINI DESIDERANO MOLTO PIÙ DI UN GIOCO

*Con LILT puoi aiutarli a ricevere quello che più desiderano: un'infanzia normale*

*I cesti gastronomici*



**S**cegli i tuoi regali tra le nostre strenne natalizie e darai un nuovo significato al tuo Natale. Il tuo sarà infatti un gesto concreto di solidarietà verso i bambini malati di tumore.

*Gli addobbi*



*I pupazzi*



*Regala una serata al Teatro Alla Scala di Milano*



*Le dolcizie*



*I braccialetti di Cruciani*



**SE VUOI SAPERNE DI PIÙ** chiama lo **02.49521**

OPPURE scrivi a [sostieni@legatumori.mi.it](mailto:sostieni@legatumori.mi.it) o visita [natale.legatumorimilano.it](http://natale.legatumorimilano.it)



# Un Natale a quattro zampe

Un vecchio maglione, una busta di croccantini, un'ora del vostro tempo, una donazione o un'adozione a distanza. Ecco il regalo del cuore: aiutare gli animali e chi si occupa di loro



**MILANO** - Per dimostrare amore verso i nostri amici pelosetti non serve eleggerli a eredi testamentari, basta veramente poco. L'ideale sarebbe toglierli da un ricovero e regalargli il calore di una famiglia ma, anche se un cucciolo sotto l'albero è il regalo più atteso da tutti i bambini (e non) del mondo, bisogna assolutamente ricordare che un ani-

male è un impegno e di questo deve essere ben cosciente sia chi lo regala che chi lo riceve. E purtroppo nonostante le campagne di sensibilizzazione promosse dalle associazioni animaliste, il fenomeno degli abbandoni di cani e gatti è ancora troppo frequente, per questo, oltre alle adozioni, è possibile fare felici i nostri amici a quattro zampe in tanti modi diversi che vanno dall'assistenza nei canili in forma di volontariato alla semplice donazione

(che è anche detraibile dalla dichiarazione dei redditi) a una delle tante delle tante associazioni che si muovono a tutela degli animali. Molte di loro in questo periodo dell'anno confezionano simpatici calendari e piccoli gadget per incrementare la raccolta fondi, regali perfetti da mettere sotto l'albero. I cani e gatti meno fortunati, poi, saranno sicuramente felici di ricevere un bel sacco di croccantini: la spesa non sarà eccessiva e il vostro Natale ne guadagnerà in

stile e cuore. Ma potrete anche decidere per un regalo a 'costo zero': basterà portare nel ricovero più vicino a voi, vecchi

maglioni e coperte di lana che non usate più: diventeranno calde e soffici cuccie per gli ospiti delle strutture. **Effe**



#### Il regalo 'giusto'

Il Banco Alimentare Zoologico Onlus (Balzoo) permette di effettuare donazioni sia per adottare un cane o un gatto a distanza, sia per regalare un pasto ai quattro zampe più sfortunati. Inoltre, con quanto ricevuto riesce ad aiutare anche persone in difficoltà economica, come pensionati e disoccupati, che non riescono più a sostenere le spese per una corretta alimentazione del proprio animale domestico, evitandoci così che siano costrette ad abbandonare il proprio cane o gatto.

MetroMi

## Una chitarra sotto l'albero In regalo ai nuovi iscritti\*!

A Natale  
fai un regalo  
di qualità!



**CORSI SEMESTRALI (GEN-GIU 2016)**

**Chitarra classica e moderna,  
Pianoforte, Canto moderno,  
Violino e Flauto traverso**

**Corsi aperti a tutti,  
senza limiti d'età,  
orari pomeridiani e serali.**

\* In regalo una bellissima chitarra classica completa di fodero. Offerta non cumulabile con altre promozioni, scade il 22/12/2015, fino ad esaurimento dei posti disponibili

**ISTITUTO MUSICALE EUROPEO**

v.le Lombardia, 5 - Milano, Tel. 02-70632252 (h. 9,30-13; 14-18,30),  
www.ime.it (MM2 PIOLA, bus 39, 62, 90, 91, tram 23)

# Opera San Francesco

A Milano, esiste un rifugio sicuro per chi si trova in difficoltà, per chi non ha da mangiare, di che vestirsi o necessita di una doccia calda e di cure mediche. È l'Opera San Francesco per i Poveri, fondata nel 1959 dai Frati Cappuccini di viale Piave grazie alla generosità di un industriale milanese, Emilio Grignani, e alla volontà operosa di Fra' Cecilio, suo fondatore.

Sono passati quasi sessant'anni e Milano si è trasformata. Simbolo del benessere, capitale della moda, ma dove ancora oggi migliaia di persone vivono in uno stato di bisogno.

Non sono soltanto le persone in fuga dal loro paese e in transito qui, ma si tratta anche dei nostri concit-

tadini: persone che ogni giorno devono fare i conti con la povertà, contraddistinta da differenti percorsi, modalità e cause, all'interno di una società dominata dalla frenetica ricerca del profitto e dove manca l'attenzione verso l'uomo.

Per questo, le migliaia di persone che ogni anno chiedono aiuto a Opera San Francesco, prima di essere nutrite e curate, vengono accolte e ascoltate. Oltre un milione le prestazioni di aiuto all'anno. Ogni giorno la Mensa di OSF è capace di accogliere oltre 2.000 persone, offrendo a quanti versano in uno stato di precarietà e solitudine, un pasto caldo e nutriente: nel 2014 sono stati 869.516 i pasti distribuiti. Lavarsi e cambiarsi sono un diritto essenziale

per la dignità di ogni persona; Opera San Francesco offre questa possibilità ai più poveri tra i poveri e sono quasi 67mila gli ingressi alle docce e più di 12mila i cambi di abiti e scarpe distribuiti nel 2014. Inoltre per garantire il diritto alla salute in via Antonello da Messina, vi è un efficiente poliambulatorio medico con oltre 30 specialità e 170 medici volontari, riuscendo ad offrire a titolo completamente gratuito oltre 40.000 visite l'anno e farmaci per le cure mediche. Tutto questo è possibile grazie all'impegno di oltre 700 volontari e alla generosità di chi ha scelto di offrire il proprio sostegno ad OSF, che quotidianamente cerca di essere al servizio di chi è in difficoltà.



## Siate egoisti, fate del bene!



## Fare del bene è il miglior modo per sentirsi bene.

Dare una mano a Opera San Francesco significa dedicare una parte di sé e delle proprie risorse a chi ha bisogno di aiuto e può ricambiarci solo con un sorriso o uno sguardo di gratitudine: significa dare speranza e fiducia e, per questo, sentirsi meglio.

Chi sostiene OSF contribuisce a offrire ogni anno **870.000 pasti caldi**, **67.000 docce** e **40.000 visite mediche** a poveri ed emarginati. Da più di 50 anni, con il lavoro di oltre **700 volontari**, le donazioni di beni e danaro e i lasciti testamentari, OSF aiuta chi non ha nulla.



**Opera San Francesco per i Poveri**

**Una mano all'uomo. Tutti i giorni.**



Viale Piave, 2 - 20129 Milano ccp n. 456202  
Tel. 02.77.122.400

[www.operasanfrancesco.it](http://www.operasanfrancesco.it)

# Natale, diritto universale

Milano apre le porte alle persone in difficoltà e, grazie al sostegno dei volontari di tutta Italia, le mense di molti istituti si preparano a offrire pasti caldi e un po' di calore ai veri destinatari del Natale

**MILANO** - Non solo regali sotto l'albero e abbuffate con parenti. Il Natale ha anche un'altra faccia, molto meno allegra e consumistica. Un volto che riguarda da vicino tutte quelle persone che vivono nell'ombra delle nostre metropoli. Fortuna che, però c'è chi si preoccupa dei bisognosi ogni giorno. Anche perché, se c'è una data in cui è ancora più importante garantire a chi è in difficoltà un po' di solidarietà sotto forma di pasto caldo, questa

è proprio il 25 dicembre. Per questo, sono tante le onlus milanesi che si rimboccano le maniche per regalare un po' di felicità, cibo e, spesso, anche un tetto sulla testa alle persone in difficoltà. Proprio come l'Opera San Francesco per i poveri che, rispettando un impegno preso per la prima volta 15 anni fa, apre le proprie porte ai bisognosi nel giorno di Natale. Il servizio mensa (in Corso Concordia 3) offrirà un pasto caldo, a pranzo e cena, a oltre 1500 per-



sone. Tutti i volontari avranno il solito abbigliamento corredato da cappello di Babbo Natale perché i più sfortunati, oltre che di cibo, hanno bisogno di contatto e di qualcuno pronto ad ascoltarli. Saranno offerti anche doni, cappelli, sciarpe, giocattoli per i bimbi oppure kit per l'igiene personale, non disponendo tutti i commensali di un tetto sulle

spalle. Non rimarranno chiusi neanche i cancelli della Fondazione Fratelli San Francesco d'Assisi, in via Bertoni 3. Nata per essere conforto per lo spirito, prima che per il corpo, la Fondazione continuerà nella sua erogazione di 3 pasti giornalieri (la colazione solo per chi alloggia presso la Casa di Solidarietà di Saponaro), dandosi ancora

più da fare per tutto il 25 dicembre. Lo spirito di fratellanza, fondamento dell'intera iniziativa, verrà veicolato dai tanti volontari, che 365 giorni l'anno si adoperano per servire cibo e sorrisi ai più bisognosi. Il pranzo inizia dalle 11.30, mentre la cena sette ore dopo. In prima linea, però, ci sarà anche l'Opera Cardinal Ferrari. Dal 1921 al

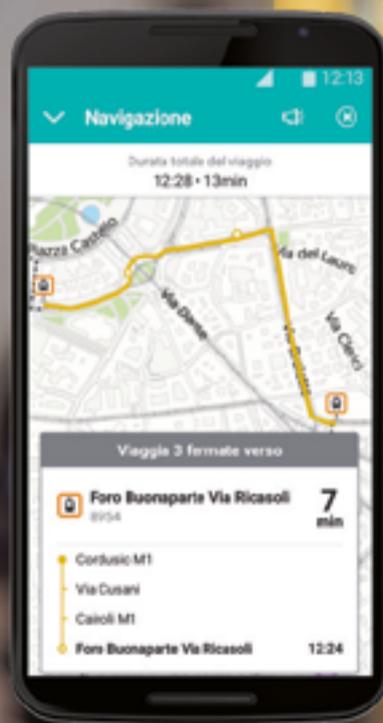
servizio degli ultimi, anche questa onlus si darà da fare per dare un pasto caldo e un abbraccio morale a chi non potrebbe permetterseli. Particolarmente indicato per gli anziani, oltre che per i senzatimora e senza reddito, la OCF è aperta 364 giorni l'anno, con la sola eccezione del Primo maggio. In via G.B. Boeri 3 viene sempre offerto un primo, un secondo, un contorno e una frutta per chiudere un pasto sostanzioso, variato ogni giorno ed eseguito con pazienza e generosità dai tanti volontari sempre presenti. Nel 2014 sono state servite 81.293 refezioni, con la ferma intenzione di aiutare sempre più persone.

LL Grassi

**metrodinario** Metro Diario è un allegato speciale di METRO, quotidiano indipendente del mattino pubblicato dal lunedì al venerdì e distribuito gratuitamente da N.M.E. New Media Enterprise Srl. **Registrazione** RS Tribunale di Roma 254/2000. **Direttore Responsabile:** Giampaolo Roidi **Sede legale:** N.M.E. via Carlo Pesenti, 130 00156 Roma **Amministratore Unico:** Mario Farina **Realizzazione:** Effe Editore Srl - Via Carlo Pesenti, 130, 00156 Roma - tel. 06412103200 **A cura di:** Enrica Arcangeli **Foto:** Lapresse, Getty images **Pubblicità:** A. Manzoni & C. S.p.A via Nervesa 21, 20139 Milano - tel. 02.574941, www.manzoniadvertising.it **Stampa:** LITOSUD Via Carlo Pesenti 130, 00156 Roma - Via Aldo Moro 2, 20160 Pessano con Bornago (MI) **Diffusione:** per segnalare anomalie: diffusione@metroitally.it

## L'app preferita a Milano per i mezzi pubblici

- chatta con i tuoi amici
- guarda un video su Youtube
- scrivi su Facebook
- naviga su internet
- leggi le mail
- invia un tweet
- escolte la musica
- organizza la tua serata
- controlla il meteo
- carica una foto su Instagram
- studia nuove ricette

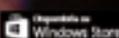


### La nuova navigazione assistita

ti aggiorna durante il viaggio in modo da farti dedicare a ciò che ami

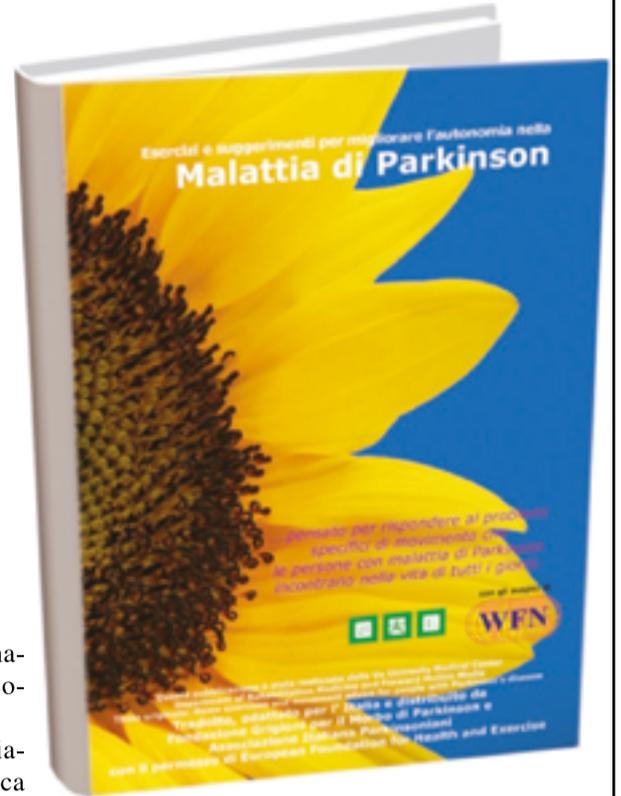
**moovit** moovitapp.com

Disponibile gratuitamente per:



**metro**

# LA NOSTRA "MISSION" CONTRO IL PARKINSON



**A**ttualmente più di 200.000 persone in Italia vivono con difficoltà la propria vita a causa della malattia di **Parkinson**, con notevoli difficoltà di movimento, con tremori e problemi di rigidità; Il **Parkinson** colpisce *indistintamente* persone in età avanzata e giovani al di sotto dei 45 anni.

zione dei propri **Ricercatori**, fortemente impegnati nel trovare le soluzioni e nuove terapie farmacologiche che possano alleviare i sintomi. Ha inoltre lo scopo di individuare fonti di finanziamento e raccogliere fondi da destinare alla ricerca scientifica.

Visita il nostro sito: [www.parkinson.it](http://www.parkinson.it)

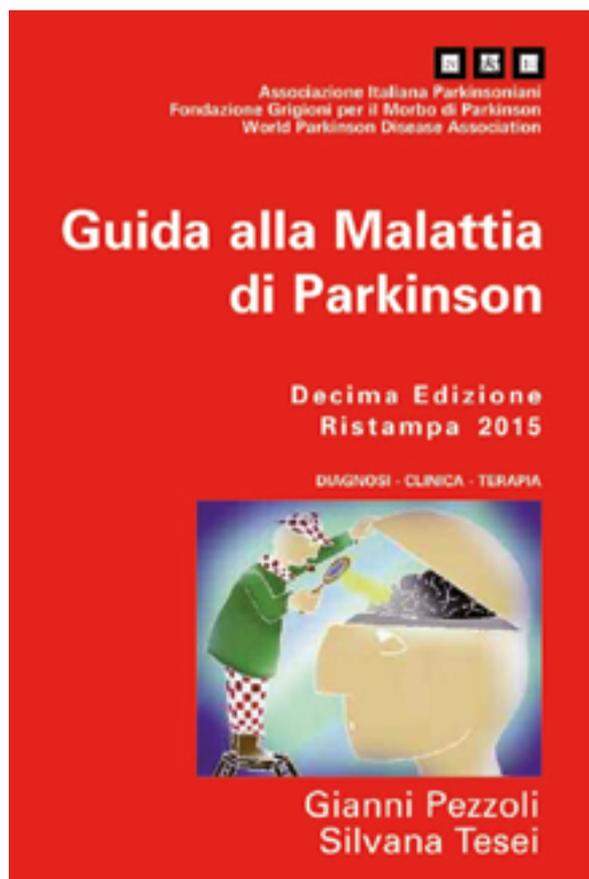
## L'Associazione Italiana Parkinsoniani (AIP), ONLUS

Dal 1990, è l'ente morale che ha lo scopo di promuovere l'informazione sistematica su tutti gli aspetti della malattia di **Parkinson** ed è il punto di riferimento per migliorare la vita dei pazienti informandoli costantemente sulle terapie farmacologiche, fisioterapiche e chirurgiche nei centri specializzati e sulle problematiche non strettamente di carattere clinico quali la dieta, la logopedia e il sostegno psicologico.

Oggi, l'AIP conta 19.000 famiglie di pazienti iscritte e copre il territorio nazionale con 24 sezioni locali.

## Fondazione Grigioni per il morbo di Parkinson, (FG)

In stretta collaborazione con l'AIP nasce nel 1996 la Fondazione Grigioni con l'obiettivo di combattere questa malattia sino alla sua sconfitta, con impegno assiduo e continuo, con la volontà e la dedi-



Quella che vedi è l'équipe medica che ogni giorno scende in campo contro il Parkinson. La **Fondazione Grigioni per il Morbo di Parkinson** e l'**Associazione Italiana Parkinsoniani** finanziano complesse ricerche per il trattamento con cellule staminali dei pazienti affetti da parkinsonismo e decine di altri studi, pubblicati negli anni sulle migliori riviste scientifiche, con iniziative uniche in Italia, come la prima Banca dei Tessuti Nervosi. Per continuare, abbiamo bisogno del tuo supporto. Se sostieni questa squadra, vinciamo tutti.



**PIÙ FORTI CONTRO IL PARKINSON**  
Cura, ricerca e assistenza, insieme.

**DONA IL TUO 5x1000 ALLA RICERCA SANITARIA.** Firma nel riquadro della dichiarazione dei redditi, indicando il codice fiscale della **Fondazione Grigioni per il Parkinson: 97128900152**

Per info: tel. 02/66710423, fax 02/6705283 e-mail: [aip@fondazioneparkinson.com](mailto:aip@fondazioneparkinson.com) - [www.parkinson.it](http://www.parkinson.it)